

Запрашивайте ежемесячные и рекомендуемые билеты!

В этот период все больше фильмов накапливают энергию для сезона награждений. Фильмы, нацеленные на награды, почти никогда не будут открываться в больших масштабах, а "Сумерки: Новолуние", который является представителем фанатских фильмов, в основном поглотил энтузиазм фанатов в первые семь дней его выпуска. Без поддержки фанатов такие фильмы неизбежно будут испытывать резкое падение посещаемости.

"Бесстыдный ублюдок" не сталкивается с жесткой конкуренцией за летние файлы, как в предыдущем фильме Мерфи "Тело из стали". Напротив, у него нет сильных конкурентов. Период от Дня благодарения до Рождества в Северной Америке относительно не такой ожесточенный, как конкуренция за летние файлы.

В минувшие выходные "Бесстыдный ублюдок" занял первое место на североамериканском театральном рынке с точки зрения сарафанного радио и оценки, а также посещаемости и показателей показа.

"Только из-за привлекательности рынка..."

В гостиной Квентин Тарантино отложил газету, которую держал в руке, покачал головой и сказал: "Я намного уступаю Мерфи."

Высокая Ума Турман поставила перед ним стакан воды на кофейный столик, и Квентин Тарантино сказал: "Даже если я не пострадаю и сам буду режиссером этого фильма, кассовые сборы в первую неделю определенно не достигнут такого высокого уровня."

Ума Турман налила себе чашку кофе, села рядом с Квентином Тарантино и сказала: "Это несправедливо. Ваши фильмы никогда не славились своими кассовыми сборами."

Когда дело доходит до ее понимания Квентина Тарантино, режиссера-хулигана, мало кто в Соединенных Штатах может сравниться с ней.

Фильмы Квентина Тарантино никогда не были особенно успешными в прокате. Даже самый кассовый фильм "Криминальное чтиво" в Северной Америке до сих пор только после двух показов в 1990-х и новом веке кассовые сборы в Северной Америке превысили отметку в 100 миллионов долларов.

Что касается других фильмов, то ни один североамериканский кассовый сбор не превысил 100 миллионов долларов.

Несмотря на это, Ума Турман все же взяла газету, которую только что прочитал Квентин Тарантино, в которой содержался отчет о кассовых сборах в Северной Америке за прошлые

выходные, и просмотрела его как можно быстрее.

“Эта неделя - самая радостная неделя для фанатов, которым нравится фильм нуар с начала ноября. Тысячи фанатов, которые постепенно совершенствовались со времен "Фруктовых конфет" в 2000 году, снова стали свидетелями того, как режиссер Мерфи-Стэнтон завершил прекрасную битву: "Бесстыдный ублюдок" возглавил рейтинг кассовых сборов в Северной Америке со счетом 557,6 миллиона долларов США за первые три дня его выпуска. Это достижение не только установило самый высокий уик-энд открытия в Северной Америке на четвертой неделе ноября. Рекорд кассовых сборов, это также самый высокий рекорд кассовых сборов в выходные дни среди всех фильмов, вложенных и произведенных Вайнштейном Компания в истории компании. Среди фильмов, вложенных и произведенных, кассовые сборы в первые выходные были самыми высокими. министерство.”

“В то же время "Бесстыдный ублюдок" также стал самым кассовым фильмом с рейтингом R в истории кино, выпущенным в ноябре. Благодаря отличительному стилю Мерфи-Стэнтон в фильме "Бесстыдный ублюдок", а также отличной передаче из уст в уста и оценке, кассовый потенциал фильма и потенциал выпуска DVD весьма впечатляют.”

“Мужская аудитория составляла 68% аудитории в первую неделю этого фильма, и 75% аудитории были старше 25 лет. Взрослые мужчины, которым нравится фильм нуар, составляли подавляющее большинство аудитории в первую неделю этого фильма. Рейтинг театральной аудитории этого фильма - Cinema.U Score есть A+, индекс попкорна 91%, и аудитория имеет очень хорошую репутацию. Фильм должен обладать большей выносливостью, и его окончательные кассовые сборы в Северной Америке, скорее всего, составят около 200 миллионов долларов США.”

