

Запрашивайте ежемесячные и рекомендуемые билеты!

После такой волны рекламы популярность "Города Хаоса" за рубежом можно рассматривать как открытие. За исключением "Тела из стали", фильмы Мерфи показали относительно слабые результаты в зарубежном прокате. Это также разница, вызванная жанром фильма. Стоимость производства "Города Хаоса" достигает 150 миллионов долларов США, а рекламные и маркетинговые расходы 20th Century Fox также возросли до 150 миллионов долларов США. Такие огромные инвестиции предназначены для того, чтобы сделать невозможным работу в качестве североамериканского фильма, и это должен быть глобальный блокбастер.

Фактически, Мерфи сделал то же самое. Изменение названия фильма с "Темный Нью-Йорк" на "Город хаоса" также отразило это, и географические названия с региональными особенностями были намеренно устранены.

После сфабрикованного скандала с Марго-Роби Мерфи выпустил первый официальный трейлер, который длился чуть более двух минут и был выпущен в телевизионной сети Fox и на его официальных социальных платформах одновременно.

Нью-Йорк, 417 Пятая авеню, Манхэттен, штаб-квартира Marvel Comics, Кевин Файги, Стэн Ли и Ави Арад сидят в офисе, наблюдая за трейлером, только что выпущенным на белом экране через проектор.

На картинке крепкий мужчина, одетый в костюм, похожий на бронежилет, сбивает с ног одного врага за другим. В диалоге, который иногда появляется, также есть "Только те, кто проиграл в вашей борьбе, станут жестокими линчевателями", "Если вы хотите заставить людей бояться, вы должны преодолеть свой внутренний страх", "Вы думаете, что ужасно страдали, понимаете ли вы уродство человеческой природы?" "Справедливость не означает месть" и т.д., Такого рода строки, которые звучат богато философией жизни, взлетами и падениями.

Эти линии в сочетании с темной и глубокой атмосферой придают всему трейлеру довольно стильный вид.

Однако это не те места, которые привлекают большую тройку Marvel. Что действительно привлекает их внимание, так это время, когда трейлер был наконец выпущен 5 мая 2011 года, и он был выпущен в Северной Америке!

"Что хочет сделать 20th Century Fox?"

Проектор выключился, и старик Стэн Ли не удержался и воскликнул: "А женщина, Карла Фейт, вы что, с ума сошли?" "Разве она не знает, что премьера нашего "Тора" тоже состоится в эти выходные?"

Хотя Кевин Фитч и Ави Арад не сказали этого прямо, как Стэн Ли, их лица тоже выглядели не очень хорошо.

Marvel Pictures очень рано объявила о расписании "Тора". Начиная с "Железного человека", первые выходные летнего сезона являются фиксированным временем для выпуска фильмов Marvel. Ввиду сильных возможностей дистрибуции Walt Disney и эффекта бренда, который быстро установила Marvel Pictures, фильмы других компаний не должны выходить из этого графика.

Для "Бэтмена против Супермена", выпущенного в прошлом году, Warner Bros. первоначально назначила время выхода на первые выходные летнего сезона, чтобы напрямую конкурировать с "Железным человеком 2" Marvel, но в конце концов проявила инициативу и отступила.....

Фильмы о супергероях Marvel становятся мейнстримом. Фильмы о супергероях Marvel очень сильны. Фильмы о супергероях Marvel теперь являются хорошо известным брендом в Голливуде. Они стали консенсусом среди высшего руководства Marvel.

Поэтому, даже если это третьесортный герой комиксов, такой как Тор, они уверены, что адаптируют его в очень успешный фильм о супергероях.

Более того, еще в начале подготовки этого фильма Marvel Pictures и Walt Disney объявили дату выхода "Тора", и сверхмасштабные постановки других компаний не втиснулись в этот уик-энд. У "Тора" не было сильных конкурентов в выходные релиза, и Marvel также возлагает большие надежды на этот фильм.

Теперь такой "Город Хаоса" внезапно оказался втиснутым внутрь!

"Насколько велико может быть влияние на нас? Ави Арад нахмурился: "Это окажет большое влияние?"

Кевин Фитч покачал головой: "Трудно сказать. Если это чей-то другой фильм, то велика вероятность провала, но фильм Мерфи-Стэнтона..."

Сказав это, он тихо вздохнул.

Ави Арад нахмурился еще сильнее, когда подумал о прошлых фильмах Мерфи.

"Я собираюсь позвонить 20th Century Fox и Каре Фейт!"

Из-за отношений между серией "Мужчины" у Стэна Ли было много дел с людьми из 20th Century Fox: "Пусть они изменят расписание!"

“Это невозможно!” Кевин Фитч взглянул на Стэна Ли с оттенком неуловимого презрения в глазах: “Этот трейлер транслировался по телеканалу Fox и в Интернете прошлой ночью. Дата выхода была объявлена. Как 20th Century Fox могла это изменить?”

Точно так же, как Уолт Дисней не может изменить дату выхода "Тора", это изменение означает, что большая часть ранней рекламной работы была проделана напрасно, и это также означает большие риски.

Ави Арад не поднимал бровей с тех пор, как увидел дату выхода "Города хаоса", и не мог удержаться от вопроса: "Почему 20th Century Fox выбрала это расписание?"

"Мерфи-Стэнтон раньше не определял название "Города хаоса", что повлияло на объявление 20th Century Fox о дате выхода." Кевин Файги кое-что знает об этом аспекте". Когда они достигнут консенсуса и подтвердят, что "Город хаоса" выйдет летом этого года, летнее расписание будет относительно хорошим. Несколько графиков выходных были разделены на несколько суперблокбастеров, которые уже давно определены. Дата выхода завершена, оставляя им мало вариантов."

