

Информация в основном поступает от аналитического отдела САА и консалтинговой компании, нанятой фирмой Роберта. Последняя собирает больше сплетен, в то время как первая придает большое значение Naifei, недавно появившемуся поставщику голливудских каналов. За последние два года была создана специальная база данных, которая содержит очень подробные данные.

Все это способствует тому, что Мерфи выносит свои собственные суждения.

В любом случае Мерфи неизбежно будет с осторожностью относиться к проектам, в которых задействованы десятки миллионов долларов. Хотя сейчас он очень богат, он не будет настолько глуп, чтобы выбрасывать десятки миллионов долларов наугад.

Спрятавшись дома в кабинете, Мерфи целый день просматривал различные материалы о Найфее и постепенно понял, почему Рид-Хастингс так поступил.

Объединив информацию и анализ, полученные от многих сторон, ему нетрудно увидеть, что спрос Найфея на производство контента можно охарактеризовать только как очень нетерпеливый.

В Голливуде лейблы с широкими каналами распространения занимают более высокие позиции в производственной цепочке, чем производители контента, но сторонники канала, такие как Naifei, хотят присоединиться к индустрии производителей контента, которая является одновременно активным выбором и последним средством. Есть причины.

Компания, преследующая цель получения коммерческой прибыли, внезапно хочет добиться сотрудничества, отказавшись от больших прибылей. Любой, естественно, будет насторожен, особенно Рейд-Хастингс, бизнес-гигант, который боролся до конца, нельзя недооценивать. Если Мерфи не знает ситуацию, он определенно не отреагирует на уилл.

В настоящее время операторы индустрии развлечений, представленные киноиндустрией, изучают способы стать больше и сильнее. Будь то создание крупной развлекательной экосистемы или создание сети индустрии развлечений, темпы расширения сферы бизнеса, структурных преобразований и модернизации становятся все быстрее и увереннее.

В нынешних условиях безграничных развлечений и безграничной отраслевой конкуренции на рынке стратегическим планом Naifei является интеграция и построение всей собственной производственной цепочки, а также обогащение точек прибыли и моделей прибыли.

Для коммерческих компаний лучшей отраслью является монополия. Монополия означает власть в ценообразовании и избыточных производителей. Хотя это не обязательно хорошо для социального благополучия, это определенно хорошо для прибыльности.

Но обладает ли нынешний Найфэй когда-либо ценовой властью? Мерфи прочитал информацию и пришел к очень четкому выводу: Найфэй этого не делал!

Долгое время Найфэй не решалась повышать цены, потому что в значительной степени полагалась на ценовое преимущество, чтобы устранить Блокбастер. Naifei даже однажды дал некоторым пользователям пожизненное обещание, что USD / месяц не изменит их решения. Этот дедушкин пункт, который многие люди называют в шутку, относится к сохранению действия старого контракта для некоторых пользователей.

С другой стороны, поскольку он не так способен производить контент, как большая шестерка голливудских компаний, Найфэй не имеет никаких преимуществ перед производителями контента. У них также нет ценовой власти. Напротив, плата за авторское право на контент, которую необходимо платить, растет с каждым годом. Если вы не начнете на пути производства Naifei попадет в смертельный круг неспособности повысить цены для пользователей и увеличения издержек. Не можете выбраться самостоятельно.

Чтобы разорвать этот бесконечный цикл, мы можем рассчитывать только на повышение цен. Если мы хотим повысить цены, не теряя пользователей, мы можем только развивать интерес пользователей к контенту, поэтому самодельный контент стал чуть ли не самым простым экспортом.

Поэтому Мерфи нетрудно понять, что Найфэй собирается встать на путь невозврата к самодельному контенту.

С этой точки зрения он также понимает, почему Найфэй и Рид-Хастингс пришли работать с ним, а не с другими режиссерами или продюсерскими компаниями.

