

“Режиссер Стэнтон, не могли бы вы рассказать о том, каково это - впервые получить "Оскар" за лучшую режиссуру?”

Перед отелем "Бeverли Хиллз Хилтон" Мерфи только что сошел с красной ковровой дорожки, и более дюжины репортеров заблокировали его в зоне интервью, и в него и Гейл Гадот посыпались различные вопросы.

“Мисс Гато, что касается социальных проблем в Соединенных Штатах, действительно ли это похоже на то, что вы сказали в своей вступительной речи?”

Мерфи и Гейл Гадот сказали то, что они должны были сказать за кулисами на церемонии вручения премии "Оскар". Они вообще проигнорировали этих репортеров. Под защитой персонала организатора они вошли прямо в отель Hilton и попали в Банкетный зал № 1 с большим количеством людей. Внутри.

Это Оскаровская ночь, вечеринка, проводимая Vanity Fair после вручения премии "Оскар".

Потому что, когда он выходил из кинотеатра Dolby, его остановил репортер и задержал на некоторое время. Мерфи и Гейл Гадот пришли относительно поздно. В это время в банкетном зале собралось много людей, особенно победители, которые были довольны сегодняшним вечером. Они дико праздновали.

Мерфи быстро нашел свой столик и подошел к Гейл Гадот. Роберт Дауни-младший, получивший сегодня награду за лучшую мужскую роль, пил с Марго Роби, которая была расстроенным человеком. Перед ними уже стояли две пустые чашки.

“Наш главный герой здесь!”

Марго Роби увидела Гейл Гадот, перестала беспокоиться о Роберте Дауни-младшем и подняла свой бокал за Мерфи: “За Мерфи, ура!”

“хорошо сказано□Роберт Дауни-младший тоже поднял бокал с вином в руке: "Мы хотим поздравить Мерфи!"”

Остальные, такие как Филип Рашель и Хелена Эспола, тоже встали и вместе подняли бокалы: "Ура!"

Мерфи уже попросил у официанта два бокала вина, сначала протянул бокал Гейл Гэдоу, а затем поднял свой бокал: “Ребята, ваше здоровье!”

После выпитого бокала вина возбуждение Мерфи, которое не рассеялось, снова усилилось. Он

пил и разговаривал с Робертом Дауни-младшим и другими. Он так долго упорно трудился ради этого момента, и теперь настал момент насладиться.

Вскоре после того, как он остался, потому что было слишком много людей, пришедших поздравить Мерфи, он выпил еще несколько напитков и уже чувствовал себя навеселе.

“Давай вернемся. Гейл Гадо предположила: “Если ты снова выпьешь, ты будешь пьян”.”

“да” Мерфи кивнул. Он не хотел совершать оплошность на публике и поманил Роберта Дауни-младшего: “Вы, ребята, продолжайте, я пойду первым”.”

Они вдвоем оставили остальных в покое, покинули отель “Хилтон” и отправились прямо домой.

Это была долгая ночь, и для многих людей это была также бессонная ночь. Например, среди многих репортеров индустрии развлечений Оскар определенно был заголовком на первой полосе всех развлекательных новостей на следующий день.

“Самым большим сюрпризом Оскаровской ночи стало то, что Мерфи-Стэнтон завершил свою десятилетнюю карьеру и стал лучшим режиссером. “Диего Роуз” получил приз за лучшую режиссуру, лучшую картину и лучшую мужскую роль, став самым крупным победителем!”

“Оскар неожиданно повторился прошлой ночью. “Артист” получил всего несколько неуместных технических наград в расстроенных чувствах, и это было полностью подавлено “Диего Роузом”!”

Даже лидеры национальной газетной индустрии, развлекательные страницы трех крупнейших газет, полны новостей о церемонии вручения премии “Оскар” в этом году.

““Диего Роуз” стал самым большим сюрпризом “Оскара” этого года. В последних трех наградах в супертяжелом весе он победил ранее признанный хит “Артист” и в то же время впервые дал Мерфи-Стэнтону почувствовать вкус “Оскара” за лучшую режиссуру. Хотя Мерил Стрип выиграла Золотой глобус за лучшую женскую роль, количество наград было далеко от предыдущих ожиданий, и это была самая разочарованная группа людей прошлой ночью!”

— The Washington Post

“Когда лауреат премии за лучшую режиссуру, молодой Мерфи-Стэнтон, взял на себя роль тяжелого маленького золотого человека от Тома Круза, весь мир затаил дыхание. Хотя этот молодой режиссер побил рекорд самого молодого лучшего режиссера, никто не мог отрицать его величия. С тех пор Голливуд вступил в эпоху Мерфи-Стэнтон!”

— Лос-Анджелес Таймс

“"Диего Роуз" входит в число четырех самых важных наград□

Победа в номинациях "Лучший актер", "лучший режиссер" и "лучший фильм" одна за другой - неожиданная радость, но она также ожидаема.□□Лично для режиссера Мерфи-Стэнтона эта ночь, несомненно, была "невероятной ночью экстаза".Это большая личная победа Мерфи-Стэнтон, и это также победа для омоложения и реформирования Академии кинематографических искусств и наук!“

— "Нью-Йорк Таймс"

Что касается средств массовой информации, специализирующихся на развлечениях, то большинство из них также восхваляют Мерфи.

“Нет никаких сомнений в том, что Мерфи-Стэнтон становится мастером кино, настоящим мастером, и средства выражения, которые может предоставить его язык объектива, всегда самые талантливые и захватывающие.”

— "The Hollywood Reporter"

Конечно, как и после каждого Оскара в прошлом, в средствах массовой информации нет ни одного голоса сомнения, особенно в тех таблоидах, которые любят создавать какие-то темы в это время, чтобы привлечь внимание.

