

просить мира□

Несмотря на то, что он вырос в среде, которая игнорирует отдельных людей и индивидуальные мотивы, Мерфи очень хорошо знает, что фильмы не должны сниматься подобным образом, особенно такие фильмы. Если у главного героя даже нет убедительной мотивации, итоговый фильм не станет классическим, даже если он сможет хорошо продаваться, не говоря уже о достижении его цели подчеркнуть стиль.

Несмотря на то, что голливудские фильмы сформировали так много праведных ролей, немногие фильмы могут исследовать трехмерные аспекты главных героев. Это особенно верно для коммерческих фильмов. Как голливудские коммерческие фильмы формируют роли?

Хорошие люди, затем напишите немного недостатков, таких как беспечность и импульсивность; плохие люди, затем напишите немного преимуществ, таких как элегантность и привязанность ... Так называемые трехмерные роли во многих коммерческих фильмах формируются таким образом.

На самом деле, по мнению Мерфи, такой подход к разрушению ритма истории несколько отчаянно стремится к концу. Конечно, это шаг вперед по сравнению с фильмом с главной темой, в котором просто изображены высокие и полные персонажи, но он не намного умнее.

По-настоящему первоклассный персонаж не боится быть написанным несовершенно, потому что сценарист не просто организует историю, чтобы написать о своих сильных и слабых сторонах, но помещает его в столь же по-настоящему первоклассную историю, позволяя ему подчиняться предшествующим событиям истории и позволяя ему нести последствия истории.

Два слова в одном предложении: "мотивация" и "цена".

Это правило распространено во всех популярных фильмах Голливуда. Почему "Супермен возвращается" много раз подвергался критике, потому что Супермен не сдержан, не несет никакой ответственности и не платит никакой цены в сюжете. Он просто делает то, что должен делать, поэтому, если этот вид ремейка фильма старой школы все еще не является инновационным, он будет скучным и безвкусным.

"Человека-паука 1" ругали за глупость и наивность, потому что маленькому пауку пришлось заплатить цену потери своего дяди, чтобы отразить "чем больше способностей, тем больше ответственности". На самом деле сюжет смерти дяди не имеет ничего общего с основной сюжетной линией.

С другой стороны, репутация "Человека-паука 2" возросла, то есть потому, что в продолжении маленький паук взял на себя ответственность после того, как потерял свои способности, и воспринял это как эмоциональную основную линию истории.

"Железный человек" стал таким большим сюрпризом для зрителей, и это было также потому, что сценарист позволил персонажу Тони Старка определить судьбу истории, вместо того, чтобы использовать лишние истории, чтобы показать характер Тони Старка, и почему Тони так симпатичен, потому что он заплатил болезненную цену в начале, и мотивация мести побудила аудиторию помочь Тони лично.

Мотивация и цена - единственное волшебное оружие, с помощью которого фильмы завоевывают аудиторию и критиков.

Поэтому Мерфи найдет достаточную мотивацию для главного героя, которая может быть почти идеально интегрирована в сюжет всего фильма, и покажет цену, которую нужно заплатить после мотивации.

Да, мотивация и цена должны соответствовать всей истории.

После стольких лет работы в Голливуде Мерфи сформулировал Золотое правило: плохие фильмы должны начинаться с плохих историй.

Как рассказать неотразимую историю - это самая захватывающая часть фильма.

Рассказать хорошую историю очень просто, и сделать это, кажется, несложно, но не так много голливудских фильмов, которые действительно могут рассказать хорошую историю. Мерфи намерен отказаться от традиционной модели повествования жанрового фильма, которую Голливуд испытывал и проверял десятилетиями, и смело использовать повествовательный ритм американских драм.

Как должно выглядеть традиционное голливудское повествование?

На самом деле, люди, которые немного изучили обстановку неизвестности в голливудских фильмах, в основном знают распорядок голливудских фильмов.

