Глава 458: Роман "Кровавый острый нож": Дорога в Голливуд Автор: Уайт Тринадцать

Запрашивайте рекомендованные билеты и ежемесячные билеты!

Теперь, когда у Мерфи есть фильм, который в принципе подходит для участия в сезоне наградений, в конце концов, если он хочет добиться желаемого результата, он должен использовать свой мозг, чтобы найти способ.

Эти методы включают в себя не только публичность и связи с общественностью, но и некоторые личные факторы.

Среди них наиболее типичными являются приемы беременности, используемые Натали Портман. Беременные женщины с большей вероятностью завоевывают симпатию и доброжелательность, чем обычные люди. Это общее правило человеческого общества. Натали Портман не только доказала свою эффективность в процессе "Черного лебедя", но и в более поздней "Первой леди". Жаклин Кеннеди, которая снялась в нем, была хорошо принята. Незадолго до начала сезона наград Натали Портман случайно снова забеременела.....

Если один раз - совпадение, то два раза это уже нельзя объяснить простыми совпадениями.

Можно сказать, что эта еврейская актриса типична для операции "Оскар раш".

Внимание Мерфи начало переключаться на сезон наградений, и выступления "Бесстыдного ублюдка" в Северной Америке и на зарубежных рынках было достаточно, чтобы успокоить его.

На североамериканском рынке "Бесстыдный ублюдок" собрал в первый рабочий день 77,5 миллиона долларов, и тенденция довольно стабильна. Перед следующими выходными он выиграл 226,2 миллиона долларов за четыре рабочих дня, а кассовые сборы в Северной Америке были близки к 100 миллионам долларов.

Во второй последующий уик-энд фильм сохранил устойчивую тенденцию. Кассовые сборы в следующие выходные упали всего на 45% по сравнению с прошлыми выходными. Он собрал еще 331,7 миллиона долларов США на североамериканском рынке, а кассовые сборы в Северной Америке легко превысили отметку в 100 миллионов долларов США, достигнув 115,5 миллиона долларов США.

Также в эти выходные "Бесстыдный ублюдок" появился на большем количестве зарубежных рынков, особенно на крупных зарубежных рынках, таких как Великобритания, Франция, Германия и Австралия. Кроме того, в странах и регионах, которые были выпущены ранее, он заработал 65 миллионов долларов США за рубежом одним махом.

Мировые кассовые сборы "Бесстыдного ублюдка" неуклонно приближаются к 300 миллионам долларов США. Любой может видеть, что это только вопрос времени, когда он преодолет отметку в 300 миллионов долларов США.

В то же время Мерфи сотрудничал с Харви Вайнштейном и посвятил больше энергии тому, чтобы повлиять на сезон награждений.

В это время наступил декабрь. В отличие от предыдущих лет, когда ему было все равно, но он не спрашивал, Мерфи действительно участвовал в сезоне награждений и больше ощущал атмосферу наград и связей с общественностью.

В этот особый период времени в Городе Ангелов не только сосредоточились североамериканские киноработники, но и прибыло большое количество зарубежных кинематографистов.

Трата денег на рекламу и рекламу - это всего лишь прелюдия к серии мероприятий, отмеченных наградами, конечной целью которых является вручение премии "Оскар". Далее, в соответствии с требованиями Академии кинематографических искусств и наук, все фильмы, участвующие в конкурсе на премию "Оскар", должны быть показаны в Лос-Анджелесе.

В этом году Академия кинематографических искусств и наук пересмотрела свои правила, требуя, чтобы все участвующие фильмы демонстрировались в кинотеатрах Лос-Анджелеса в течение семи дней подряд до конца года, не менее трех показов в день, по крайней мере, один из которых будет показан в прайм-тайм с 6 вечера до 10 вечера.

Это требование "вступительного конкурса" значительно усложнило участие многих независимых фильмов в конкурсе, и найти дистрибьюторскую компанию для проведения этого мероприятия по показу - немалые расходы.

Конечно, это нетрудно для Мерфи и "Бесстыдного ублюдка".