Murphy-Stanton - хорошо известный бренд в Голливуде. С момента вступления в 21 век он стал синонимом производства высококачественных работ и высокой прибыли. Даже сегодня каждый фильм, в инвестициях и производстве которого участвует студия Stanton, может быть более прибыльным. Фильмы, в которых участвует сам Мерфи, могут быть более прибыльными. не только быть прибыльным, но и репутация лопаается.....

С другой стороны, со стороны Naifei, они не единственные, кто хочет участвовать в модели потокового мультимедиа + оригинальный контент. Судя по информации, полученной Мерфи, многие компании вынашивают планы в этой области, и порог этой отрасли на самом деле не высок. Мощные компании в основном скажите, что они могут это сделать.

Из информации, предоставленной САА, Мерфи увидел, что противники Найфея в бизнесе онлайн-кино и телевизионных услуг выстроились в очередь, чтобы выйти из огромной команды: Amazon запустила[]

Медиагиганты, такие как Walt Disney, 21st Century Fox и Comcast, совместно запустили Hulu, а HBO запустил HBO.No и HBO.Go, запущенный Disney, есть у Google, и Facebook также набирает персонал для поиска медиа-компаний, знаменитостей и интернет-знаменитостей.

Wal-Mart, который не имеет ничего общего с СМИ приобрели Vudu, и даже Apple, которая играет в sand рядом с ним, тоже присматривается к нему. Это не день или два для слухов о том, что вы хотите заниматься стримингом самостоятельно, HBO HBO.No .

Да, Найфэй по-прежнему является заслуженным боссом отрасли в бизнесе предоставления онлайн-кино- и телевизионных услуг; но что удручает, так это то, что в других отраслях есть гнездо боссов, которые всемогущи. Босс неба.

Хотя в Северной Америке у Нафэя есть жаргонный термин под названием, что означает "посмотри на Ли Йо пао", Нафэй не осмелился сделать неверный шаг. С такой группой больших парней на его заднице Нафэй может быть обречен, если он сделает неверный шаг.

"Вот почему они выбрали тебя."

Билл Розис, который пришел в Wave Manor, сказал Мерфи: "Поскольку вы являетесь гарантией успеха, даже если Naifei потеряет с точки зрения прибыли, это может еще больше повысить лояльность пользователей и привлечь больше новых пользователей благодаря репутации контента!"

Для кино- и телепроизводства Найфей - всего лишь новобранец.

Мерфи закрыл информацию перед собой и уверенно сказал: "Хотя съемки - не единственный выход для Найфея, это самый простой способ."

В условиях такой жесткой деловой конкуренции неудивительно, что Reed-Hastings предложила такие щедрые условия.

Так что, в конце концов, если вы хотите конкурировать за пользователей, у вас должен быть отличный контент. Эти технологии и данные являются вымышленными, и другие могут имитировать их, если захотят.

И для того, чтобы Naifei мог продолжать катить снежный ком быстрого развития, у него должен быть лучший оригинальный контент, и он должен иметь возможность повышать цены или даже удваивать цену. Нельзя ожидать, что глобальный рынок будет иметь большой потенциал.

В сегодняшней международной политической обстановке культурной киноиндустрии и телевизионной индустрии более чем сложно полностью проникнуть на мировой рынок. например, супермаркет на другой стороне Тихого океана, который может вызвать слюноотделение у любой компании, Naifei может только сдаться, поэтому лучший способ Naifei - полагаться на высокие-качественный контент для привлечения ресурсов клиентов на рынках, на которые можно выйти.

Внимательно прочитав информацию Найфея, Мерфи нетрудно обнаружить, что плата за

подписку является единственным доходом потоковых сервисов Li, поэтому поддержание роста числа пользователей является самой прямой целью.

Как можно достичь этой цели? Запуск особенно хороших программ заставляет людей чувствовать, что они должны их смотреть, а с другой стороны, это помогает им легче пользоваться услугами Naifei.

Однако, почему люди должны выбирать смотреть на ли?

Мерфи и Билл Розис обменялись мнениями, и ответ, к которому они пришли, был "сольный эфир и оригинальный".

