

После ухода из 20th Century Fox Мерфи отправился в студию Stanton, расположенную неподалеку, и попросил помощника Гейл Гадот найти конкретную информацию о двух фильмах "Форсаж 6" и "Великий Гэтсби". Объединив несколько воспоминаний в своем сознании, он внимательно просмотрел его.

Сериал "Степень и страсть" был возрожден после того, как Universal Pictures вновь пригласила Ван Дизеля. Хотя Ван Дизель является хорошо известным и ненавидящим бога студийным оператором в Голливуде, действительно есть несколько причин, которые непосредственно привели сериал к избавлению от предыдущего спада, а кассовые сборы каждое продолжение демонстрировало тенденцию к росту.

Более того, начиная с "Степени и страсти 4", каждый фильм из этой серии выбирается для выхода в последние выходные апреля, которые являются выходными перед началом традиционного летнего сезона в Северной Америке. Можно сказать, что это сформировало традицию в сердцах поклонников "Степень и страсть". "Степень и страсть 6" снова планируется выпустить в эти выходные, и он также полностью очищается.

Однако Мерфи не думает, что этот сериал доставит слишком много хлопот "Темному городу". Сериал "Форсаж", особенно несколько последних, можно охарактеризовать как типичные фильмы с попкорном. Стратегия состоит в том, чтобы привлечь фанатов в кинотеатры как можно раньше в первые выходные. Выходные кассовые сборы часто могут составлять одну треть или более от общего объема кассовых сборов в Северной Америке, что можно охарактеризовать как рост популярности и столь же быстрое падение.

В противном случае Universal Pictures не решит выпустить его до начала летнего сезона. Вы должны знать, что почти все фильмы, выпущенные в выходные дни начала летнего сезона, входят в число лучших коммерческих хитов года.

Тенденция "Форсажа 6" может повлиять на "Темный город". Если репутация фильма лопнет, он может добиться чрезвычайно выдающихся кассовых результатов на второй неделе.

Но взорвется ли репутация этого все более научно-фантастического и волшебного фильма о дрег-рейсинге? Мерфи подождет и увидит.

Что касается "Великого Гэтсби", то даже если бы он был спродюсирован и в главной роли сыграл Леонардо Ди Каприо, мало кто бы подумал, что такой ремейк может стать большим хитом.

Единственное, что заставило Мерфи обратить немного внимания, так это то, что героиней этого фильма была Керри Маллиган.

Однако прошло слишком много времени с тех пор, как между ними что-то было. Не говоря уже о том, что это более открытая местность Южной Калифорнии, даже на другой стороне Тихого

океана, где он когда-то жил, разделение между друзьями мужского и женского пола не что иное, как экстраординарное.

Фильмы уик-энда до и после "Темного города" обладают определенной силой, но они не особенно сильны. Из-за отношений Роберта Дауни-младшего Мерфи помнит очень хорошо. Первоначально начало этого летнего файла принадлежало "Железному человеку 3", но теперь он его смешал. Говорят, что "Железный человек 3" все еще находится в стадии постпродакшна. Завершая работу, он не должен быть выпущен этим летом.

По словам Роберта Дауни-младшего, в Marvel Pictures также существуют разногласия относительно "Железного человека 3", и основное мнение заключается в том, что он выйдет на Рождество.

"Нам потребовалось несколько фильмов, чтобы установить начало ежегодного летнего досье, которое относится к концепции фильмов о героях уровня Marvel!"

В штаб-квартире Marvel Pictures Стэн Ли стоял в конференц-зале и сделал щедрое заявление: "Прошлогодние "Мстители" собрали в североамериканском прокате более 500 миллионов долларов США. Бесчисленные поклонники Marvel с нетерпением ждут выхода "Железного человека 3". Только из-за Мерфи-Стэнтон, мы должны отложить это до Рождества?"

В конференц-зале, за исключением Стэна Ли, все остальные хранили молчание. В последний раз, когда фильм о супергероях Marvel Pictures столкнулся с Мерфи-Стэнтон, что это принесло? Все они очень хорошо помнят, что, если это не "Мстители", у других одиночных фильмов нет сил столкнуться лоб в лоб с коммерческими блокбастерами Мерфи-Стэнтон.

"Ты думал об этом?" Стэн Ли еще не закончил и продолжил: "Это третья часть популярной серии "Железный человек"! Первый фильм о героях Marvel после "Мстителей"!"

Кевин Фитч взглянул на старое лицо Стэна Ли, и в его сердце мелькнула мысль: неужели Стэну Ли за восемьдесят? Я действительно в замешательстве.

"Хорошо, Стэн. Ави Арад прервал великодушное заявление Стэна Ли: "Нет необходимости произносить эти слова". □

Совет директоров компании и руководство банка уже приняли решение отказаться от этого летнего файла."

"Вы..." Стэн Ли выглядел неутомимым, "вы все переоцениваете Мерфи-Стэнтон."

Он сказал это громко, но никто из почти двадцати человек в конференц-зале не согласился.

Кевин Фейдж перестал беспокоиться о Стэне Ли и прямо сказал: ""Железный человек 3" планируется выпустить на Рождество в этом году. Все рекламные и продюсерские студии

вращаются вокруг этого момента.”

С непрерывным успехом фильмов о героях уровня Marvel его голос в группе становится все более и более важным, особенно после получения поддержки со стороны совета директоров Walt Disney, есть даже тенденция подавить весь генеральный директор Marvel Comics Ави Арад. Арад.

