Глава 502 Роман "Яйцо всмятку": Дорога в Голливуд Автор: Бай Бай № 13

В понедельник утром Дейзи вошла в офис вовремя. Поскольку она была относительно свободна на работе, она находилась в углу большого офиса. Она включила компьютер и случайно заглянула в свой рабочий почтовый ящик. Она также переслала несколько сообщений, которые ее босс требовал переслать в Twitter и Facebook, а затем спокойно ввела имена "Мерфи-Стэнтон" и "Волк с Уолл-стрит" на веб-сайте Google. Имена "Мерфи-Стэнтон" и "Волк с Уолл-стрит".

Мягко нажав клавишу enter на клавиатуре, перед глазами Дейзи появился большой фрагмент соответствующего контента, многие из которых были комментариями к "Волку с Уолл-стрит", как хорошими, так и плохими.

Увидев комментарии, в которых ругались "гнилые фильмы", Дейзи стиснула зубы от злости, и ей не терпелось протащить этих парней перед собой через Интернет и экраны и избить их.

Взбивания недостаточно. Вы должны повесить их на большой крюк и поместить в электрическую духовку для запекания. Когда они слегка подгорят, вытащите их и натрите маслом и солью, а затем продолжайте выпекать.

Вы должны поджарить их восемнадцать раз подряд, чтобы у этих парней перехватило дыхание, и, наконец, сказать им, чтобы они подгорели снаружи и стали нежными внутри, и потащить их на рынок продавать барбекю!

Ее глаза оторвались от комментариев, и Дейзи привлек заголовок строки внизу страницы.

“"Волк с Уолл-стрит" взорвался в прокате в первые выходные, и новый фильм Мерфи-Стэнтона возглавил кассовые сборы североамериканских выходных без ожидания!”

Дейзи только взглянула на заголовок строки и нажала на ссылку. Очевидно, что это первый уик-энд, когда была опубликована статистика кассовых сборов "Волка с Уолл-стрит".

Это последний североамериканский кассовый экспресс. Дейзи временно отложила в сторону другие мысли и внимательно прочитала его.

“"Волк с Уолл-стрит" появился в кинотеатрах Северной Америки рано вечером в четверг и заработал 9,4 миллиона долларов США в ту ночь. Этот результат не только намного превзошел предыдущий фильм Мерфи-Стэнтона "Бесстыдный ублюдок", но и установил новый рекорд кассовых сборов фильма с рейтингом R в Северной Америке, а затем расширился до 396 кинотеатров в пятницу с доходом 31,6 миллиона долларов США. Выиграл дневную кассу без ожидания.”

“Фильм собрал еще 227,4 миллиона долларов США в субботу, что было больше по сравнению с кассовыми сборами после первого дня в пятницу, показав хорошую тенденцию кассовых

сборов, а затем собрал еще 22,25 миллиона долларов в воскресенье. Кассовые сборы в Северной Америке достигнут 779,25 миллиона долларов в течение трех дней после открытия фильма, легко выиграв чемпионат Северной Америки по кассовым сборам, Мерфи-Стэнтон продолжает демонстрировать сильную кассовую привлекательность!”

“Мужчины составляли 77% аудитории в первую неделю этого фильма, занимая абсолютное доминирующее положение; 58% аудитории в первые выходные этого фильма было старше 25 лет, что указывает на то, что они были относительно разными по возрасту; среди них 46% зрителей пришли поддержать бренд Мерфи-Стэнтон, а 31% зрителей думали, что они поклонники Роберта Дауни-младшего в главной роли.”

“С точки зрения сарафанного радио, "Волк с Уолл-стрит" имеет рейтинг театральной аудитории () "A+", а его индекс попкорна также достиг 93%, и аудитория из уст в уста просто разрывается.Согласно реакции аудитории из уст в уста, ожидается, что фильм соберет 250 миллионов долларов США в Северной Америке.”

“Отзывы СМИ о "Волке с Уолл-стрит" также в основном положительные. 90% из 225 СМИ, включенных в Rotten Tomatoes, дали фильму благоприятный отзыв со средним баллом 81 балл. 49 СМИ, включенных в авторитетные СМИ, имеют хорошую профессиональную репутацию.”

