

Глава 498: Избиение до смерти Роман: Дорога в Голливуд Автор: Бай Бай Тринадцать

Запрашивайте ежемесячные и рекомендуемые билеты!

“Ранняя оценка очень хорошая.[Сражаясь, чтобы разорвать небо]”

Когда Мерфи просматривал компьютер, Гелгадо просматривал новейший телефон Apple: “Он был хорошо принят в Интернете.”

Она наклонилась рядом с Мерфи и сказала: “Сейчас Rotten Tomatoes собрала 45 профессиональных обзоров фильмов со свежестью 92% и средним показателем 8,9 балла.Рейтинг imdb насчитывает 8 250 пользователей, что в настоящее время составляет 9,1 балла.”

“Неплохо.Мерфи кивнул.

Гелгадо добавил: “Как количество пользовательских рейтингов imdb, так и отзывов профессиональных кинокритиков о фильме одновременно превысили количество предыдущих фильмов.”

В этом случае Гелгадо нетрудно сделать вывод: “По этим подсчетам, первую половину "Волка с Уолл-стрит" смотрит гораздо больше зрителей, чем "Бесстыдный ублюдок".”

Мерфи пожал плечами: “В противном случае, разве нам не было бы бесполезно так много работать?”

Сказав это, Гелгадо очень хорошо знает, что шумиха вокруг использования "двери расследования" действительно может привлечь людей, но она не может получить столько похвал.

Эти двое так и не заснули. Приняв душ, они просидели перед компьютером до раннего утра, а потом Мерфи позвонил Карафес.

“Я понимаю.”

Карафес там только что сказал слово, Мерфи кивнул и повесил трубку.

Увидев, что Мерфи положил трубку, Гейл[][],XX.Джиадо с тревогой спросил: “Есть ли статистика кассовых сборов для раннего показа?””

“20th Century Fox получил общую статистику.Мерфи не стал ходить вокруг да около и прямо сказал: "Это около 9,4 миллиона долларов США, а разница между передней и задней частями

не превысит 200 000 долларов США".

“так” Галь Гадот вздохнула с облегчением: "Согласно этой цифре, "Волку с Уолл-стрит" не должно быть слишком сложно собрать в прокате более 50 миллионов долларов США в первый уик-энд".[Сражаясь, чтобы разорвать небо]"

Пятьдесят миллионов долларов США - это всего лишь ожидания "Двадцатого века Фокс" на первую неделю. Фактически, после того, как была объявлена предварительная продажа билетов в кино на первые выходные, все знали, что эта цифра была просто тривиальной для "Волка с Уолл-стрит".

Конечно, никто не ожидает, что кассовые сборы такого фильма могут превысить отметку в 100 миллионов долларов США в первые выходные. Для рейтинга фильмов с рейтингом R и тематики Уолл-стрит такой возможности в принципе нет.

Галь Гадот все еще подсчитывала кассовые сборы первого уик-энда фильма в Северной Америке, основываясь на сарафанном радио и предварительных сборах. Мерфи внезапно обнял ее сбоку и направился в спальню.

“Ты...” Гелгадо схватил Мерфи за шею, но намеренно спросил: "Что ты собираешься делать?"

“Дорогая, - Мерфи пинком распахнула дверь спальни, - тебе не кажется, что нам следует отпраздновать?"

“ХОРОШО!” Галь Гадот энергично поцеловала Мерфи, затем наклонилась к его уху и соблазнительно сказала: “В прикроватной тумбочке слева есть свеча, так что ты можешь зажечь ее”.

“Я рад помочь.”

Манхэттен все еще ярко освещен ночью. Для этого разница между днем и ночью не так очевидна. На многих коммерческих проспектах Манхэттена есть большое количество круглосуточных кинотеатров. Хотя сейчас поздняя ночь, в эти кинотеатры входит бесконечный поток людей. Среди них более 80% зрителей преследуют только одну цель: "Волк с Уолл-стрит"!