Проще говоря, американский сценарист и продюсер по имени Сид Филд обобщил базовую структуру зрелого коммерческого сценария в рамках голливудской системы в ряде работ, большинство из которых стали обязательными учебниками для сценаристов фильмов. Базовая структура зрелого коммерческого сценария в рамках голливудской системы: построение первого акта, противостояние второго акта и окончание третьего акта; в части, где сцена вот-вот закончится, разумный узел i; в части, где противостояние вот-вот закончится, разумный узел ii; точка сюжета i и точка сюжета ii, соответственно, являются два наиболее важных сюжетных момента в повествовательном процессе сценария. Их задачи заключаются в том, чтобы повернуть сюжет к следующей сцене в форме "события, которое "зацепляет" действие и поворачивает его в другом направлении".

Это действительно самая простая и эффективная модель, которую Мерфи когда-либо видел. Голливуд - это, по сути, производственная линия. Успешная модель суммируется после

бесчисленных успешных или неудачных рыночных примеров, и как только она становится эффективной, Голливуд никогда не запрещал использовать ее снова и снова.

Мерфи не смеет утверждать, что все голливудские сценарии написаны по учебнику Сиды Филда, но огромную роль этой модели можно увидеть в большом количестве коммерческих фильмов и даже литературных и художественных шедевров, и большинство поклонников наслаждаются удовольствием, которое приносит эта модель.

Например, "Железный человек", фильм, который посадил Роберта Дауни-младшего на трон суперзвезд, является типичным примером этого.

Первый акт фильма - строительство, которое должно показать гениальную карьеру и роскошную жизнь Тони Старка; сюжетная точка i заключается в том, что Тони Старк был пойман террористами; второй акт - противостояние, он успешно сбежал с помощью оборудования Железного Человека Один, и после возвращения в Соединенные Штаты он изменил свое прошлое, сопротивлялся давлению, чтобы закрыть военный завод и посвятил себя исследованиям, испытаниям и модернизации Железного Человека Два и три; Сюжетная точка ii - открытие, что долгосрочный партнер оказался настоящим за кулисами и был убит горем; третий акт - финал, Тони победил злого железного монстра, а также победил самого себя.

Причина, по которой история "Железного человека", включая другие снятые фильмы Marvel, настолько увлекательна, заключается в том, что она устроена в соответствии с такой моделью.

Мерфи внимательно изучил его, и нетрудно обнаружить, что сюжетные пункты i и ii, важность которых неоднократно подчеркивал Сид Филд, действительно сыграли ключевую роль в "Железном человеке": сюжетный пункт i сделал Тони Старка новым человеком, а сюжетный пункт ii внес большой вклад во всю историю, и все они блестяще выполнили роль, изменив направление истории.

На протяжении всего фильма есть только три сцены действия, чередующиеся с рядом литературных драм, чтобы завершить логику сюжета и прояснить отношения между персонажами. нет необходимости создавать какое-либо напряжение, экономя время и усилия.

Если быть точным, почти все фильмы Marvel являются продуктами типичной модели Sid-Field.

Поэтому, когда вы смотрите слишком много фильмов Marvel, у вас часто возникает ощущение, что все фильмы Marvel вырезаны из формы, и они постоянно повторяют пройденный путь.

Но никто не может отрицать успех Marvel, точно так же, как невозможно отрицать важную роль модели Сид-Филда в голливудских фильмах, занимающих мировой рынок.

Все фильмы Marvel можно назвать выдающимися произведениями, но ни один из них не признан суперклассикой. Возможно, в этом и заключается разница между так называемыми

выдающимися произведениями и несравненной классикой.

Например, "Железный человек" - это продукт премиум-класса, изготовленный на голливудской производственной линии, и ему еще далеко до супер-классики.

Теперь Мерфи уже является первоклассным голливудским режиссером, и у него нет недостатка в поддержке кассовых результатов. Он, естественно, хочет стремиться к большему, поэтому он игнорирует соображения этой общей модели и вместо этого организует противоречия и конфликты на основе подсказок. В этом отношении не невозможно перенять опыт некоторых американских драматических сценаристов.