Увидев это, Дейзи слегка опешила. Мерфи-Стэнтон все еще остается Мерфи-Стэнтон, и ее талант в кино действительно потрясающий.

Она внезапно покачала головой, подумав о протесте в полицейском управлении Лос-Анджелеса, и в ее сердце поднялось некоторое недовольство Мерфи-Стэнтоном.

Они так сильно поддержали его и начали энергичный протест. Каков был результат?Шериф был исключен только полицией Лос-Анджелеса и согласился на расследование того, был ли он причастен к служебному преступлению, что было слишком далеко от того, что она ожидала.

Как ты можешь так легко отпускать этого шерифа?Дейзи покачала головой и прошептала про себя: “Оказывается, Мерфи-Стэнтон не такой крутой, как его фильм, он просто яйцо всмятку!”

Шерифа следует арестовать и разрезать его плоть по кусочкам самым маленьким скальпелем, пока не останется скелета!

Подумав об этом, Дейзи приняла решение и вернулась ночью, чтобы посмотреть несколько фильмов ужасов "Бензопила".

Если вы посмотрите на это бок о бок от начала до конца, может быть, вы сможете придумать лучший способ пытать этих ублюдков!

Ну, вот и все!Она достала свой телефон и добавила его в маршрут.

С выходом кассовых сборов "Волка с Уолл-стрит" в первые выходные споры в средствах массовой информации и Интернете стали более оживленными. Есть много людей, которые критикуют этот фильм, и еще больше людей, которые говорят хорошие вещи об этом фильме, и некоторые зрители приветствуют. Это не слишком большое дело, чтобы наблюдать за волнением.

Хотя десятки судей "Оскара" все еще критикуют фильм, старики в ядре Академии молчат. Как и они, все они люди из Голливуда. За последние несколько десятилетий Голливуд был перепутан, и я не видел ничего грязного. Где было бы легко показать свою позицию.

На самом деле все эти споры из-за Оскара.

Кем бы ни был человек, написавший "Волка с Уолл-стрит", и какой бы громкой ни была похвала, эти споры, возникшие из-за Оскара, можно резюмировать одним предложением: возвышайте себя и принижайте своих оппонентов!

В определенном смысле это похоже на президентские выборы в США. Аналогичным образом, в продвижении и связях с общественностью премии "Оскар" также разрешается в определенной степени клеветать на оппонентов.

В прошлых "Оскарах" было много ситуаций, которые были более преувеличены, чем эта. По сравнению с этими бессовестными клеветами Мерфи и "Волк с Уолл-стрит" подверглись критике ни за что.

Время далеко, Херст, медиамагнат в 1940-х годах, был раздражен намеками "Гражданина Кейна" на самого себя. Он не только запустил все свои пропагандистские машины, чтобы заблокировать фильм, но и после того, как бросил деньги в студию в неудачной попытке уничтожить фильм, он даже предпринял личные нападки на режиссера Орсона Уэллса и, не колеблясь, устроил несовершеннолетних в отеле последнего room...In попытка дискредитировать режиссера Орсона Уэллса.

Благодаря предварительному уведомлению добросердечной полиции Орсон Уэллс смог выбраться из своего тела, но "Гражданину Кейну" повезло меньше, и в тот год он окончательно возненавидел Оскара.

Что касается недавних, то их больше. Самый типичный из них - Харви Вайнштейн, с которым Мерфи работал раньше.

На самом деле Харви Вайнштейн был известен как “самый недобросовестный промоутер” в игре "Оскар" в течение почти двух десятилетий.

Можно сказать, что с тех пор, как он присоединился, ранее относительно спокойный процесс вручения премии "Оскар" стал кровавым.

"Влюбленный Шекспир", несомненно, является самой классической записью Харви Вайнштейна, а также его самым печально известным “черным пиаром”.

В то время “самым популярным ”Порывом в Австрию" был "Спасение рядового Райана" Спилберга, но в критический момент второго голосования, которое должно было определить присвоение награды, в средствах массовой информации появилось много негативных новостей о "Спасении рядового Райана". Например, через британских ветеранов Второй мировой войны они поставили под сомнение вступительную сцену фильма на пляже Омахи. Изображение ложное и так далее.