Начиная с утра пятницы на следующий день, североамериканский кинорынок, который был ограниченным и подавленным в течение ноября, наконец, ознаменовал момент вспышки. Среди кинотеатров в немного лучших местах Северной Америки, не говоря уже о переполненной аудитории, был бесконечный поток людей, которые входили и выходили, чтобы купить билеты на просмотр фильма. Согласно данным, которые 20th Century Fox продолжал передавать Мерфи, большинство зрителей выбрали "Волка с Уолл-стрит" в этот день.

К вечеру пятницы Мерфи получил последнюю статистику. В настоящее время показатель показа "Волк с Уолл-стрит" в североамериканских кинотеатрах достигает 54%, посещаемость в среднем составляет 33%, а коэффициент покупки билетов зрителями составляет более 50%!

Нет никаких сомнений в том, что "Волк с Уолл-стрит" и по сей день правит североамериканским театральным рынком.[Сражаясь, чтобы разорвать небо]

Итак, когда Гелгадо увидел отличную статистику кассовых сборов рано утром в субботу,□

Мне это совсем не показалось странным.

""Волк с Уолл-стрит" собрал 31,6 миллиона долларов США в прокате в 3960 кинотеатрах Северной Америки в пятницу, превысив североамериканские кассовые сборы в пятницу, и результаты намного превосходили ожидания!"

Просто увидев название кассового экспресса, Галь Гадот почувствовала прохладу от макушки головы до подошв ног, что заставило ее неосознанно подумать о быстром спринте Мерфи прошлой ночью и стимулирующем ощущении постоянного капания воскового масла на грудь, такое же освежающее!

"Вступив в четвертую неделю ноября, североамериканский кинорынок открыл показ блокбастера Мерфи Стэнтона "Волк с Уолл-стрит". Кассовые сборы фильма также смели слабое состояние североамериканского кинорынка с начала сентября по настоящее время."

"Волк с Уолл-стрит", выпущенный 20th Century Fox, собрал 331,6 миллиона долларов в прокате в 3960 кинотеатрах Северной Америки в пятницу, превысив кассовые сборы в Северной Америке в пятницу. Результаты намного превосходили ожидания, и зрители в кинотеатрах оре оценили фильм на а +. Согласно прогнозу оре, общая касса в Северной Америке в первые выходные, как ожидается, достигнет 770 миллионов долларов США. Такими темпами "Волк с Уолл-стрит" станет третьим лучшим дебютным уикендом Мерфи Стэнтона, уступая только "Телу из стали" и "Дэдпулу .""

Увидев это, Гелгадо нежно потер ее... и внезапно почувствовал жар. Это чувство было очень странным. Сначала это заставило ее почувствовать боль, а затем она подумала о трюках, которые Мерфи сыграл с ней, и вызвало неопишуемое волнение. В волнении, послевкусии вкуса прошлой ночи, даже душа, казалось, задрожала.

Гелгадо закрыл глаза, может быть, в будущем он сможет сыграть с Мерфи еще несколько трюков?

Все люди - групповые животные, особенно при выборе фильмов всегда присутствует определенная степень слепого повиновения. Чем лучше кассовые сборы фильма, тем больше зрителей он привлекает.

Это не только точка зрения Мерфи. Эффект толпы можно найти во многих дисциплинах. В маркетинге и психологии это своего рода слепое поведение, которое неосознанно следует за другими. Эффект толпы повлияет на большинство обычных людей в этом мире. В большой среде на него влияет большинство людей и приводит к общей тенденции.

Однако в сегодняшнюю эпоху высокой текучести информации, чтобы заставить некоторых людей, которые не интересовались менталитетом толпы, пойти в театр, "Волку с Уолл-стрит" нужны не только высокие кассовые сборы, но и отличная репутация, особенно если кажется, что он принадлежит широкой аудитории. сарафанное радио.

Стратегия маркетинга из уст в уста имеет важное значение после выхода фильма и не может быть ослаблена вообще. Мерфи и 20th Century Fox хорошо знают об этом. Поэтому, с социальными сетями, в которых все больше и больше пользователей становятся центром, в сочетании с традиционными блогами, форумами и профессиональными станциями в Интернете, они продолжают запускать атаки из уст в уста и позволяют аудитории хвалить фильм и продолжают появляться перед большим количеством пользователей Интернета.

Сообщение в блоге, опубликованное обычной аудиторией в блоге, стало центром продвижения 20th Century Fox.