В течение всего процесса конкурса на премию "Оскар" большая часть деятельности съемочной группы обходится примерно в 55-115 миллионов долларов США. Они разделены на две части. Первая часть - до номинации, которая стоит около половины стоимости, а вторая часть - после номинации. Сделайте финальный спринт, чтобы выиграть награду.

Чтобы подготовиться к этому сезону награждений, владельцы авторских прав на фильм, 20th Century Fox и Weinstein Pictures, подготовили финансирование мероприятия "Бесстыдный ублюдок" в размере до 10 миллионов долларов США.

Кроме того, студия Stanton также инвестирует 22 миллиона долларов США в США для использования в номинации "Лучший режиссер по связям с общественностью".

На первом этапе, который уже продолжается, расходы "Бесстыдного ублюдка" в основном сосредоточены на рекламе в средствах массовой информации, выпуске DVD-дисков и небольших подарках для более чем 6000 участников с правом голоса, а также приглашении создателей к участию в различных мероприятиях. Расходы.

Период продвижения, установленный 20th Century Fox, Weinstein Pictures и агентством Мерфи САА для фильма

Сосредоточив внимание на конце ноября и декабре, среди них, одностраничная реклама "Бесстыдного ублюдка" была опубликована в "The Hollywood Reporter". Стоимость составила от 70 000 до 80 000 долларов США. Чтобы продолжать освещать в средствах массовой информации, необходимо охватить все отраслевые публикации, рекламные щиты на дорогах и социальные сети, а общая стоимость рекламы составляет около 2 миллионов долларов США.

Кроме того, печать DVD "Бесстыдный ублюдок" и вспомогательных рекламных материалов, плюс соответствующие небольшие подарки, плюс рассылка по домам участников с правом решающего голоса, обойдется более чем в 1 миллион долларов США.

Кроме того, Харви Вайнштейн организовал показ фильма, а также сеанс вопросов и ответов с приглашенными гостями после показа. Если некоторые актеры и режиссеры снимают другие сцены на этой сессии, то все билеты в отель, проживание и проживание должны быть оплачены актерам и режиссерам. Встреча со средствами массовой информации является наиболее эффективной рекламой, а также для того, чтобы проявить наибольшее внимание и искренность к продвижению наград.

Короче говоря, все это требует денег.

Хотя цель Мерфи - не Сяоциньжэнь, и заполучить Сяоциньжэнь сложнее, он не может расслабиться ни на одной работе.

Если первый этап активно продвигается средствами массовой информации, а качество фильма действительно отличное, и в конце концов ему повезло быть номинированным, то должен начаться второй этап деятельности.

В дополнение к продолжению рекламы на различных платформах, расходы на данном этапе в большей степени расходуются на различные мероприятия в средствах массовой информации, в которых лично участвуют создатели.

Например, различные ток-шоу, интервью и общение с людьми в индустрии на телевизионных станциях, включая чрезвычайно роскошные ужины и звездные вечеринки, голливудские студии сделают все возможное, чтобы быть роскошными в это время, и использовать деньги для повышения популярности фильма и привязанности участников голосования к фильму и создателю.

Говорят, что после того, как "Старик" был номинирован на несколько премий "Оскар" в прошлом году, братья Коэны открыли в Нью-Йорке японский ресторан Карро, отмеченный тремя звездами Мишлен. Маса устраивает банкет для гостей, где ролл с тунцом стоит 68 долларов.

Чтобы завоевать расположение зрителей и участников голосования, Марион Котийяр много

раз в течение месяца летала из Европы и Гавайев в Лос-Анджелес и Нью-Йорк на частном самолете, чтобы участвовать в рекламных мероприятиях фильма. Независимо от того, когда, пока она выходит из самолета, она избавится от усталости и всегда улыбается, и, наконец, выиграла Оскар за лучшую женскую роль с небольшой постановкой "Жизнь розы", которая была не очень привлекательной.

Однако, начиная с этого года, Академия кинематографических искусств и наук, чтобы сделать все процессы голосования и выборов более справедливыми и не затронутыми этими рекламными мероприятиями, запрещает персоналу, участвующему в голосовании, участвовать в любых мероприятиях, не связанных с показом, собраниях или обедах, связанных с фильмом, но собрания и ужины, связанные с показом, по-прежнему приемлемы.