“Отзывы СМИ о "Бесстыдном ублюдке" столь же выдающиеся. 82% из 139 СМИ, включенных в Rotten Tomatoes, дали фильму благоприятный отзыв с баллами; авторитетные СМИ MetaCritic включили 44 профессиональных СМИ со средним баллом 76 баллов, что немного ниже, чем последняя работа Мерфи-Стэнтон "Тело из стали".”

Закрыв газету, Ума Турман посмотрела на Квентина Тарантино: “Не думай об этом так много. Качество фильма нельзя измерить его кассовыми сборами.”

Это очень разумно, и это правда, но Квентин Тарантино покачал головой: “Кассовые сборы - самая интуитивная оценка.”

Сказав это, он немного пожалел об этом и нашел режиссера, который помог ему завершить контракт.□

Но он не следовал своему образу мыслей. Помимо названия сериала, этот "Бесстыдный ублюдок" на самом деле не имел к нему никакого отношения, и он был заклеен отчетливым брендом Мерфи-Стэнтон от начала до конца.

Если бы он мог выбирать снова, он определенно не выбрал бы Мерфи-Стэнтон в качестве помощника.

Но теперь здесь есть контракт. В дополнение к просмотру, Квентин Тарантино может только смотреть.

Кассовые сборы "Бесстыдного ублюдка" превосходят все его предыдущие фильмы, будь то в Северной Америке или за рубежом.

Также в эти выходные "Бесстыдный ублюдок" также появился в кинотеатрах в 39 странах и регионах за пределами Северной Америки. Хотя во многих местах он не был чемпионом недели по кассовым сборам, он также выиграл в общей сложности более 45 миллионов долларов США в зарубежном прокате, благодаря чему "Бесстыдный ублюдок" легко преодолел отметку в 100 миллионов долларов США в мировом прокате.

Такие кассовые сборы также являются чем-то, что Мерфи рад видеть. Студии Стэнтона, 20th Century Fox и Wayne Pictures не ослабили свои усилия по продвижению и маркетингу фильма и разделили работу по продвижению и маркетингу на две части. Одна направлена на обычных киноманов и зрителей, а другая - на сезон наград и Оскар.

Особенно Мерфи, ему нужно накопить квалификацию для своего будущего.

С любой точки зрения Мерфи знает, что он не такой режиссер, как Сэм Мендес, которого, естественно, любит Академия кинематографических искусств и наук. Его работы и стили смешаны со слишком большим количеством коммерческих элементов, и он обязательно будет отвергнут самой консервативной и основной группой пожилых людей. Трудно легко получить лучшего режиссера.

Точно так же, как Академия отвергает режиссеров, снимающих рекламные ролики, никогда не стоит недооценивать этот отказ. В противном случае Ридли Скотт и Дэвид Финчер, два великих режиссера, по сей день не получили "Оскар" за лучшую режиссуру. Маленький Золотой человек.

Еще один момент, который даже сам Мерфи не может игнорировать, заключается в том, что ценностная ориентация его фильмов всегда менее мейнстрим и менее политкорректна.....

Это повлияет на его оscarовское путешествие.

Хотя сейчас только конец ноября, конечная цель состоит в том, чтобы борьба за Оскар уже началась.

Каждый год в конце августа и начале сентября в Голливуде один за другим выходят летние коммерческие блокбастеры и конкурсанты на премию "Оскар". В течение следующих почти шести месяцев крупные студии и производственные компании будут в полном разгаре готовиться к битве за награды. Последует серия тщательно спланированных мероприятий, таких как реклама, открытые показы, выпуски DVD и диалоги со СМИ. Общее планирование и сложность этого процесса не меньше, чем у президентских выборов в США, и даже

организаторы некоторых мероприятий сами являются руководителями по связям с общественностью для президентских и парламентских выборов.

