

Запрашивайте ежемесячные и рекомендуемые билеты!

Этот круг полон споров, и никто не может сказать, чьи интересы могут быть затронуты крупной продажей фильма. Как сказал Билл Розис, это не спонтанная ситуация с клеветой. Этот круг произошел не в первый и не в последний раз. Поскольку Голливуд был пропитан бизнесом, никто не может сказать, сколько раз он появлялся.

Например, Тейлор Свифт, с которой он встречался раньше, все знали, что позже между ним и Кэти Перри произошло бесчисленное количество кровавых событий.

Конечно, другим трудно сказать, действительно ли эти два человека дискредитируют друг друга, или же они достигли молчаливого взаимопонимания и намеренно раздули тему.

Мерфи вдруг подумал о ком-то: "Билл, может быть, это Леонардо Ди Каприо?"

Такие люди, как он, никогда не возражают против того, чтобы увидеть жесткую конкуренцию в Голливуде худшими глазами, и этот многолетний опыт также подсказал ему, что это ни в коем случае не чистый круг.

Это правда, что такие мысли немного подозрительны, но мысли святых определенно не подходят для Голливуда.

"Этого не должно быть. Билл Росси покачал головой: "Насколько я знаю, Леонардо Ди Каприо действительно хочет восстановить с вами отношения, и у него нет конкуренции с вами в этом сезоне наградений, и в этом нет никакой пользы"."

Мерфи немного подумал, затем слегка кивнул, подтверждая заявление Билла Розиса.

Противоречие между ним и Леонардо Ди Каприо - это не спор воли, а спор интересов.

Билл Розис достал из своего портфеля лист информации и протянул его Мерфи: "Я думаю, это должен быть профессиональный чернокожий поклонник режиссера или съемочной группы, который также заинтересован в номинации на Оскар."

Когда Мерфи взял информацию, он снова сказал: "Это некоторые из последних собранных мной негативных отзывов, которые очень похожи на почерк профессиональных чернокожих фанатов."

Открыв информацию, Мерфи быстро взглянул. В отличие от спонтанных голосов в Интернете, которым не нравились его видео, эти негативные комментарии не были словесными обвинениями, а анализировались один за другим, что казалось очень убедительным.

“"Волк с Уолл-стрит" - многословный плохой фильм. Конечно, у меня есть причина так говорить!"

“Первое - это сценарий. Мерфи-Стэнтон выбрал хорошую тему, но в нем нет истории преемственности и сближения, и нет финальной вспышки. В нем прямо рассказывается о жизни биржевого мошенника.”

“Второе - это саундтрек. Ни один из саундтреков не является выдающимся, и даже следует сказать, что они очень плохие. Это слабость всех фильмов Мерфи-Стэнтонна.”

“Тогда есть второстепенные роли. Я нашел много симпатичных персонажей, которые выглядели как пончики, чтобы играть второстепенные роли, и превратил фильм, полный денежных грехов, в комедию неудач.”

“Есть также строки. Строки в речи Маленького Роберта Тана действительно многословны, и дело не в том, что громкие крики могут вызвать эмоции сцены.”

“В конце концов, это скучный голос за кадром. Время от времени голос за кадром интерпретирует внутреннее состояние. Это действительно не похоже на стиль Мерфи-Стэнтонна. Я не знаю, какой режиссер литературного и художественного фильма здесь ...”

Прочитав всего несколько постов, Мерфи согласился с Биллом Розисом: "А как насчет нашей команды фанатов?"

Лучший способ для такого рода вещей - это не для создателей выскочить и сказать что-то, что только сделает его все мрачнее и мрачнее, а позволить широкой публике, которая поддерживает его, встать и подавить эти негативные новости более громким голосом.

“Я попросил компанию уведомить Ассоциацию киноманов Лос-Анджелеса. Билл Розис сказал: "Они запустили его сегодня".”

Мерфи кивнул: “Вы можете выяснить, кто выращивал эти черные порошки?”

Билл Розис покачал головой: “Это тяжело.”

Подперев подбородок одной рукой, Мерфи подумал: "Теперь, когда времена изменились, не следует ли ему также создать более профессиональную команду чернокожих фанатов?"

