

“Это дилемма.”

Отвечая на вопрос Джеймса Франко, Мерфи сказал правду: "3D действительно может увеличить цены на билеты, но не забывайте, что более 60% сцен в наших фильмах происходят в темноте. Даже в дневных сценах преобладают темные тона ..."

Он пожал плечами: "Если мы будем использовать 3D-технология для съемок, повреждение 3D светом сделает фильм черным как смоль и серьезно повлияет на восприятие. В этом случае репутация "Темного города" определенно не будет такой популярной, как сейчас. ."

Что касается псевдо-3D-постановки, подобной "Мстителям", которая позже была преобразована, Мерфи никогда не рассматривал ее.

Он прошел стадию, когда ему срочно нужны показатели рынка, чтобы проявить себя. После десятилетий упорной работы он, наконец, завоевал хорошую репутацию совести отрасли. Конечно, он не будет делать вещи, которые случайно вредят его репутации.

“ХОРОШО. Джеймс Франко развел руками: “Я признаю, в том, что вы сказали, есть доля правды”.”

Мерфи просто улыбнулся и ничего не сказал. У людей всегда разные цели и стремления на разных этапах. Например, когда он только что вышел из тюрьмы, его самой большой целью было прокормить себя. По этой причине он, не колеблясь, моет машины и разгоняет машины, чтобы снимать новости. После того, как он был способен содержать себя, он начал подумывать о том, чтобы стать режиссером.....

Хотя "Темному городу" трудно побить североамериканский рекорд кассовых сборов "Аватара" из-за отсутствия высоких цен на билеты в формате 3D, СМИ не будут смотреть на это таким образом. После беспрецедентного кассового взрыва этого фильма в первые выходные некоторые СМИ также начали сравнить его с "Аватаром". сравните его с "Аватаром", чтобы создавать темы и привлекать читателей.

На фоне шумихи в СМИ и высокой оценки фанатов североамериканские кассовые сборы "Темного города" продолжали расти семимильными шагами. После начала рабочего дня кассовые сборы в понедельник были всего на 60% ниже, чем в прошлое воскресенье, по сравнению с 77% у "Мстителей" в прошлом году. фильм собрал еще 25,9 миллиона долларов США, а североамериканские кассовые сборы легко превысили 250 миллионов долларов США.

В следующие два дня, среди бесчисленных гимнов, "Темный город" собрал еще 226,1 миллиона долларов и 223,78 миллиона долларов в Северной Америке. Кассовые сборы в Северной Америке составили 3318,68 миллиона долларов, превысив 300 миллионов долларов за 6 дней проката, превысив 9300 миллионов долларов за 9 дней из "Мстителей", установив рекорд по быстрому сбору 300 миллионов йен в североамериканском прокате.

В это время почти все хвалебные слова были добавлены в адрес Мерфи и "Темного города".

“Лучший кинорежиссер в Голливуде!”

“Самое совершенное сочетание искусства и бизнеса в истории Северной Америки...”

Подобных комплиментов слишком много. Там, где есть американские СМИ, есть похвалы Мерфи и "Темному городу".

Однако в средствах массовой информации всегда существовало явление, когда одни люди всегда хвалят, а другие принижают.

В последнем номере Warner's "Entertainment Weekly" на важной странице была опубликована статья. Глядя на кассовые перспективы "Темного города", считается, что итоговые североамериканские кассовые сборы этого фильма не только не превзойдут "Аватар", который в настоящее время занимает первое место в североамериканском прокате, вероятно, даже "Титаник" не сможет сравниться с ним.

“С момента выхода "Темного города" он продолжал устанавливать рекорды кассовых сборов - лучший дебютный уик-энд, самый быстрый, превысивший 300 миллионов долларов США, и самый успешный криминальный боевик. Некоторые люди начали предполагать, что "Темный город" может в конечном итоге вытянуть "Аватар", фильм с беспрецедентным кассовым сбором, с вершины североамериканских кассовых сборов.”

“Похоже, это возможно. "Темный город" достиг почти половины кассовых сборов "Аватара" всего за шесть дней с момента его выхода. Судя по текущей ситуации, похоже, что через несколько недель более половины оставшихся кассовых сборов будут заполнены в ближайшее время, так что "Темный город" установит новый рекорд кассовых сборов в Северной Америке.”

“К сожалению, такого не произойдет. Все хотят, чтобы "Темный город" превзошел "Аватар", и родился новый король общих кассовых сборов. Однако, с рациональной точки зрения, нельзя сказать, что "Темный город" превосходит "Аватар".□

Даже "Титанику", занявшему второе место в североамериканском прокате, было очень трудно.”

“Шестнадцать лет назад, в 1997 году, "Титаник" вышел на экраны, но с тех пор киноиндустрия претерпела кардинальные изменения.

В ту эпоху фильм мог заработать десятки миллионов долларов только после того, как он был выпущен в течение нескольких недель. некоторые выдающиеся фильмы выходили в кинотеатрах как можно дольше благодаря хорошему сарафанному радио, а затем оставались в течение первой половины года или даже дольше.”

“Однако с тех пор эта операционная система сильно изменилась. Теперь студии и зрители

потеряли терпение, и все внимание сосредоточено на премьерном уик-энде фильма, поэтому неудивительно, что мы привыкли к блокбастерам, на долю которых приходилось треть или более от общего кассового дохода в первые три дня. Привыкли видеть. А как насчет "Титаника"? Кассовые сборы в первый уик-энд составили менее 10% от общей кассы."

