Глава 674 Соотношение цены и качества Роман: Дорога в Голливуд Автор: Уайт Тринадцатый

Сразу после Дня благодарения Мерфи объявил о главном постере "Темного города" на своих страницах в Twitter и Facebook одновременно. Крис Дэйн стоял под темным небом, позади него дымился Манхэттен, но Всемирный финансовый центр больше не выглядел процветающим. Вместо этого он выглядел холодным и обветшалым.?

В последующие несколько дней один за другим также были выпущены официальные постеры the magician и Jay-Rachel, что вызвало довольно бурный отклик среди фанатов.

Однако Мерфи пока не обратил на это внимания, и работа над постпродакшеном "Темного города" довольно напряжена.

Мерфи и Джоди Гриффит потребовалось много времени, чтобы, наконец, закончить первую часть второй версии фильма. Эта версия длится более 240 минут, что далеко от продолжительности около 150 минут, требуемой Мерфи. Предстоит еще много работы для следующего прекрасный крой.

Замечательный фильм - результат тщательного монтажа.

Более того, по мере того, как количество фильмов и кадров, просмотренных в монтаже, увеличивалось, Мерфи смог осознать недостатки некоторых ранее запланированных идей. КИНОПРОИЗВОДСТВО всегда такое, и то, что он думал сначала, может оказаться не самым лучшим.

В начале работы над тонкой нарезкой он собирался скорректировать первый кадр в начале фильма.

“Джоди, отрегулируй первый выстрел.“

Стоя перед монитором, Мерфи наблюдал за воспроизведением клипа и сказал своему редактору: “Я хочу, чтобы первый выстрел был нацелен на главного героя!”

“Крис Дэйн?- подозрительно спросила Джоди Гриффит, - или фокусник?”

“Роль Джеймса!Мерфи без колебаний сказал: “Волшебник - главный герой этого фильма”.”

Джоди Гриффит кивнул, сам настроил объектив и по просьбе Мерфи заменил первый кадр фильма спиной Джеймса Франко, и картинка пошла от дальнего к ближнему, и, наконец, появился стоп-кадр продолжительностью около 0,5 секунды.

Хотя зрители не будут знать, что это фокусник, когда будут смотреть фильм, они обязательно поймут это позже.

Вступительный кадр нацелен на главного героя, что может впервые приблизить дистанцию между аудиторией и фильмом, позволяя зрителям и главному герою встретиться лицом к лицу с самого начала и усиливая у зрителей ощущение подмены фильма.

Кроме того, фокусировка камеры на главном герое также способствует естественному развертыванию сюжета фильма и ведет за собой всю историю.

Мерфи использовал почти неподвижный снимок, чтобы показать главного героя мужского пола, которого играет Джеймс Франко, и намеренно разместил главного героя в левой части изображения в монтажной композиции, в сочетании с характерной спиной в расплывчатом черно-белом свете и тени, это может подчеркнуть беспорядочные действия персонажа и установить мрачный и безумный тон для фильма.

Как и в первом кадре, пока Мерфи считает, что эффект может быть лучше, он без колебаний скорректирует черновую версию.

В дополнение к монтажу, другая работа Мерфи заключается в обработке некоторых кадров фильма со спецэффектами.

В этом фильме он добавил большое количество взрывных сцен. Для определенных целей большинство спецэффектов полагались на традиционные методы для взаимодействия с более поздним монтажом и не использовали более распространенный сегодня netbsp; при съемке многие кадры были сделаны с помощью реальных моделей, таких как сцена автомобильной погони снято на Манхэттене, штат Нью-Йорк. В дополнение к съемке вживую, в некоторых сложных кадрах, которых трудно добиться, используется технология модельных спецэффектов, которая сейчас отстала, что делает стоимость трюка очень высокой, но выглядит очень реально и шокирующе.

Это также одна из причин, по которой Мерфи готов использовать эту отсталую технологию, чтобы сделать это. С точки зрения завершенных спецэффектов, "Темный город" можно назвать безупречным. В дополнение к сцене с магом, взрывающим больницу, Мерфи также попросил команду спецэффектов смоделировать больница в 1:8 утра, чтобы компенсировать некоторые взрывы и съемки, о которых нельзя было позаботиться.

Такая традиционная постановка спецэффектов также может заставить зрителей почувствовать шок, вызванный фильмом. Мерфи использовал много крупных планов, чтобы описать злодея фокусника в этом фильме, и даже превзошел Криса Дейна в роли главного героя, просто чтобы злой, искаженный и безумный образ клоуна прочно запомнился зрителям аудитория.

В последние годы обе страны Северной Америки

Это все еще за границей, и на экране мало ролей, похожих на фокусников. Когда Мерфи снимал его, он уделил особое внимание формированию этой роли. Использование большого количества крупных планов заставит зрителей чувствовать себя более угнетенными и еще больше ощутить злую ауру роли волшебник.

Конечно, последовательный стиль монтажа Мерфи неизбежно сделает этот фильм без каких-либо пятен мочи. С плотным и компактным ритмом и идеальным формированием изображения это будет кассовое чудо.

В этой пьесе много изменений сцен и используется много света. Мерфи не будет игнорировать Криса Дэйна. В конце концов, это главный герой мужского пола. Во всех его кадрах, пока он появляется как ночной бродяга, Крис Дэйн - человек, которому нужны тени, чтобы установить выключен.

Что касается музыки, я должен сказать, что Ханс Циммер - мастер коммерческих саундтреков. Все больше и больше саундтреков было отправлено им в студию Fox Building. Звук мощных рожков и компактный ритм создают мрачную и стойкую атмосферу. атмосфера.

