

Глава 584: Держись подальше от фанатов Роман: Дорога в Голливуд Автор: Уайт Тринадцать

Запрашивайте ежемесячные и рекомендуемые билеты!

“Это все та же фраза.???”

В скоростной машине Мерфи отвел взгляд от обочины главной дороги, ведущей в Сан-Диего, повернулся к Каре Фейт, которая сидела рядом с ним, и снова сказал: “Я думаю, что очень неуместно анимировать "Город хаоса".”

По возвращении в Лос-Анджелес Мерфи сразу же встретился с представителями 20th Century Fox и Dark Horse Comics. Последняя намерена приобрести авторские права на анимацию серии "Город хаоса" по высокой цене, а затем опубликовать ее в виде комиксов. 20th Century Fox также намерена увеличить свои доходы на большую сумму, и в то же время часть второй части будет выпущена через комиксы первой, чтобы разогреть рынок.

Но все они были отклонены Мерфи.

В соответствии с соответствующими положениями ранее подписанного соглашения 20th Century Fox не может продавать авторские права на комиксы, если Мерфи возражает.

Поэтому они послали Карлу Фейт не только для того, чтобы проверить истинное отношение Мерфи, но и для того, чтобы убедить его изменить свое мнение.

"почему?"Кара Фейт не совсем понимает мысли Мерфи: “Вы можете получить половину дохода от авторских прав в качестве ничьей, а Крис Дейн чем-то похож на героя, что также способствует адаптации комиксов".”

Мерфи покачал головой: “Дело не в деньгах.”

У него больше амбиций и ожиданий в отношении этого сериала, и если он будет анимирован, это, скорее всего, повлияет на них.

Что еще хотела сказать Карла Фейт, но Мерфи поднял руку, чтобы остановить ее, и объяснил: “То, что я сказал, временно. Эта серия пока не будет анимирована. Когда вся серия будет завершена, мы упакуем и продадим авторские права на анимацию и связанные с ними производные авторские права. Я полагаю, что цена будет выше.”

Подумав об этом некоторое время, Карла Фейт слегка кивнула. Мерфи был прав. С кассовыми результатами "Города хаоса" невозможно продать по такой высокой цене. Если последующие продолжения смогут хорошо продаваться, ситуация будет совершенно другой.

Мерфи добавил: “Анимация, особенно анимация контента, который не был снят, повлияет на

стиль этого фильма.”

Его цель - не просто коммерческий кассовый сбор.

Честно говоря, Комик-Кон в Сан-Диего не очень подходит для этого сериала, но сериал вложил много средств и должен продвигаться коммерчески, поэтому он не возражает против того, чтобы 20th Century Fox продвигала этот сериал через Комик-Кон в Сан-Диего.

Когда Карла Фейт услышала, как Мерфи сказал это, она примерно подумала о его цели и ничего не сказала.

Машина свернула с главной дороги и въехала в город Сан-Диего, а вскоре прибыла в Международный конгрессно-выставочный центр Сан-Диего, где проходил Comic-Con.

“Мерфи!Мерфи!Мерфи.....”

Поскольку новость о том, что Мерфи собирается участвовать, была распространена 20th Century Fox давным-давно, и она связалась с Ассоциацией киноманов Мерфи-Стэнтона в Лос-Анджелесе, когда съемочная группа во главе с Мерфи прибыла ко входу в Международный выставочный и конференц-центр Сан-Диего, они были немедленно окружены большим количеством фанатов, заблокировав небольшую площадь перед входом и вообще не могли двигаться.

Несмотря на подготовку, сделанную организаторами мероприятия, сцена была хаотичной. Мерфи также видел больше подобной ситуации, зная, что он все равно не сможет выйти из машины или открыть окно в это время, иначе ситуация станет неконтролируемой. Трудно контролировать.

Он повернул голову и посмотрел назад. Машины Марго Роби и Генри Кавилла были плотно окружены, и выделить окружение тоже было невозможно.