Оригиналы также предназначены для эксклюзивных трансляций. По крайней мере, в первые несколько лет они транслировались исключительно на их собственных платформах. Эти программы заставляли людей чувствовать, что они должны смотреть их или нет. Конечно, с другой стороны, успешные оригинальные сериалы также могут рекламировать li и увеличивать прибыль компании. популярность и признание. , и в конечном итоге увеличение числа новых пользователей будет естественным.

"Найфею приходится прилагать большие усилия для разработки эпизодов, и не только из-за преимуществ, которые могут иметь эпизоды." Билл Розис сказал Мерфи с большой уверенностью: "Это даже больше, потому что для этого нужно иметь эксклюзивные права на трансляцию!"

Билл Розис далее проанализировал для Мерфи: "Сейчас конкуренция на сайтах потокового вещания очень жесткая, и стоимость прав на трансляцию также растет. Стоимость контента Naifei для покупки "Безумцев" приближается к 100 миллионам долларов США, при средней стоимости одного эпизода в миллионы долларов США. Стоимость эксклюзивной трансляции других популярных сериалов, таких как "Доктор Хаус" и "Сплетница", также высока."

Мерфи слегка кивнула, и сотрудничество Найфея было действительно искренним.

"И такие эксклюзивные права на трансляцию являются лишь правами на трансляцию второго раунда. Билл Розис продолжил: "Для эпизодов, которые транслируются на телевизионных станциях, Naifei обычно выходит в Интернет только после того, как телевизионная станция закончила трансляцию".

"Итак, - Мерфи уже разгадал намерения Найфея, - действительно ли более рентабельно снимать свои собственные эпизоды?"

Билл Розис торжественно кивнул, [www.uuanshu.com](http://www.uuanshu.com) "Точно так же, как это! Это не только мой анализ, но и вывод, сделанный САА."

Когда дело доходит до инвестирования десятков миллионов долларов суперклиентами, не говоря уже о Мерфи, брокерская компания, стоящая за ним, довольно осторожна, и все должно быть спланировано, а затем перенесено.

Инвестиции в бизнес - это не то, что другая сторона сказала, что я не буду вас стравливать, поэтому я не буду вас стравливать. Мерфи сделал так много, и это только самое базовое понимание перед инвестициями и сотрудничеством.

Если вы даже не знаете компанию, вы спешите сотрудничать с другими в спешке. это называется не смелостью действовать, а попаданием воды в голову.

Убедившись, что Найфэй искренне готов сотрудничать, а не устраивать ловушку, Мерфи поверил, что обе стороны могут начать официальные переговоры.

“Вот и все, Билл."Он прямо приказал: “Вы ответите Риду-Гастингсу на следующей неделе, и после того, как Гейл отправится в Бостон, чтобы подписать соглашение с Boston Globe, начнутся официальные переговоры”.”

Билл Розис напомнил: "А как насчет эпизодов?"

“Я разберусь в общих чертах с этой историей как можно скорее.Мерфи немного подумал и сказал: "Пока студия Стэнтон ведёт переговоры и достигает соглашения с Найфеем, можно немедленно нанять сценариста для написания сценария”.”

Он добавил: “Я буду продюсером, а Пол будет режиссером. Я уже общался с Полом раньше.”

“Я знаю, как говорить.Билл Розис, у которого есть опыт в этой области, встал и попрощался: “Тогда на сегодня все. Я вернусь в здание "Звезды смерти" и проведу кое-какую подготовительную работу”.”

Мерфи махнул рукой, и когда Билл Розис направился к двери, он вспомнил еще кое-что и сказал: “Билл, не забудь прийти на вечеринку по случаю моей помолвки с Гейл в субботу вечером.”

Билл Розис повернул голову и сказал: “Я буду здесь вовремя.”

В Голливуде редко бывают правдивые новости, не говоря уже о том, что Мерфи вовсе не собирался держать это в секрете. Вопрос о его помолвке с Гейл Гадот был широко распространен в кругу.

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/69282/1912542>