Все это вполне удовлетворило Мерфи.

Более того, Ханс Циммер не только мастер саундтреков, но и знает, как действовать коммерчески.

“Для меня, как для композитора "Темного города", ни с чем не сравнимое удовольствие и радость иметь возможность работать с таким великим и талантливым режиссером, как Мерфи-Стэнтон, и это также большая честь для меня.Он из тех мудрых режиссеров, которые готовы прислушиваться к мнению других и приветствуют всевозможные наблюдения и идеи.”

Отвечая на интервью репортера, Ханс Циммер, не колеблясь, похвалил его слова: “Мы работаем вместе и хотим вместе снять отличный фильм. Мы все хотим быть шокированными и удивленными, но мы также стремимся найти сильный отклик у аудитории. .Независимо от того, насколько грандиозна сцена постановки, Мерфи больше всего волнует сама история. пока он смотрел свои предыдущие фильмы, каждый может оценить его благие намерения.”

Факты доказали, что тратить много денег на то, чтобы нанять Ханса Циммера, полностью стоит этих денег.

В декабре, когда тонкая нарезка была почти завершена, Мерфи задумался о создании первого трейлера "Темного города". Ханс Циммер также снова пришел в студию в здании Fox, чтобы помочь ему завершить эту часть работы.

Согласно контракту, подписанному двумя сторонами, Хансу Циммеру необходимо настроить достаточно хороший саундтрек для трейлера.

Это также очень важная работа при производстве прицепов.

Все коммерческие директора на самом деле понимают, могут ли трейлеры коммерческих фильмов быть привлекательными, а вес музыки будет составлять более 30%.

Можно сказать, что музыкальное произведение с характерной мелодией и богатыми изменениями ритма является основой трейлера боевика. Независимо от того, насколько хороши навыки редактирования трейлера, если музыка посредственная, трейлер будет выглядеть посредственным; музыка высокого качества, а музыка хорошо отредактировано. Не имеет значения, если разрез немного грубый.

Музыка - это самая интуитивная вещь, которая дает людям “чувство”. Две минуты музыки содержат огромный поток эмоций. Вам не нужно говорить ни слова. Вместе музыка может заставить аудиторию почувствовать “возбуждение”, “волнение”, “любовь”, “разочарование”, “философию”, “религия“, ”напряжение“, ”страх“, "депрессия” и другие эмоции. Эти абстрактные темы можно разделить на бесчисленное множество конкретных образов.

Картинка и диалог, всего за две минуты трейлера, могут показывать только эпизодическую "информацию”.

Поэтому саундтрек трейлера довольно критичен.

Саундтрек важен, и, конечно, монтаж нельзя игнорировать. После того, как Ханс Циммер завершил аранжировку трейлера, Мерфи намеренно не нажимал на ритм обычных кадров, основанных на музыке, а только на важных кадрах. ритм.

Почему это происходит?Все снимки нажимаются в ритме, первый очень крутой, второй выглядит как mV, а третий и самый важный, каждый снимок нажимается в ритме, что очень круто. Когда дело доходит до выдающихся снимков или снимков, которые следует улучшить, не так круто, чтобы нажмите на точку ритма еще раз, и эффект не появится.

С другой стороны, с точки зрения общего понимания трейлера Мерфи, он опустит камеру перед началом, помолчит после начала, а затем поднимется выше. например, перед съемкой и взрывом он остановит музыку, заглушит весь звук, скажет что-то или что-то, а потом начинайте стрелять или взрываться.

Это сделано для того, чтобы ** казался выше и мощнее, UU□□□□WWW.укуншу.com создает контраст за счет разницы энергий, чтобы усилить эффект трейлера.

По мере того, как постпродакшн фильма завершается шаг за шагом, время выхода в мае 2013 года становится все ближе и ближе, и продвижение "Темного города" 20th Century Fox также становится все более интенсивным. продолжают публиковаться соответствующие постеры и анекдоты о закулисных съемках. Такие создатели, как Мерфи, Марго Роби и Джеймс Франко, также часто появлялись в средствах массовой информации, создавая темы, которые могут привлечь поклонников.

В то же время "вирусный маркетинг" в Интернете никогда не ослабевал.

В День благодарения официальный сайт фильма и аккаунт Мерфи в Твиттере запустили игру с

анаграммами, в которой могли принять участие все люди.Игра требует, чтобы пользователи сети нажимали на заметку на веб-странице, искали буквы в названии города и подсказках, отображаемых на заметке, а затем делали снимок и загружали его на этот веб-сайт. Когда все 49 букв, распространенных в Соединенных Штатах, будут найдены, их можно записать в полный текст. приговор. приговор.

Эта новая интерактивная онлайн- и оффлайн-активность сразу же привлекла к участию многих пользователей сети. Вскоре была произнесена фраза “Способ выжить в этом мире - это беззаконие”, и "Темный город" стал известным в этой первой волне интерактивного маркетинга. .

Восторженный отклик на мероприятие также накопил опыт и уверенность для следующих оффлайн-мероприятий 20th Century Fox. Вскоре они запланировали конкурс имитации фокусника, глобальную охоту за подарками и церемонию освещения здания сторонников Криса Дейна. Мероприятия также достигли хороших результатов.

С точки зрения комментариев в "The Hollywood Reporter", "Темный город" успешно максимизировал рекламный эффект благодаря сочетанию онлайн- и оффлайн-активностей и послужил отличным примером для вирусного маркетинга других фильмов в будущем.

Такая пропаганда также привлекла внимание бесчисленного множества людей, таких как архиепископ Маркес-Костелло.

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

http://tl.rulate.ru/book/69282/1912605