К счастью, полиция всегда поддерживала порядок на месте происшествия, и ситуация изменилась не в худшую сторону, но машины, в которых ехали остальные члены экипажа, также были окружены одна за другой.

“Не думай о том, чтобы выйти из машины через короткое время.”

Глядя вперед через лобовое стекло, дорога была полностью перекрыта фанатами.

Единственное, что хорошо, так это то, что усилиями организаторов порядок на сцене начал улучшаться.

Полчаса спустя Мерфи вышел из машины в сопровождении телохранителей. Поскольку на место происшествия прибыло слишком много фанатов, он не задержался надолго. Он просто помахал рукой окружающим и быстро вошел в Международный выставочный и конференц-центр Сан-Диего.

Войдя в выставочный и конференц-центр и изолировав хаос снаружи, Мерфи обернулся и присмотрелся повнимательнее. Теперь многие фанаты одеты как Крис Дейн.□

Черные головные уборы и черные костюмы выглядят очень заурядно, но это самые популярные костюмы на сцене.

По сравнению с хмурыми телохранителями вокруг него, Мерфи был в хорошем расположении духа. Он не спешил уходить. Вместо этого он присмотрелся повнимательнее. У многих фанатов в руках были периферийные продукты из "Города Хаоса".

Очевидно, что после более чем десяти недель показов "Город хаоса" сформировал свое собственное влияние.

Последние данные о кассовых сборах этого фильма были получены, когда Мерфи вернулся. После накопления времени "Город хаоса" получил достаточно привлекательных данных о кассовых сборах, что также доказывает, что сильный маркетинг способствовал рыночным перспективам фильма, и это также доказывает со стороны, что Мерфи и 20th Century Fox не тратили так много времени на молчание, молчание, молчание, молчание, молчание, молчание, молчание.

Что касается кассовых сборов и доходов последующих фильмов, он продолжит работать с 20th Century Fox.

По состоянию на позавчерашний день североамериканская касса "Города хаоса" собрала 251,8 миллиона долларов США, что превысило отметку в 250 миллионов долларов США. Хотя он, безусловно, не может пересечь черту в 300 миллионов долларов США, это неплохо для неадаптированного фильма, который не является продолжением. Это тоже неплохо.

За рубежом фильм выпускался на некоторых небольших рынках в течение шести лет подряд, но рост кассовых сборов ограничен. В настоящее время мировые кассовые сборы достигли в общей сложности 5562,47 миллиона долларов США.

В это время Карла Фейт подошла к Мерфи и поприветствовала его в выставочной зоне. Мерфи снова увидел фаната, одетого как Крис Дейн. Пока он шел, он спросил, доступны ли данные о продажах в окрестностях?"

"да. Карла Фейт некоторое время вспоминала и сказала: "В общем, все в порядке". У меня в сумке есть брифинг, и я покажу его вам в выставочном зале."

Конгрессно-выставочный центр еще не открылся, и внутри очень тихо. "Город Хаоса" находится прямо напротив входа в ворота. Несмотря на то, что они были окружены фанатами, Марго Роби и Генри Кавилл во главе с сотрудником прямо вошли в зону отдыха выставочного зала, которая была закрыта для внешнего мира.

"Это всего лишь приблизительный отчет от 20th Century Fox. Карла Фейт достала свой портфель и порылась в нем. Мерфи покачал головой: "Просто поговори об этом"."

"Тогда ладно." Карла Фейт взяла кофе у персонала, протянула Мерфи чашку и сказала: "За последние два с половиной месяца, не считая наших комиссионных McDonald's и Pepsi, периферийные продукты "Города Хаоса" были проданы в общей сложности на сумму около 8,1 миллиона долларов США в Северной Америке!"

Мерфи с беспокойством спросила: "Какие продукты самые продаваемые?"

"Модель мотоцикла Криса Дейна продана примерно за 8,4 миллиона долларов США, что является самым продаваемым товаром; на втором месте его одежда, доход которой составляет около 6,8 миллиона долларов США; затем идут куклы и куклы Джея Рейчел, доход которых составляет около 3,5 миллиона долларов США; за ними куклы и куклы Криса Дейна, доход которых составляет около 3,6 миллиона долларов США ..."