Согласно его пониманию, в Голливуде многие звезды из списка "А" или известные режиссеры, которые стоят перед сценой, почти все воспитывают чернокожих поклонников.

Большинство известных фигур в Голливуде имеют отличную репутацию. В этом случае

симпатии или антипатии среди публики будут бесконечно увеличены, и такого рода “неприязнь” выражается различными словами.□

Это черный порошок.

Однако не все черные порошки являются тем, что Мерфи называет специализированными черными порошками.

Например, прохожий Хей, также известный как Клавишник по другую сторону Тихого океана, представляет собой относительно большую группу, и Хей немного произвольно называет людей. Например, если скончается друг общественного деятеля, если этот общественный деятель не опубликует сообщение в блоге или твит в знак скорби, то сильное чувство морали в черном сердце прохожих заставит его сурово осудить общественного деятеля. .

Конечно, у прохожих часто нет принципов, и когда они оказываются в центре внимания, они могут стать черно-розовыми. Условно говоря, их боевая эффективность невелика.

Существует также разновидность профессионального черного, этот потрясающий, и его можно разделить на несколько небольших категорий. Во-первых, начиная с Лайхе, они не могут контролировать свое отвращение к знаменитости и спонтанно, систематически и систематически очерняют знаменитостей. Например, он часто злонамеренно пишет плохие отзывы о работах звезды, чтобы направлять прохожих с негативными отзывами, или анализирует прошлую историю знаменитости и глубоко скроен, которого можно назвать “Шерлоком Холмсом” мира черного пороха.

Другое дело, что на этот раз профессия черная. Это боец в черном порохе. Они часто собирают деньги за работу, работают на сборочных линиях, получают деньги от владельца золота и брызгают грязной водой в соответствии с указаниями владельца золота.

Обычно никто не обращает внимания на эту профессию. Многие люди думают, что будь то черный порошок или железный порошок, он образуется естественным путем. На самом деле это не так. Как знает Мерфи, в Лос-Анджелесе почти всегда есть люди, занимающиеся подобными профессиями.

Несколько тысяч относится не к количеству черного порошка или железного порошка, а к головке, подобной этому виду порошка, которую также можно назвать порошковой головкой.

По ту сторону Тихого океана есть поговорка: триста шестьдесят строк, каждая строка - чемпион, пока вы готовы усердно работать, даже если вы чернокожий фанат, вы можете сделать карьеру.

Например, Билл Розис однажды упомянул Гейл Гадот, что в мире черного порошка нет ничего необычного в том, чтобы зарабатывать более 100 000 долларов США в месяц.

Сфера деятельности большинства чернокожих фанатов в значительной степени совпадает с тематикой голливудских знаменитостей на сайтах социальных сетей. Для профессиональных чернокожих фанатов комментариев или ретвит стоит около 20 центов. Если вы добавите несколько мнений и некоторые литературные таланты, плата составит около 50 центов.

Хотя цена за единицу низкая, это лучше, чем объем бизнеса. Не забывайте, что это Город Ангелов, где собираются знаменитости. Если вы прогуляетесь в немного лучшем месте, вы можете встретить некоторых известных голливудских актеров с фамилиями.

Согласно пониманию Мерфи, чернокожие фанаты превратились в промышленную цепочку. как только бизнес достигнет определенного объема, некоторые профессиональные чернокожие фанаты не будут делать это сами, а будут работать в автономном режиме, часто ориентируясь на учащихся в школе.

Прежде всего, они составили копирайтинг, вышли в офлайн, чтобы получать задания от различных информационных групп, и распределили их по различным сообществам. Обе стороны ежедневно рассчитывали свою заработную плату в зависимости от рабочей нагрузки.

Оффлайн-компании с высокой "боевой эффективностью" обычно имеют сотни аккаунтов. хотя они могут получать всего несколько центов за отправку одного сообщения, они все равно могут зарабатывать от десятков до сотен долларов в день.

Такой черный порошок выглядит хорошо, но он небезопасен, и он, скорее всего, подвергнется воздействию, что приведет к ожогу.

