

“Откуда взялся проект "Пятьдесят оттенков серого”?”

Гейл-Гадот давным-давно сказала, что хочет руководить этим проектом, и Мерфи согласилась. Теперь, когда она услышала, как она упомянула об этом, она не могла не спросить: “Сценарий закончен?””

Он вспомнил, что только что дал Гейл Гэдоу сценарий, написанный наугад, а затем сделал жест.

“Я нанял сценариста.”

Из-за тематики Гейл Гадот очень заинтересована в адаптации “Пятидесяти оттенков серого”. “Я наняла команду из трех сценаристов, чтобы начать писать сценарий на основе оригинальной работы и набросков вашего сценария.”

“да Мерфи кивнула: “До тех пор, пока ты считаешь это уместным”.”

Поскольку авторское право было получено очень рано, стоимость авторских прав на “Пятьдесят оттенков серого” невелика, и тип фильма решил, что это не будет большими инвестициями и масштабным производством. Было бы идеально передать его Гейл Гадот для практики.

Честно говоря, если бы они вдвоем снялись в этом фильме лично, они, несомненно, были бы самыми подходящими актерами.

Конечно, Мерфи просто думал об этом таким образом. Это было его личное дело, чтобы они вдвоем играли наедине. Если бы они подбежали к экрану, чтобы пошалить, они бы щедро посмеялись.

“Не дашь ли ты мне какой-нибудь совет?- спросила Гейл Гэдоу.

“Прежде всего, актеры. Мерфи специально увещевал: “Это история Мэри Сью и властного президента. Очень важно, чтобы женщины-актеры были сексуальными и красивыми, а мужчины-актерами”.”

Героиня, которой она была раньше, независимо от ее внешности или фигуры, была немного хуже.

Гейл Гадо кивнула и запомнила это.

“Кстати, моя дорогая. Мерфи спросила: “У вас есть подходящий режиссер?””

Роль режиссера в фильме очевидна, даже такой коммерческий фильм с собачьей кровью не станет исключением.

“Есть потенциальный человек, который, я думаю, более подходит. Гейл Гадот не скрывала этого и прямо сказала то, что думала: “Что вы думаете о Софии Копполе?””

“Женщина-режиссер? Мерфи без колебаний покачал головой: “Этот кандидат никуда не годится.”

Не дожидаясь, пока Гейл Гадот что-нибудь скажет, он снова сказал: “Я думаю, что лучше не использовать женщин-режиссеров.”

Услышав последнюю фразу Мерфи, Гейл Гэдоу невольно нахмурилась: “Моя дорогая, ты сексист.”

Мерфи совершенно невинно развел руками: “Это не имеет никакого отношения к дискриминации по признаку пола. Если вы работаете над независимым фильмом, я бы никогда не стал возражать против того, чтобы вы использовали женщину-режиссера, но для типичного коммерческого фильма, такого как “Пятьдесят оттенков серого”, лучше не использовать женщину-режиссера.”

Хотя в Голливуде нет недостатка в примерах успешных коммерческих фильмов, снятых женщинами-режиссерами, это один из немногих примеров. После стольких лет развития Голливуд давно пришел к консенсусу, что женщины-режиссеры больше подходят для независимых фильмов, чем для обычных коммерческих фильмов в Голливуде.

Видя, что Гейл Гадот все еще ничего не понимает, Мерфи просто сказал ей несколько слов, и Гейл Гадот также отказалась от идеи использовать женщину-режиссера.

Это определенно не предубеждение Мерфи.

После более чем 130 лет развития произошло много изменений, и поколения кинематографистов также стали свидетелями технического прогресса: от пленочных камер Edison до пленочных камер Blackmagic и камер Imax3d; от кинопроекторов для выставочных мероприятий до выставок смартфонов и так далее.

Однако в киноиндустрии по-прежнему существует явление, которое не изменилось - существование женщин-режиссеров не так сильно.