Сценаристы американских драм полны плотности создания и разрешения конфликтов. Они мало думают о ритме драмы; Мерфи намеревается сделать то же самое. С первой минуты до последней минуты эта новая серия будет продолжать создавать конфликты, разрешать конфликты, создавать большие конфликты и разрешать большие конфликты ... Пока, наконец, не произошел эффект бабочки, который превратился в войну и социальную бурю, которая распространилась по всему Нью-Йорку.

Мерфи потребовалось почти десять дней, чтобы завершить базовое содержание, такое как персонаж, тема и план, и потребуется время, чтобы продолжить корректировку. Я боюсь, что конкретный сценарий не будет написан до окончания церемонии вручения премии "Оскар".

Однако он не спешит. Если он хочет создать классическую серию, где бы это было так просто? Повторная полировка - необходимый процесс. Фраза "Я не могу есть горячий тофу в спешке" на другой стороне Тихого океана очень подходит для описания моей нынешней работы.

Работа над сценарием нового проекта продвигалась очень медленно. Мерфи пересматривал его, размышляя, и потратил на это почти все свое время. Только когда 20th Century Fox уведомила, что "Волк с Уолл-стрит" вот-вот выйдет из Северной Америки, он слегка изменил свой взгляд. .

После почти 20 недель показов "Волк с Уолл-стрит" практически не смог собрать кассовые сборы в кинотеатрах Северной Америки. Хотя он считается претендентом на премию "Оскар", 20th Century Fox может заплатить определенную сумму дохода, чтобы фильм был показан в нескольких кинотеатрах в Лос-Анджелесе и Нью-Йорке до окончания "Оскара", но Мерфи и 20th Century Fox совершенно ясно, что фильм получил достаточно номинаций, и в принципе невозможно выиграть награды в тяжелом весе. UU читать www.yuanshu.com также не предпринимал больше никаких усилий по связям с общественностью в этой области. Вместо того, чтобы тратить ресурсы впустую, было бы лучше загрузить файлы из Северной Америки, а затем запустить DVD и онлайн-платные версии в период Оскара.

В марте "Волк с Уолл-стрит" был официально снят с экранов североамериканских кинотеатров, и кассовые сборы в Северной Америке наконец-то остановились выше цифры 2241,68 миллиона долларов.

Хотя он не превысил отметку в 250 миллионов долларов США, этой цифры было достаточно для того, чтобы "Волк с Уолл-стрит" ворвался в первую десятку ежегодного рейтинга североамериканских кассовых сборов 2019 года.

Для такого фильма на тему Уолл-стрит можно сказать, что это очень гордое достижение.

Руководители 20th Century Fox также получили известие от Билла Розиса о том, что Мерфи готовится к совершенно новому сериалу. После того, как "Волк с Уолл-стрит" вышел в Северной Америке, они немедленно уведомили Мерфи о том, что кассовые сборы в Северной Америке принадлежат ему. 20% доли будут выплачены в течение следующего месяца. На месте.

Впоследствии 20th Century Fox выпустила DVD с фильмом "Волк с Уолл-стрит", но теперь, когда DVD постепенно снижается, продажи можно назвать только относительно средними. Каждая версия диска была продана менее чем за 3,5 миллиона комплектов за первую неделю.

По сравнению с DVD-дисками, платный прокат фильмов по запросу и онлайн увеличился почти на 50% по сравнению с предыдущим "Бесстыдным ублюдком". Это также можно назвать тенденцией развития киноиндустрии в автономном режиме в будущем.

На последующей церемонии вручения премии "Оскар" Мерфи и "Волк с Уолл-стрит" ничего не получили, а Кэтрин Бигелоу и "Отряд саперов" стали самыми крупными победителями.

В выходные после вручения премии "Оскар" в Северной Америке был показан самый тяжелый фильм, когда-либо выпущенный в марте, - "Бэтмен против Супермена".(продолжение следует))[]Если вам нравится эта работа, добро пожаловать на отправную точку (), чтобы проголосовать, ваша поддержка - моя самая большая мотивация.Для пользователей мобильных телефонов, пожалуйста, перейдите к чтению.

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/69282/1874657>