

Запрашивайте ежемесячные и рекомендуемые билеты

“При вашей нынешней эффективности и скорости съемки количество 35-миллиметровой пленки, подготовленной 20th Century Fox, вероятно, недостаточно.”

Во время съемок съемочной площадки Гейл Гадот, которая уже приступила к части работы съемочной группы, нашла Мерфи и рассказала о ситуации, о которой только что сообщила съемочная группа: “Я связалась с дистрибьютором Kodak в Париже, но их запасов недостаточно.”

Мерфи слегка кивнул и сказал: “Вам следует немедленно связаться с Карой Фейт. На складе 20th Century Fox должны быть запасы, так что пусть они доставят их по воздуху как можно быстрее.”

“Я сделаю это сейчас. Гейл Гадо уже собиралась уходить, но вдруг кое-что вспомнила и напомнила Мерфи: “До меня дошли слухи, что Kodak находится в плохом состоянии и может обанкротиться в любой момент”.”

“Я понимаю. Мерфи слегка нахмурился и сказал: “Продолжай и делай свою работу”.”

Kodak сталкивается с банкротством. Это не очень хорошая новость для всех режиссеров, которые любят снимать на пленку. С момента вступления в новый век эта известная кинокомпания оказалась в плохой ситуации. Развитие цифровых технологий почти подтолкнуло их к обрыву. Экономический кризис в прошлом и этом годах, должно быть, оказал огромное влияние. Даже если вы сможете пройти этот уровень без банкротства, я боюсь, что вы не выживете в течение нескольких лет.

После этого Мерфи попросил Гейл-Гадот обратить особое внимание на некоторые новости в этой области. В конце концов, ситуация с Kodak будет связана с его будущим выбором фильмов.

Согласно информации, предоставленной Гейл Гадот, Kodak может продержаться до поры до времени, и производство фильмов, связанных со всей киноиндустрией, не будет прекращено. Более того, Kodak также достигла нового соглашения с шестью крупнейшими голливудскими компаниями и продолжит предоставлять Голливуду высококачественные кадры. Режиссеры, такие как Квентин Тарантино, Дэвид Финчер и Ридли Скотт, все еще заявили, что будут использовать пленку для съемок своих следующих работ.

В средствах массовой информации также появилась новость о том, что “голливудские режиссеры работают вместе, чтобы спасти пленку Kodak”, побуждая голливудские студии достичь соглашения с Kodak, чтобы гарантировать производство и продажу определенного количества пленки.

Как крупнейший в мире производитель фильмов, продажи пленок Kodak упали на 92% с 2004 года.

Несмотря на то, что сам Мерфи часто использует пленку для съемок, он очень хорошо знает, что это необратимая тенденция к тому, чтобы цифровые технологии полностью заменили пленку, и все остальное - лишь вопрос времени.

В частности, инсайдеры отрасли не очень оптимистично оценивают усилия нескольких голливудских режиссеров, заявляя, что, хотя это может на некоторое время сэкономить Kodak, в конечном итоге его заменит более удобная цифровая съемка. Это только вопрос времени, и для молодых режиссеров пленка увеличит их затраты на съемку, а цифровые методы съемки более подходят.

Конечно, как режиссер и любитель кино, Мерфи не хочет, чтобы фильм исчез.

Есть слабый кисловатый запах, это запах пленки, проектора, который вмещает две вертушки, и круглой коробки с пленкой. Под отражением куска белой ткани он фокусируется на свете и тени ... Когда-то это были все воспоминания Мерфи о фильмах.

С момента появления цифровых технологий дебаты между кино и цифровыми технологиями не прекращались. Великолепие кино и холодность цифровых технологий сформировали две различные эстетики.

На протяжении сотен лет мир изображений основывался на фильме как на временной шкале, и фильм был свидетелем истории развития кино. Однако наступление эры высокоскоростных и передовых цифровых технологий привело к краху эры кино, которое было экранизировано вручную и несло в себе бесчисленные теплые воспоминания.

Откровенно говоря, одиночество кино - это результат сочетания технологий и экономики.

В последние десятилетия все инновации в киноиндустрии были порождены рядом отраслевых стандартов, разработанных Голливудом: 24 кадра в секунду, широкоэкранные технологии, 3d ... все это соответствует действительности.

Однако голливудским студиям нравятся цифровые фильмы не потому, что они лучше, чем пленка в изображении, а из-за их высокого качества и низкой цены.

Подумайте об этом, для 90-минутного фильма с длиной пленки почти 3000 метров требуется пять или шесть копий, каждая весом около 25 килограммов, и их необходимо доставлять вручную из кинотеатра в кинотеатр. Для цифровых фильмов достаточно зашифрованного цифрового жесткого диска или даже флэш-накопителя USB

Не выходя из дома, его можно напрямую передавать и доставлять в кинотеатр через спутник.

После учета стоимость создания копии фильма составляет более 2000 долларов США, но цифровая копия составляет всего несколько сотен долларов США. Учитывая это, самоочевидно, какой выбор сделают дистрибьюторы фильмов в Голливуде и даже во всем мире. .

Пока продолжается развитие технологий, всегда будут старые технологии, которые будут устарены. Однако, в глазах некоторых режиссеров, замена пленки цифровыми технологиями по сути не является так называемым прогрессом. В лучшем случае, это иллюзия прогресса. Они считают, что пленка насильно попадает в музеи и на склады, когда цветопередача и насыщенность все еще лучше, чем цифровые технологии, что неизбежно заставляет людей чувствовать себя обиженными.

Нехватка места для хранения пленки для съемочной группы не повлияла на съемки. После того, как Гейл Гадот связалась с Карлой Фейт, 20th Century Fox использовала свой собственный инвентарь и напрямую доставила по воздуху достаточное количество 35-миллиметровой пленки в Париж.