Мерфи уверен, что многие люди также слышали о нескольких известных женщинах-режиссерах, таких как Кэтрин Бигелу и София Коппола, но о большем количестве женщин-

режиссеров не слышали, не говоря уже о всемирно известных режиссерах, таких как Мартин Скорсезе или Джеймс Кэмерон.

По сравнению с лучшим голливудским опытом женщины-режиссеры с большей вероятностью найдут смысл существования в независимых фильмах и добьются "относительного успеха".

Мерфи видел статистику, согласно которой за 10 лет с 2002 по 2012 год на кинофестивале "Сандэнс" было почти 24% женщин-режиссеров.□

Однако среди 100 лучших фильмов по кассовым сборам доля женщин-режиссеров составила менее 3%.

Если посмотреть на Голливуд в целом, то доля женщин-режиссеров составляла 9% в 1998 году, 7% в 2010 году и 5% в 2011 году.

Даже сейчас, когда феминистское движение процветает, в индустрии кинорежиссеров остается все меньше и меньше женщин.

Кроме того, "Оскар", который присуждается независимым фильмам, за последние 85 лет номинировался на премию "Оскар" за лучшую режиссуру всего 4 раза.

Хотя некоторые статистические данные могут быть не совсем точными, общая тенденция не изменилась, и для такой ситуации существуют очень сложные причины.

С одной стороны, большинство известных фильмов снимают известные режиссеры-мужчины, особенно известные режиссеры-мужчины имеют врожденные преимущества в нарушении правил и адаптации сценариев; с другой стороны, многие женщины-режиссеры не способны проводить съемки, что практически снижает конкурентоспособность женщин-режиссеров.

На самом деле, каждый год половина выпускников, оканчивающих режиссерские специальности крупных кинематографических колледжей Северной Америки, составляют мужчины и женщины. Это означает, что, похоже, что-то произошло от выпускной церемонии до выпускного торжества, что вызвало такой большой разрыв в количестве режиссеров-мужчин и женщин.. Одна из них заключается в том, что у многих людей в индустрии есть "женоненавистничество". Они думают, что женщины вообще не могут сниматься, и это вызовет много проблем.

Кроме того, для женщин-режиссеров самое сложное снимать фильмы в Голливуде - это не снимать фильмы, а постоянно сталкиваться с посторонними факторами, такими как дискриминация по признаку пола и сексуальные домогательства.

Я думаю, все знают, что это маленькая неприятность, которая не может быть более распространенной в Голливуде.

Хотя данные показывают, что как женщина, если она захочет снимать фильм напрямую, она определенно столкнется с большим отторжением и меньшим уважением, чем ее коллеги-мужчины. Путь, полный терний, занимает много времени, но появление независимых фильмов заставило женщин-режиссеров становиться все более и более открытыми.

Большое количество женщин-режиссеров также присоединились к независимому кинокружку.

Согласно пониманию Мерфи, с тех пор, как Кэтрин Бигелоу получила "Оскар" за лучшую женскую режиссуру в 2010 году, она вдохновила бесчисленное множество женщин-режиссеров, и даже у многих женщин-режиссеров все еще катились слезы на глазах после того, как они узнали новости, и сказали: "О Боже, мы сделали это!"

Короче говоря, будь то София Коппола или Кэтрин Бигелоу, если они собираются снимать стандартные коммерческие фильмы и хотят, чтобы студия Stanton инвестировала, Мерфи определенно отступит. Риск слишком велик.

И наоборот, если он нацелен на независимые фильмы во время сезона награждений, Мерфи обязательно вложит деньги.

В случае с "Пятьюдесятью оттенками серого" Гейл-Гадот в основном работала после этого, а Мерфи продолжил свою постпродакшн-работу.

В студии здания Fox Мерфи стоял перед монитором и смотрел в камеру. Первым кадром было большое видение, а затем стекло здания внезапно разлетелось вдребезги. Если смотреть снаружи внутрь, появились две фигуры.