Стэн Ли приподнял уголок рта: "Значит, они выбрали для публикации начало летнего файла?"

Кевин Фитч пожал плечами: "Для летних программ также есть хорошие и плохие выходные. Первые выходные мая, праздник Дня памяти, выходные в середине июня и праздник Дня Независимости признаны лучшими выходными для летних программ."

Эти суперблокбастеры с огромными инвестициями, особенно те, которые считают себя достаточно конкурентоспособными, как правило, выжимают в эти выходные.

Другие выходные неплохие, но большой взрыв может быть ниже, чем эти графики. Хотя летнее расписание является самым большим в Северной Америке, выходные также бывают хорошими или плохими.

Например, в первые выходные мая в начале летнего сезона, поскольку март и апрель являются традиционным межсезоньем для фильмов в Северной Америке, за эти два месяца выходит очень мало суперблокбастеров. В отсутствие рыночного импульса основной интерес поклонников отсутствует, а посещаемость всего кинотеатра также очень средняя.

Холод этих двух месяцев, с другой стороны, заставит фанатов испытывать чувство голода и жажды. После почти двух месяцев брожения это чувство голода и жажды часто может перерасти в сильную мотивацию для просмотра фильмов, и первым, кто примет на себя основную тяжесть, будет суперблокбастер в начале летнего сезона.

Десятки миллионов голодных киноманов с нетерпением ждут выхода супер шедевра. Хотя крупнейшие североамериканские колледжи и университеты не выпустили летние каникулы в первые выходные летнего сезона, и нет бонуса за праздничный эффект, но под влиянием этой

ситуации, пока репутация выпущенных коммерческих гигантов не слишком плоха, они часто могут давать хорошие кассовые результаты.

Подумав об этом, Кевин Фейдж внезапно кое-что понял и медленно сказал: "Кара Фейт и 20th Century Fox договорились о том, что "Город хаоса" выйдет в те же выходные, что и "Тор". Есть только одна возможность. Они думают, что "Тор" не повлияет на их фильм."

"Разве это не повлияет на их видео? Ави Арад погрузился в глубокое раздумье.

Стэн Ли подсознательно спросил: "Что это значит?"

Кевин Фитч серьезно сказал: "Они думают, что "Тор" не имеет сильной конкурентоспособности перед "Городом Хаоса"!"

"Не конкурентоспособен?" Стэн Рихо встал: "Ты издеваешься надо мной, это фильм о супергероях Marvel!"

Прошлый успех от "Людей" до "Человека-паука" и "Железного человека" вселил в Стэна Ли уверенность в своих детях.

Сказав это, Кевин Фитч все больше и больше чувствовал, что эта возможность велика: "Судя по трейлеру, "Город хаоса" Мерфи Стэнтон реалистичен и мрачен, но в нем есть определенный супергеройский колорит. Вы нашли его?"

Стэн Ли вспомнил трейлер, который он только что посмотрел, и слегка кивнул. Спасение города в одиночку, с двумя лицами, скрытыми за его головой, действительно немного похоже на фильм о супергероях.

Кевин Фитч снова сказал: "В конце концов, Тор - всего лишь малоизвестный третьесортный герой комиксов."

Услышав, что я так осуждаю своих детей, ты прочитал книгу www.ukans.com Стэн Ли был расстроен, а затем сказал: "У Тора все еще есть читательская база. Этот фильм - просто оригинал, в котором даже нет оригинальной книги!"

После этого он добавил: "Не забывайте, что это фильм Marvel, мощный киобренд!"

"Так ли это?" Кевин Файги отвечает за Marvel Pictures, и он всегда был уверен в своих собственных фильмах, но он не потеряет из-за этого голову". Бренд фильмов о супергероях Marvel сейчас очень силен?" Но как насчет бренда Мерфи-Стэнтон?"

"Мы..." Стэн Ли собирался сказать что-то вроде "Мы оказываем большее влияние", но, подумав

о достижениях Мерфи-Стэнтон в Голливуде, проглотил следующие слова.

В последние годы такие известные СМИ, как "Голливуд репортер", "Нью-Йорк Таймс" и "Лос-Анджелес Таймс", хвалили Мерфи-Стэнтон как самого совершенного режиссера Голливуда, сочетающего бизнес и искусство с нового века! А "Стальное тело", режиссером которого он был, признано вершиной фильмов о супергероях!

Даже если старое лицо Стэна Ли достаточно толстое, невозможно сказать, что фильмы Marvel сегодня имеют большее влияние в Северной Америке, чем бренд Мерфи-Стэнтон.

“Кевин□“Хотя это не соответствует Кевину Файги, Ави Арад знает, что в настоящее время это должно быть согласовано: "Вы хотите, чтобы я связался с Уолтом Диснеем, чтобы изменить дату выхода "Тора"?”

“Сейчас март.Кевин Фитч покачал головой: "Риск изменения графика слишком велик, и Дисней не согласится".”

Он немного подумал, а затем сказал: “Хорошо, давайте вместе поедem в Лос-Анджелес и убедим Диснея усилить продвижение "Тора". Мы не можем быть неконкурентоспособными.”

Ави Арад слегка кивнул, и Кевин Фитч продолжил: “Я назначу встречу с Карлой Фейт, чтобы максимально ограничить интенсивность соревнований.”

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/69282/1874692>