При поддержке такой крупной компании, как 20th Century Fox, многие проблемы, возникающие во время подготовки, съемок и рекламного процесса, на самом деле вообще не являются проблемой.

Сегодняшний 20th Century Fox стал одним из лидеров в Голливуде благодаря своей комплексной стратегии, которая включает в себя как горизонтальную, так и вертикальную ориентацию.

Интегрированная стратегия может создать определенный вид ассоциации для достижения совместного использования ресурсов и достижения совместной работы, что в конечном итоге снизит затраты и повысит эффективность. Медиа-компании News Corporation охватывают вещание, кино и телевидение, газеты, издательства, Интернет и т.д., А выдающиеся рукописи, принадлежащие дочерним компаниям группы, равномерно распределяются и предоставляются дочерним компаниям по всему миру.

Горизонтально компания Twentieth Century Fox расширилась за счет приобретений и владеет Fox Cable TV, Fox Television и Fox News, Fox Music и Fox Film.

С точки зрения вертикальной конкуренции, 20th Century Fox - это не только производство фильмов, но и расширение многих бизнесов по маркетингу фильмов, а также дальнейшее расширение от киносектора до тематических парков, построенных на основе сцен миссий в фильмах, DVD-бизнеса для фильмов, интернет-бизнеса и смежных отраслей потребительских товаров.

Эти расширения бизнеса приблизили бизнес компании к конечному потребителю фильмов.

Широкая платформа, подобная 20th Century Fox, совершенно не имеет аналогов у студии Stanton. Это преимущество было создано не за короткий промежуток времени, а после длительного периода развития и накопления.

Даже дурак знает, что создание новой кинокомпании в эту эпоху, просто сняв несколько отличных фильмов, хочет подавить шестерку лучших в Голливуде и стать лидером отрасли. Это определенно не мечта.

Это психическая проблема.

Lionsgate, которая в течение короткого времени блистала серией популярных фильмов, казалось, стала седьмой по величине компанией в Голливуде в любое время, но затем она замолчала, и еще раз было показано внешнему миру, что новые компании Голливуда хотят быть первыми. Это не может быть решено одними фильмами.

С 35-миллиметровой пленкой 20th Century Fox, доставленной по воздуху, команда Мерфи решила последнюю проблему, и съемки продолжились упорядоченным образом. Поскольку в фильме в основном не будет больших сцен, за исключением финальной сцены взрыва в театре, пока гарантируется статус главных действующих лиц, таких как Джеймс Франко, Кристофер Вальц и Марго Робби, съемки пройдут гладко. Работа, которая изначально отставала от графика, постепенно догнала прогресс к середине апреля.

После более чем трех месяцев съемок, в конце апреля, съемочная группа наконец приступила к финальной сцене.

Поскольку сцена этой сцены не совпадала с предыдущей съемкой, Мерфи специально поставил конец фильма в конце съемки.

Джеймс Франко, Кристофер Уолц и модели-дублеры Кристофера Уолца вскоре были готовы. Мерфи осмотрел освещение, реквизит, фон и расположение камер на месте один за другим. После того, как все было удовлетворено, он отдал приказ начать съемку.

Эта уединенная роща положила начало супер-дуэли между маленьким негодяем и большим негодяем.

Мерфи сделал жест Филиппу Рашелю, и основная камера, управляемая Филиппом Рашелем, переместилась вдоль направляющей по бокам Джеймса Франко и Кристофера Вальца.

Хотя в локации "Сосновый бор" есть четыре действующих лица, UU прочитал www.ukshu.com Но это, несомненно, очное противостояние между персонажами Джеймса Франко и Кристофера Вальца.

"Утвич и я слышали ваш разговор с генералом, и война закончится сегодня вечером..."

Джеймс Франко торжественно сказал Кристоферу Уолцу, который был немного сумасшедшим: "Я тоже готов заключить такую сделку."

У Кристофера Уолца возникло дурное предчувствие, и он больше не обладал той грацией, которая была у него раньше, и воскликнул: "Ты будешь наказан!"

"Это очень выгодная сделка. Джеймсу Франко было все равно, что он сказал, и он сказал себе: "Что касается твоей бесстыдной просьбы, я думаю, что это нормально - рассмотреть ее ради твоей готовности принять во внимание высокопоставленных нацистских чиновников"."

Кристофер Уолц посмотрел на Джеймса Франко так, словно не мог понять, что тот собирается делать дальше.

"Когда вы получите недвижимость, предоставленную вам правительством США, вы снимете эту нацистскую форму, верно?" Джеймс Франко неоднократно спрашивал: "Не так ли?"

Кристофер Уолц не ответил, но уголки его рта дрогнули.

"Я тоже так думаю!" Джеймс Франко постепенно проявлял своего рода темперамент большого ублюдка: "Это то, чего я терпеть не могу!"

Он наклонился к уху Кристофера Уолца: "Если мое официальное состояние будет процветающим, вы не захотите снимать эту форму в своей жизни, но я знаю, что это нереально, вы должны снять эту форму, так что..."

Джеймс Франко вытащил нож из-за пояса: "Я хочу дать тебе нацистскую метку, которую невозможно удалить!"

Стрельба временно прекратилась, а затем была заменена его семьей. Джеймс Франко вырезал глубокую нацистскую отметину на покрытой голове манекена.

"Бесстыдный ублюдок" на этом этапе завершил все съемочные работы, и Мерфи вернулся в Лос-Анджелес со снятым фильмом на следующий день, чтобы начать постпродакшн.(продолжение следует)

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/69282/1865519>