“Шейди!Награды Мерфи-Стэнтон полны теней. Фильм "Диего Роуз" не сравним с "Художником" с точки зрения художественной ценности и популярности. Причина, по которой он получил три награды за лучшую мужскую роль, лучшую режиссуру и лучшую картину, полностью является результатом работы САА и 20-го Century Fox. Это не победа фильма, это просто успешный пиар!”

Хотя бессмыслица этого таблоида в чем-то ближе к фактам, это никого не волнует, включая разочарованную Wayne Pictures. В конце концов, с 1990-х годов по настоящее время у какого лауреата премии "Оскар" не было успешных связей с общественностью и операций, стоящих за этим?

Есть много голосов с подобными сомнениями. По сравнению с другими фильмами, "Диего Роуз" не имеет много преимуществ, и он не является полностью выдающимся.□

Однако Мерфи это не волнует. Он не может изменить Маленького Золотого Человечка, который получил награду за лучшую режиссуру, а основные СМИ в основном занимают позицию похвалы, и эти таблоиды вообще не могут поднять волну.

Другой момент заключается в том, что эти "золотые люди" Оскара могут полностью изменить положение "Диего Роуза" на кинорынке.

В любом случае, влияние "Оскара" в Северной Америке и даже во всем мире нельзя недооценивать. Три золотых человека "Оскара" в супертяжелом весе, лучший актер, лучший режиссер и лучший фильм, в дополнение к их огромной славе, также могут быть напрямую конвертированы в экономические выгоды.

Разговоры о деньгах перед вручением "Оскара" кажутся особенно вульгарными, но, глядя на крупные голливудские компании, особенно "Вайнштейн Компани" и "Братья Вайнштейны", почему они борются за "Оскар", на самом деле только за искусство и славу?

Я считаю, что любой нормальный человек может легко выносить суждения.

Эффект "Оскара" возвращается к фильму "Диего Роуз", и самое прямое, что предыдущие более общие кассовые сборы немного увеличились.

Фильм "Диего Роуз" до сих пор не был полностью удален из североамериканских кинотеатров. 20th Century Fox, как дистрибьютор, приложила огромные усилия. До церемонии вручения премии "Оскар" в Северной Америке оставалось всего менее 400 кинотеатров, а показатель показа был лишь жалким меньше, чем 3%. На второй день церемонии вручения премии "Оскар", после расширения предыдущих показов, "Диего Роуз" был показан в североамериканских кинотеатрах, и количество показов снова было значительно увеличено, а количество кинотеатров в Северной Америке достигло 2200, а количество показов увеличилось почти до 2200. Количество кинотеатров в Северной Америке достигло 2200, а показатель показа увеличился почти до 3%. Двадцать пять процентов!

Самое главное, что значительное число североамериканских киноманов, на которых повлияли три супертяжеловеса "Оскара" в номинациях "Лучший актер", "лучший режиссер" и "лучшая картина", один за другим ходили в кинотеатры, либо смотрели его снова, либо смотрели фильм впервые, который собрал однодневные кассовые сборы менее 50 000 долларов США превысили 33 миллиона долларов одним махом, а в следующие выходные он сообщил о 55,54 миллионах долларов США, 66,46 миллионах долларов США и 55,1 миллионах долларов США в течение трех дней подряд, а Северная Америка собрала еще 117,1 миллиона долларов США.

Вкупе с накоплением предыдущих рабочих дней североамериканские кассовые сборы "Диего Роуза" медленно приблизились к отметке в 100 миллионов долларов США!

По всеобщему мнению, окончательные кассовые сборы этого фильма в Северной Америке неизбежно превысят 100 миллионов долларов США.

В то же время, после того, как 20th Century Fox долгое время ограничивала зарубежные релизы, это, наконец, позволило "Диего Роузу" появиться на самых важных кинорынках Европы, Латинской Америки и Дальнего Востока на следующий день после вручения "Оскара" и до следующих выходных. www.fox.com Хотя фильм ограничен своим собственным жанром и не может охватить зарубежные рынки, как летние блокбастеры, у него есть аура Оскара. За семь дней он собрал почти 40 миллионов долларов США на различных зарубежных рынках.

Мировые кассовые сборы "Диего Роуза" наконец-то превысили 100 миллионов долларов США.

Кроме того, на этих относительно небольших зарубежных рынках 20th Century Fox приняла операционную стратегию продажи прав на экранизацию "Диего Роуза". Как лучший фильм Оскара, за него легко получить цену. Например, продажа на рынке по другую сторону Тихого океана, в Китайская киностудия получила 5 миллионов долларов США в качестве выходного пособия.

Хотя этот доход не особенно велик, он уже довольно редок для такого фильма такого типа. Если бы "Диего Роуз" только что не выиграл три супертяжелых "золотых человека Оскара" за лучшую мужскую роль, лучшую режиссуру и лучшую картину, он не был бы продан даже за треть цены. , Более вероятно, что China Film Group даже не посмотрела бы этот фильм.

Будущий доход от фильма со временем увеличится, а кассовые сборы - это лишь часть дохода фильма. Хотя многие второстепенные авторские права все еще обсуждаются, с добавлением Oscar halo телевизионные права и онлайн-права на "Диего Роуз", а также продажи DVD будут быть в два раза или больше, чем у обычных нишевых фильмов.

Более того, до тех пор, пока североамериканские кассовые сборы фильма не превысят порог в 100 миллионов долларов США, продажи периферийных авторских прав могут быть снова увеличены.

Через неделю после церемонии вручения премии "Оскар" волнения в СМИ постепенно прекратились, и Мерфи также настроил витрину, чтобы разместить своего собственного "золотого человека" Оскара.

Но у тех, кто прибыл в Wave Manor с витриной, также были плохие новости о католицизме.□

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/69282/1912585>