Из-за естественных преимуществ "Бесстыдного ублюдка" команда по связям с общественностью с братьями Вайнштейнами в качестве ядра не нанимала какой-то специальный персонал по высокой цене. Для этого фильма нетрудно быть номинированным из-за предмета, и в принципе невозможно выиграть награды в тяжелом весе.

Тем не менее, для того, чтобы быть номинированным, требуется значительная сумма денег.

Гуань Гуань, старик из команды, который участвовал в кампании "Оскар" более 20 лет, однажды сказал Мерфи, что "Оскар" нельзя купить за деньги. Однако ни один из фильмов, получивших "Оскар", никогда не проводил дорогостоящую кампанию.

Так что Оскар не может купить это за деньги, и это еще более бесполезно, если он не тратит деньги.

Позолоченная статуэтка весом 24 тысячи фунтов стерлингов на самом деле стоит всего 9000 долларов США, что соответствует цене пары туфель Valentino под ногами многих женщин, но "купить" ее, потратив деньги напрямую, практически невозможно. Перед сегодняшними правилами отбора на Оскар это почти невыполнимая задача.

Сложность процесса отбора на премию "Оскар" и подробные правила игры сильно отличаются от других международных кинофестивалей, что также является причиной того, что первый всегда был относительно справедливым и трудным для проведения.

Большинство международных кинофестивалей в мире используют систему жюри, чтобы найти несколько громких имен в качестве судей. в соответствии с различными темами кинофестивалей каждый год громкие имена обсуждают и выбирают любимый фильм.

Некоторые небольшие кинофестивали подобны "Золотым глобусам" в Голливуде. Здесь мало давления со стороны средств массовой информации, и очень удобно работать за кулисами с хорошими отношениями с судьями.

Однако в Академии кинематографических искусств и наук насчитывается более 6000 members.uuka[shu.com Он принадлежит семнадцати различным отделам: режиссерам, фотографии, монтажу, костюмам, реквизиту и т.д. Все они являются сотрудниками, проработавшими в Голливуде много лет.

Для этих более чем 6000 участников в первом туре голосования каждый человек проголосовал через свои разные отделы. Каждый может проголосовать за награды и награды за лучшую картину, соответствующие их отделу. Академия не будет лоббировать какой-либо фильм и не будет раскрывать список участников третьим лицам.

Поэтому, если вы хотите потратить деньги непосредственно на его покупку, это просто заблуждение.

Невозможно тратить деньги напрямую таким образом, но еще более бесполезно не тратить деньги по правильным каналам во время процесса реконструкции. Во время процесса выборов вы должны потратить деньги на ряд рекламных мероприятий. После того, как качество фильма в основном гарантировано, как выделиться среди многих участников и быть номинированным, и как конкурировать с толпой, чтобы выиграть маленького золотого человечка, серия стандартных действий и творческих действий по связям с общественностью Оскара сыграла ключевую роль в это время.

Те, кто считает, что аромат вина не боится глубины переулков, или компании, которые не знакомы с порядком проведения конкурса "Оскар", в основном после регистрации своих имен, они молча стали зрителями в стороне и печально стояли в стороне. В Соединенных Штатах, обществе, которое верит в то, что Ван По продает дыни, все виды наград должны быть сделаны за деньги, не говоря уже о самой ослепительной ярмарке тщеславия в мире.

Каждый год шесть крупных студий и небольших студий нанимают группу профессиональных планировщиков кампании "Оскар" или сотрудников по связям с общественностью для разработки серии мероприятий для своих фильмов-участников. Они начнут весь процесс по связям с общественностью с Венецианского кинофестиваля в конце лета, а затем кинофестиваля в Торонто в сентябре. Показ, они выберут наиболее подходящее время для рекламы на основе типа, характеристик, актерского состава, истории и т.д. самого фильма.

В этих аспектах "Бесстыдный ублюдок" немного отстал от своих конкурентов.

Однако Мерфи, 20th Century Fox и Weinstein Pictures также вложат значительные средства в ряд мероприятий.

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/69282/1874519>