"стоять" Мерфи сказал очень решительно: "Задняя часть второго объектива полностью отрезана. после того, как окно разбито, объектив должен быть немедленно переключен на закрытый крупный план, и он должен быть чистым и аккуратным"."

Джоди Гриффит немедленно отредактировала в соответствии с просьбой Мерфи. Всего через несколько минут картинка продолжила воспроизводиться, и Мерфи продолжал упоминать о своей просьбе: "Крюк пистолета hook выстрелил, не ждите, пока он приземлится, вы должны переключиться на спину Джеймса, и изображение камера продолжает нажимать. Таким же образом используйте нажимное зеркало, чтобы настроить ритм и настроение фильма."

Не обращая за помощью к другим помощникам редактора, Джоди Гриффит делала это сама и выполняла просьбы Мерфи один за другим. Время от времени они обменивались несколькими словами мнения.

"Мерфи, я думаю, что можно ворваться в машину, которая внезапно врезалась в бок Джеймса Франко, и нарушить ритм нажатия на зеркало."

Глядя на фотографию, Мерфи мысленно репетировал возможные сцены и, наконец, кивнул: "Хорошая идея, вы можете использовать тот же метод для следующего кадра. Когда Джеймс только сел в машину, он сразу же переключился на гангстера с другой стороны. Вставай."

Переключение с одного незаконченного действия на другое, только что начатое, не соответствует логике редактирования, но это хороший способ ускорить темп фильма.

В то время как Мерфи был занят постпродакшном "Темного города", продвижение этого фильма также продолжалось, особенно вирусный маркетинг, который никогда не прекращался.

Перед Днем благодарения в ноябре каждый, кто зарегистрировал номер мобильного телефона и адрес электронной почты на веб-сайте, одновременно получил электронное письмо от фокусника. В электронном письме фокусник утверждал: "Друзья, наша цель - не только Нью-Йорк, но и все они!"

К письму также прилагается вложение, UU read [www.yukunshu.com](http://www.yukunshu.com) содержит головы сменявших друг друга президентов США, но у всех президентов в глаза вставлены окровавленные кинжалы, а в рот засунут красочный волшебный шар!

Эти рекламные материалы также шаг за шагом демонстрируют безумие маленького волшебника.

С другой стороны, ранее анонсированный избирательный сайт Джей-Рэйчел начал принимать голоса. Конкретные результаты голосования будут объявлены в апреле следующего года, когда будет объявлено, может ли Джей-Рэйчел быть избрана генеральным прокурором Нью-Йорка.

Фокусник также предпринимает действия, отправляя сообщение всем пользователям телефонов, утверждая, что, если Джей-Рэйчел будет избрана, он немедленно примет меры против нее.

Хотя существует множество вирусных маркетинговых кампаний для "Темного города", они, как правило, вращаются вокруг двух основных моментов. Один - фокусник, которого играет Джеймс Франко, а другой - кастинг прокурора Нью-Йорка, в котором участвовал Джей Рейчел.

Главной социальной горячей точкой в 2012 году стали президентские выборы в США. Все СМИ и американцы обращают внимание на это четырехлетнее событие. Все, что связано с выборами, превратилось в мясо с картошкой. Именно в этой социальной атмосфере маркетологи "Темного города" захватили часть Нью-Йорка. выборы прокурора в фильме и сделали достаточно статей вокруг этих виртуальных выборов.

Они последовательно создали не менее 20 веб-сайтов, больших и малых, включая веб-сайт избирателя, веб-сайт прокуратуры по выборам, личный веб-сайт Джей-Рейчел и т.д., Каждый из которых является информативным и достоверным.

Кроме того, маркетологи также специально подготовили рекламные объявления кампании Джей-Рэйчел с фотографиями и видеороликами, которые создали атмосферу выборов, такую же напряженную, как и в реальности, давая фанатам сильное чувство участия.

"Темный город" держит руку на пульсе социальных сетей, чтобы заниматься вирусным маркетингом, что, можно сказать, является умным ходом, позволяющим использовать силу и удвоить усилия с половиной усилий.

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/69282/1912604>