Сказав это, она подняла голову и взглянула на Мерфи: "Плакаты, которые вы сняли на съемочной площадке, также являются самыми продаваемыми продуктами, и их продажи также вошли в первую десятку."

"Похоже, я тоже очень популярен. Мерфи пожал плечами.

В сегодняшнюю эпоху крупные режиссеры почти полностью вышли за занавес. В прошлом редко можно было увидеть определенный голливудский фильм с прямой подписью определенного режиссера, но теперь работы, снятые режиссерами первой линии, такими как сам Мерфи, будут иметь отметки, похожие на фильмы "Мерфи-Стэнтон", чтобы привлечь внимание поклонников.

Аналогичным образом, в то время как директора первой линии делят кассовые сборы и связанные с ними дивиденды, они также станут частью их бизнес-операций.

То, о чем говорила Кара-Фейт, - это лишь очень малая часть огромной группы периферийных продуктов фильма. Есть также много периферийных продуктов, которыми может управлять "Город хаоса". Даже если это не учитывается, нью-йоркская студия ведет переговоры с крупными производителями о разрешении изображения, и существует более 200 продуктов, непосредственно связанных только с фильмом. Существует более 200 видов продуктов.

"На самом деле, 20th Century Fox несколько неподготовлен." Карла Фейт снова сказала: "Поставки самых популярных продуктов немного ограничены. 20th Century Fox уже

производит и распространяет товары изо всех сил".

Точно так же, как кассовые сборы, [www.anshu.com](http://www.anshu.com) Никто не может гарантировать, сможет ли фильм хорошо продаваться, и то же самое относится и к окружению. Крупные компании в Голливуде, если они не видят достаточных перспектив получения прибыли, никогда не будут спешить вкладывать большие суммы денег в эксплуатацию периферийных продуктов, и никто не может предсказать, какой вид периферийных устройств является наиболее популярным.

Поэтому, когда выходит какой-либо фильм, периферийные продукты, подготовленные производственной компанией, фактически ограничены.

С появлением Марго Роби и Генри Кавилла в выставочном зале также началось сегодняшнее мероприятие, основная цель которого - использовать платформу Comic-Con в Сан-Диего для дальнейшего продвижения бренда "Город хаоса".

Международный Комик-Кон в Сан-Диего был основан в 1970 году. Сейчас его влияние давно превзошло влияние индустрии анимации. Количество блокбастеров, сериалов и высоких технических характеристик, которые приходят сюда для продвижения, не имеют себе равных среди других comic-Con. Здесь вы можете найти свежие и захватывающие материалы и большое количество коллег. В смежных кругах в Европе и Соединенных Штатах всегда была поговорка, что "Когда вы выходите на сцену коллективно" в день мероприятия.

Голливудские студии приложили немало усилий, чтобы привлечь внимание лауреатов премии "Оскар" в этой анимационной индустрии, и фанаты со всего мира также проведут здесь незабываемые дни.

Начиная с Comic-Con, всевозможные жестокие материалы, гнилые материалы и удобрения изо всех сил пытаются быть разоблаченными. Люди ошеломлены. Осеры, фанаты железа и гики из всех слоев общества также носят самые ослепительные наряды и с энтузиазмом приветствуют здесь.

В качестве одного из самых популярных событий международного Comic-Con в Сан-Диего в этом году 20th Century Fox специально обеспечила проведение "Города хаоса" в центральном зале Comic-Con.

На сцене происходили различные интерактивные мероприятия между съемочной группой и фанатами, но Мерфи вообще не участвовал. Дело было не в том, что он не обращал внимания на фанатов, а в том, что это было связано с личной рекламной стратегией, сформулированной для него.

Хотя крупные режиссеры один за другим выходили на сцену, в конце концов, режиссеры отличаются от знаменитостей и актеров, и им не нужно намеренно демонстрировать близость с поклонниками. Таков вывод после многих полевых исследований.<sup>8</sup>

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/69282/1874724>