В конце концов, "Влюбленный Шекспир" выиграл лучшую картину в расстроенных чувствах, но стал объектом насмешек в испытании временем.

Безусловно, стратегия Харви Вайнштейна по связям с общественностью не столь чрезмерна, как у Херста. Трюк, который он чаще всего использует, заключается в том, чтобы раскрывать черные материалы своего оппонента средствам массовой информации и использовать средства массовой информации, чтобы тянуть своего оппонента за задние ноги.

Например, когда Харви Вайнштейн все еще был в Miramax в 2003 году, режиссером "Чикаго" был Роб Маршалл. Режиссером был мощный "Пианист". Согласно голливудским стандартам, "Пианист", несомненно, имеет абсолютное преимущество в лучшей картине. Преимущество.

Но во время сезона награждений многие СМИ начали раздувать личное историческое пятно Романа Полански, режиссера "Пианиста", и в итоге "Чикаго" выиграл лучшую картину.

До сих пор больше всего критиковали Харви Вайнштейна не за "Влюбленного Шекспира", но когда он был “черным” и “Прекрасным умом”, он делал все, что мог. Некоторое время он говорил, что фильм намеренно скрывал гомосексуалисты главного героя, прототипа Нэша, и некоторое время он говорил, что Нэш был "антисемитом" тогда.

Учитывая мощное влияние евреев в Голливуде и даже в Соединенных Штатах в целом, “искажение фактов” последних можно охарактеризовать как особенно порочное.

Однако Харви Вайнштейн не может сделать все это одной рукой, а "Оскар" - это не игра Вайнштейнов. За "Прекрасным умом" также стоят влиятельные продюсеры и дистрибьюторы, и в конце концов он выиграл лучшую картину.

Чтобы избежать ненужной войны, Харви Вайнштейну позже пришлось позвонить в Universal Pictures, дистрибьютору "Прекрасного разума", чтобы извиниться.UU прочитал книгу www.ууканшу.co

По сравнению с другими слухами, это также стало единственным “черным пиаром", который подтвердил Харви Вайнштейн.

Академия действительно может по умолчанию соответствующим образом очернять оппонентов, но это не безграничная чернота, а Академия кинематографических искусств и наук не является украшением. Теперь, включая Харви Вайнштейна, голливудские студии извлекли уроки из инцидента с “Прекрасным умом”, и "Черный" должен быть более осторожным. , Как и Мерфи на этот раз, трудно понять, кто на самом деле стоит за этим.

“Проблема в том, что связи с общественностью, стоящие за Оскаром, имеют долгую историю, и это не секрет ни для американских СМИ, ни для общественности.”

Сидя в самолете, возвращающемся в Лос-Анджелес, Гейл Гадоу с любопытством спросила: "Почему академия позволяет этому существовать?""

“Это то же самое, что и политические кампании. "Связи с общественностью" представляют волю к кампании и дух стремления к победе.”

В этом отношении Мерфи обладает достаточным пониманием: "Хотя в процессе подачи заявки могут быть отклонения, отсутствие связей с общественностью показывает, что нет даже самой элементарной конкурентной позиции; в этой стране, которая выступает за свободную конкуренцию, она будет рассматриваться как неквалифицированный конкурент.”

По его мнению, в обозримом будущем связи с общественностью, стоящие за "Оскаром", по-прежнему будут такими же, как в предвыборных кампаниях президентов и членов конгресса, и продолжат предоставлять людям сплетни и беседы после обеда.

Билл Росси заранее прилетел обратно в Лос-Анджелес, чтобы поработать с 20th Century Fox, чтобы подготовиться к связям с общественностью сезона награждений за "Волка с Уолл-стрит". Мерфи все еще увеличивает свою экспозицию, что может не только увеличить кассовые сборы, но и привлечь внимание судей различных наград.

Прибыв в Лос-Анджелес, Мерфи получил хорошие новости, которые должны были стимулировать кассовые сборы фильма.(продолжение следует))Если вам нравится эта работа, добро пожаловать на отправную точку (), чтобы проголосовать, ваша поддержка - моя самая большая мотивация.Для пользователей мобильных телефонов, пожалуйста, перейдите к чтению.)

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

http://tl.rulate.ru/book/69282/1874642