Поэтому почти у всех звезд голливудского списка "А" с большими финансовыми ресурсами есть "профессиональные" чернокожие поклонники.

Если чернокожих фанатов, которых нанимают за деньги, нелегко использовать, то также существует риск того, что о них узнают в новостях. Поэтому "воспитание" прямых войск чернокожих фанатов долгое время было открытым секретом в голливудских кругах.

Например, некоторые знаменитости будут тратить деньги, чтобы привлечь некоторых близких поклонников для выполнения работы чернокожих фанатов от их имени, что может сэкономить расходы и затруднить попадание.

У таких фанатов есть четкое разделение труда. некоторые будут скрываться в фанатских базах конкурентов, чтобы шпионить за военной разведкой и провоцировать разделение. Самое главное - захватить некоторые ручки в качестве черных материалов; другие организуют фанатов для взлома конкурентов на форумах и сайтах социальных сетей.

Точно так же, как Блэк Мерфи и "Волк с Уолл-стрит", словесные оскорбления - это самый дешевый метод. У них обычно есть специальный персонал для сбора черных материалов, организации людей с навыками письма для написания длинных статей, выкидывания темы, а

затем организации последующих действий, целевых последних новостей и руководства прохожими. Мнения.

Впоследствии Мерфи обменялся своими мыслями с Биллом Розисом, который считал, что необходимо поднять черный порох.

“Сейчас, когда социальные сети стремительно развиваются, Интернет стал совершенно неуправляемым элементом. Он дал свой собственный совет: “Даже если вы не проявляете инициативу, чтобы нападать на других, воспитание некоторых чернокожих фанатов может, по крайней мере, быстро наладить связи с общественностью в Интернете, когда на них нападают конкуренты”.

Билл Розис сделал паузу на некоторое время, а затем сказал: “Кроме того, если вы хотите изменить ситуацию в сезоне награждений в будущем, UU прочитайте www.уканху.com, если у вашего конкурента разразился скандал и чернокожие фанаты вносят в него свой вклад, это хорошая возможность увеличить ваши шансы на получение наград.”

Немного подумав, Мерфи слегка кивнул. Несколько лет назад Джулия Робертс попала в скандал. Пять или шесть актрис того же уровня, что и она, в то же время отправили чернокожих поклонников на землю и схватили контракты и одобрения. Они не только получили массу удовольствия, но и многое получили.

В связи с этим, чем выше уровень голливудских знаменитостей, тем охотнее они тратят деньги.

Как упоминалось ранее, фанатами нужно управлять. Не говоря уже о профессиональной команде чернокожих фанатов, которая вот-вот будет создана, ежегодные операционные расходы Мерфи для фанатских организаций, таких как только Ассоциация фанатов Лос-Анджелеса, достигают почти двух миллионов долларов США, четверть из которых саа используется для специального обучения руководителей этих ассоциаций фанатов тому, как эффективно поддерживать Мерфи.

Среди своих предыдущих поклонников Мерфи посвятил себя задаче поглощения и воспитания чернокожих фанатов. Естественно, Мерфи передал это Биллу Розису и саа. Он просто задал Биллу Розису несколько основных вопросов о том, как воспитывать чернокожих фанатов. .

Его нелегко превратить в “высококачественный” черный порошок.

По словам Билла Розиса, даже если вы чернокожий фанат, вы должны быть чернокожим фанатом с идеалами и эмоциями.

Поэтому его нужно отличать от “безмозглого распылителя” в Интернете.

Это не то, что может сделать каждый. Прежде всего, вы должны любить Интернет и

развлечения. И то, и другое незаменимо. Если вы забавны и хорошо владеете онлайн-языком, и вы настолько черны, что не можете это опровергнуть, вы определенно сможете завоевать поддержку многих прохожих. Естественно, вы можете сделать больше с половиной усилий.

С такой командой в сочетании с онлайн-флотом, который практиковался в течение многих лет, Мерфи считает, что он не упадет на ветер, если в будущем с кем-либо разразится словесная война в Интернете.

День в воскресенье закончился хаосом, и скоро будет понедельник, новая статистика кассовых сборов за выходные.(продолжение следует□)

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/69282/1874641>