Не будет преувеличением сказать, что премии "Оскар" также не обладают абсолютной беспристрастностью и абсолютным профессионализмом.

Выбор премии "Оскар" также часто подвергается критике. Например, чернокожие актеры, которые появляются в большинстве лет, протестуют против "дискриминации" премии "Оскар" в отношении цветных людей, а подавляющее большинство победителей - белые. И так далее.

Но нельзя отрицать, что за последние два десятилетия, хотя на вручение премии "Оскар" большое влияние оказали связи с общественностью, было мало сомнений в возможном мошенничестве при выборе премии "Оскар". Даже если эта награда имеет характерный "старый белый" цвет, уровни порогов, установленные более чем 6000 избирателями, и несколько ссылок позволили этому непрозрачному механизму присуждения всегда подвергаться пристальному вниманию общественности и СМИ, не проявляя застенчивости.

Возможно, как сказал Харви Вайнштейн Мерфи, процедуры и методы Оскара важнее идей, и они являются краеугольным камнем относительной беспристрастности.

Скажем так, если бы кто-то, включая Харви Вайнштейна, мог манипулировать процессом голосования за "Оскар", это было бы шуткой.

Из более чем 6000 членов колледжа более 90% составляют белые, и большинство из них - мужчины старше 50 лет, так что в основном основная группа - это группа пожилых белых мужчин.

Подумайте об этом с другой стороны. группа старых белых мужчин, которые неорганизованы и недемократичны, может повлиять на них, проголосовав на выборах, но кто может заставить так много людей сразу? Кто может их контролировать? Весь процесс голосования совершенно невозможно манипулировать. единственный способ выиграть голоса - это использовать видео и различные связанные с ними действия, чтобы произвести на них впечатление.

Кроме того, есть два раунда голосования на премию "Оскар". В первом раунде отбираются фильмы-номинанты. Когда станут известны результаты номинации, начнется новый раунд голосования.

Весь процесс голосования проходит в чрезвычайно стесненных условиях, UU прочитал книгу w [w.uu]anshu.com Бюллетени сначала отправляются каждым участником в офисы PricewaterhouseCoopers в Лос-Анджелесе и Лондоне. Голоса проверяются вручную небольшой командой присяжных штатных сотрудников. Это не нотариальная контора, а коммерческая бухгалтерская фирма. Профессиональная этика и профессиональные навыки последнего на самом деле более убедительны.

Место регистрации их билетов строго засекречено и никогда не объявляется широкой публике.

“Эти места оборудованы биометрическими замками с паролем, и только те, кто дал клятву, могут входить и выходить.”

В конце напряженного дня, когда Мерфи и Гейл Гадоу болтали вместе, они кратко рассказали ей о процессе формирования бюллетеней. “На сайте нет средств интернет-связи, и все бюллетени проверяются вручную. После того, как будут опубликованы окончательные результаты номинации или результаты отбора, они нигде не будут записывать результаты. Даже окончательные карточки с именами победителей печатаются на фабрике. Печатаются два набора карточек для каждого номинанта. После получения карточек они выбирают из них карточки победителя, кладут их в конверты и запечатывают. Остальные карточки были сожжены, и все голоса также были сожжены.”

Гейл-Гадот извлекает недавно полученные электронные письма из почтового ящика поместья. С момента переезда сюда адреса ее и Мерфи были полностью открыты для публики. Неизбежно, почтовый ящик поместья заполнен письмами от многих поклонников.

Эти письма не могут быть обработаны по этой причине. Если их выбросить, как только они будут раскрыты, они принесут бесконечные неприятности. Гейл Гадоу обычно грубо просматривает их, а затем передает выделенному персоналу САА для обработки.

“В день церемонии награждения, - только что продолжил тему Мерфи, - Два бухгалтера из PricewaterhouseCoopers поедут на разных машинах, из разных...”

Прислушиваясь к словам Мерфи, Гейл Гадоу привлекло письмо на столе, на конверте которого был нарисован окровавленный острый нож.

Она подняла его и сразу же обнаружила, что в конверте было нечто большее, чем просто письмо, и поспешно сказала: “Мерфи, это письмо не совсем правильное.”

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/69282/1874520>