"Посмотрите на самые прибыльные фильмы за последние годы. Фильмы с общим кассовым сбором более 100 миллионов долларов США не выходили в прокат более полугода. Ежегодный чемпион "Железный человек" начал выходить в начале мая и закончился в октябре..."

"Текущая бизнес-стратегия состоит в том, чтобы выпустить его в как можно большем количестве кинотеатров одновременно, заработать достаточно денег в прокате в первые две недели, а затем выпустить DVD, когда свежесть людей еще не угасла."

"Титаник" был чемпионом по кассовым сборам в течение 15 выходных подряд, но сейчас многие высокобюджетные фильмы выходят на DVD через 15 недель после их выхода, а летом каждую неделю выходят блокбастеры. "Темный город" сталкивается с чрезвычайно жесткой конкуренцией, особенно в эти выходные. Леонардо Вот-вот выйдет новая работа Ди Каприо "Великий Гэтсби". Никому не легко взять на себя ведущую роль."

"Я думаю, что когда вышел "Титаник", я в принципе не сталкивался с конкурентами такого же уровня в предыдущие несколько месяцев. Это невообразимо для "Темного города", который вот-вот столкнется с "Великим Гэтсби"."

"Entertainment Weekly", как правило, не ошибается. С момента вступления в новый век стратегия распространения голливудских фильмов действительно изменилась.

Однако Мерфи видит яснее. Это рекламный софт-текст "Великого Гэтсби", в который Леонардо Ди Каприо вложил деньги и снялся в нем. Промоутер этого фильма, очевидно, хочет использовать огромную славу "Темного города", чтобы намеренно возвысить себя до положения, способного конкурировать с "Темным городом".

Независимо от того, обладает ли "Великий Гэтсби" такой силой или нет, он может создать у людей иллюзию, что может конкурировать с "Темным городом".

Это обычное средство продвижения многих фильмов.

Мерфи просто улыбнулся, увидев это, и не обратил на это внимания. Даже если Леонардо Ди Каприо тратит деньги на рекламу и распространение "Великого Гэтсби", "Темный город" не может причинить неприятностей.

Что касается того, что делает Леонардо Ди Каприо, это его дело. пока он не вмешивается, Мерфи не беспокоится об этом.

“Как ты готовишься?”

В гостиной студии ABC TV в Бербанке Леонардо Ди Каприо посмотрел на мужчину средних лет напротив и сказал: “Это шоу очень важно. Если что-то пойдет не так...”

Его взгляд постепенно становился острым.

Мужчина средних лет - обычный развлекательный агент в Голливуде. В это время он поспешно сказал: “Не волнуйтесь, мистер Ди Каприо. Керри подготовился, и я обещаю, что никаких несчастных случаев не будет.”

“Я слышал, что она очень капризна. Леонардо Ди Каприо нахмурился: “Иди и скажи мне еще раз, в конце концов, не создавай мне проблем”.”

До того, как возник конфликт интересов, у него также некоторое время были хорошие отношения с партией Стэнтон. Он и раньше смутно слышал о Мерфи-Стэнтон и Керри-Маллиган. Эта британская девушка была очень легкомысленной и капризной. По словам Сьюзан Дауни, она была просто цветком, который никогда не созреет в теплица. Кости.

Леонардо Ди Каприо все еще не испытывает особого облегчения: “Ты должен присматривать за ней!”

“Не волнуйтесь, мистер Ди Каприо. Агент поклялся и сказал: “За последние несколько лет Керри уже не тот Керри Маллиган, которым он был раньше. УUUUUUUUUUUU”.уукауу□“Ей скоро исполнится 30 лет, и она больше не своенравная маленькая девочка.”

“Лучше всего быть таким, как сейчас.” Леонардо Ди Каприо мало что знал о Керри Маллиган, поэтому он сказал: “Иди и скажи ей в последний раз”.”

Агент поспешно собрал улыбающиеся лица: “Я ухожу!”

Сказав это, он вышел из гостиной и постучал в дверь раздевалки, выходящую наискосок. Услышав звук “войдите” изнутри, он толкнул дверь и вошел.

В раздевалке перед зеркалом сидела только Керри Маллиган, которая уже накрасилась.

Она повернула голову и посмотрела на своего агента: “Что-нибудь не так? Кольтен Топп?”

После многих взлетов и падений в этом кругу в течение многих лет Керри Маллиган больше не своенравная и невежественная девочка, и на этом детском личике появилось немного зрелости.

“Ну, что-то не так.”

Этот агент по имени Кортентоп был послушен перед Леонардо Ди Каприо, но перед лицом Керри Маллиган он не только стоял прямо, но и его голос был немного жестким: “Вы уже видели процесс этого шоу. Части, сформулированные заранее, должны следовать процессу. Вы не можете ошибаться и измените их без разрешения.”

“я знаю. Керри Маллиган слегка нахмурилась, но все же сказала: “Это просто для того, чтобы разоблачить отношения между мной и Мерфи-Стэнтон, чтобы достичь цели привлечения внимания к "Великому Гэтсби"”.

После стольких лет этих интриг Мерфи-Стэнтон был помолвлен с той израильянской. Долгое время ее это не волновало. Теперь она может использовать это для себя. Это, несомненно, отличная тема для спекуляций.

“да□Кольтен Топ удовлетворенно кивнул: “Просто помни!””

В дверь снова постучали, а затем ассистентка толкнула дверь и вошла, сказав: “Мисс Маллиган, шоу вот-вот начнется.”

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/69282/1914229>