Хотя власть в настоящее время находится в его руках, у Кевина Фейджи и вовсе много проблем. Например, обновление главных актеров, которое будет обсуждаться на встрече, Роберт Дауни-младший, который играет Железного человека Тони Старка, предложил Marvel Pictures зарплату за фильм в размере до 4000 миллионов долларов США за Одни только "Мстители 2" - это безумие!

Однако Marvel Pictures не смогла прямо отвергнуть его. Железный Человек - самый популярный герой среди Мстителей. Нет никого. Роберт Дауни-младший является представителем Железного Человека в сердцах фанатов. Marvel и Disney провели для этого довольно много опросов. Девяносто девять процентов фанаты, принявшие участие в опросе, сказали, что они просто не могли принять Тони Старка иначе, чем Роберта Дауни-младшего Старка.

Все это делает Marvel Pictures очень пассивными.

Думая о зашедших в тупик переговорах с Робертом Дауни-младшим, Кевин Файги хотел выругаться. Ни один из ублюдков из партии Стэнтон не был хорошими людьми!

Независимо от реакции других компаний или съемочной группы, "Темный город" проводит свою собственную рекламу и операции в соответствии с установленным планом.

Особенно в апреле, после церемонии вручения премии "Оскар", информацию, связанную с "Темным городом", можно увидеть повсюду - от Интернета до традиционных газет и телевизионных станций.

“Голливудская индустрия с оптимизмом смотрит на новый фильм Мерфи-Стэнтон, предсказывая, что "Темный город" установит новый рекорд кассовых сборов в Северной Америке.”

Подобных новостей все еще много. Похоже, что "Темный город" занял первые полосы всех новостей, связанных с фильмом, за месяц вперед.

Los Angeles Times подчеркнула: “Выставка Театральной бизнес-ассоциации Inner Circle закрыта, а "Темный город" привлек много внимания!”

“Выставка shoest, организованная Американской ассоциацией театров и торговцев в течение

трех дней подряд, завершилась несколько дней назад. Когда был завершен небольшой пробный показ нового фильма "Темный город" известного режиссера Мерфи Стэнтона, десятки тестировщиков театральной линии были ошеломлены, и некоторые даже хвалили "Темный город" как классику разных эпох..."

После серии рекламных акций, таких как вирусный маркетинг, "Темный город" вызвал сильный общественный резонанс, особенно в нескольких рекламных роликах. Образ сумасшедшего фокусника Джеймса Франко был высоко оценен фанатами. 20th Century Fox также взяла на себя инициативу по запуску куклы фокусника в начале апреля. Хотя есть никакого бонуса death halo, кукла все еще распродана со склада.

В результате у 20th Century Fox были материалы для создания тем.

"Темный город" популярен еще до выхода, а Мальчика-волшебника нет в наличии!"

"Новый фильм "Темный город" режиссера Мерфи-Стэнтона стал сенсацией еще до выхода в прокат. Игрушечная кукла Джеймса Франко, сыгравшего в фильме злодея-волшебника, настолько популярна, что ее нет в наличии. В настоящее время ее трудно найти в специализированных магазинах и в Интернете."

"Сообщается, что трейлер "Темного города", который является продолжением "Города Хаоса", имеет высокий показатель кликабельности. Самое сенсационное, что игрушка-модель главного героя фокусника, которая была запущена раньше, чем фильм, вызвала сумасшедший ажиотаж. Оригинал цена этой куклы составляла 9,99 доллара США, но она была распродана со склада, как только была выпущена. Раньше кукла-фокусник появлялась в Интернете и взлетала до 30 долларов США, но ее внезапно ограбили, и теперь ее нет в наличии даже в Интернете."

По мере того, как дата выхода становится все ближе и ближе, реклама 20th Century Fox также тесно связана.

"Был выставлен последний постер "Темного города", прочитанный UU www.uansu.com
Добро пожаловать в беспорядочный мир!"

Через Twitter и Facebook Мерфи от имени всей съемочной группы и проекта запустил последний официальный постер фильма, который привлек бесчисленное количество сообщений в СМИ.

"Мерфи-Стэнтон только что выпустила официальный постер последней версии "Темного города". Как только этот постер появился, он сразу же вызвал широкое внимание фанатов в Интернете. Такие комплименты, как "Идеально", "Чудо", "Превосходно", "Боже мой", "Потрясающе", и "Круто, круто, круто" появилось в большом количестве, и есть даже фанатичные любители фильмов нуар, которые даже не добавляют "Один": это лучший постер в мире!"

В то же время журнал "Empire" выпустил два номера с Крисом Дейном и фокусником на обложке.

Джеймс Франко также был продвинут саа и появился на обложке модного журнала "gQ", и в очередной раз заявил в интервью, что его беспокоила бессонница и другие проблемы, вызванные персонажем во время съемочного процесса.

Он также сказал: "Я серьезно задумался о процессе постепенного признания людьми на протяжении многих лет, и даже то, как они смотрят на меня, на самом деле они меня совсем не понимают. У любого будет неизвестная сторона. Иногда я не могу полностью понять себя."

Когда речь заходит о предстоящем "Темном городе", дух Джеймса Франко удвоился: "Я обычный человек. Которому не нравится, что моя работа была признана другими, но не от меня зависит получить одобрение аудитории. Обсуждая эти бессмысленные вещи, лучше найти несколько друзей, чтобы выпить."

Это постоянно подогревает популярность "Темного города", но Мерфи и Кара-Фейт очень ясно понимают, что после того, как вирусный маркетинг закончится, полагаться на эти обычные методы пропаганды недостаточно, и съемочной группе все еще нужны тяжелые темы.

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/69282/1914212>