"На второй день Дня благодарения я пошел в кино со своей девушкой и выбрал новый фильм Мерфи Стэнтона "Волк с Уолл-стрит". Когда я смотрел трейлер раньше, я подумал, что это великолепный коммерческий фильм. Посмотрев его, я узнал, что это биографический фильм. Биографический фильм Бэйхуантиана действительно основан на автобиографии замечательного биржевого брокера с Уолл-стрит Джордана Белфорта. Не более того, позвольте мне рассказать о различных основных моментах этого фильма."

"Этот фильм длится почти 3 часа, но на протяжении всего процесса нет ни мочи, ни шуток. Судя по сценарию, технике съемки, сценарию, работе камеры и игре каждого актера, Мерфи Стэнтон заставил этот фильм выглядеть очень "строгим" и преувеличенным. Зрителям не потребовалось много времени, чтобы рассмеяться, но это не было резким и способствовало развитию сюжета. Страстное выступление Роберта Дауни-младшего заставит людей забыть, что он когда-то снимался в "Железном человеке" Тони Старка. Другие актеры, будь то участники вечеринки Стэнтона или Кристофер Вальц, все выступают со своей жизнью, вычитая внешность каждого."

"В этом фильме отказались от режиссера, сценариста и каждого актера: Мерфи Стэнтон использовал больше всего секса и секса в своей режиссерской карьере, и объектив ооох вот-вот догонит А. Продолжительность фильма. Голые снимки, Роберт Дауни-младший и его богатые физические данные, огромные линии, покрасневшие щеки и голубые вены, всего n раз. Я покинул страну голым, а снимки ооох даже не использовали аватары; более того, в фильме так много сцен злоупотребления наркотиками, что я думаю, что они могут задушить актеров до смерти, а снимки ооох могут утомить актеров до смерти ..."

"Это действительно чудо, что эта статья имеет рейтинг r вместо ns17. Каждую минуту и каждую секунду в ней проносятся экзистенциальные наркотики, всевозможные виды

отмывания денег и переводов, неограниченный секс, геи, алкоголь, роскошные автомобили, вертолеты и частные яхты чрезвычайно экстравагантны. Шакалы с Уолл-стрит, тигры и леопарды одержимы деньгами.”

“В целом, Мерфи Стэнтон принес еще один фильм о божестве. Он и его фильмы - замечательные работы, которые я очень люблю.”

Теперь, когда последствия кризиса низкокачественных ипотечных кредитов не были полностью устранены, Уолл-стрит, несомненно, находится в центре общественного внимания. 20th Century Fox, естественно, не забудет опустить Уолл-стрит, чтобы привлечь больше внимания, когда дело доходит до создания эффекта сарафанного радио.

“Это шедевр Мерфи Стэнтона от имени бесчисленных людей Гуанлуо, которые были обмануты Уолл-стрит. Это шедевр Уолл-стрит и американских финансистов и финансовых институтов. Он также наследует прекрасную традицию его предыдущих работ: чтобы забить лицо до смерти, не будет места для комнаты. Ты читал книгу www.uuka.shu.com ”

“Я должен сказать, что Мерфи Стэнтон создал новый жанр перфорации с черным юмором, который, можно сказать, достиг новых высот в критике перфорационной деятельности Уолл-стрит, финансистов и финансовых учреждений.”

“Кроме того, при просмотре фильмов, независимо от того, считаете ли вы "Волка с Уолл-стрит" политическим фильмом или биографическим фильмом, в нем есть много выдающихся вещей.”

Высокие кассовые сборы в первый день и отличное сарафанное радио постоянно привлекают людей в театр для просмотра, особенно тех прохожих, которые также купили билеты, но масштаб и сюжет фильма здесь. С увеличением числа прохожих невозможно, чтобы все думали, что это хороший фильм.

В кинотеатре на Лонг-Айленде, штат Нью-Йорк, сразу после показа “Волка с Уолл-стрит”, седовласый член академии встал, полностью игнорируя многих других присутствующих зрителей, и прямо проклял: “Мерфи Стэнтон, мне так стыдно за тебя!”(продолжение следует)

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/69282/1874560>