

С премьерой первого эпизода "Песнь льда и огня: Игра престолов" и двумя последующими повторами он собрал более 7 миллионов зрителей, установив новый рекорд для премьеры сериала на Fox TVB за последние пять лет. Чтобы гарантировать, что второй эпизод будет по-прежнему популярен в следующий день трансляции, студия Стэнтон и 20th Century Fox не только собрали мнения зрителей в течение этой недели, чтобы Мерфи мог точно настроить содержание второго эпизода, но также увеличили интенсивность рекламы и шумихи.

Первый эпизод был успешным, и репутация аудитории и репутация средств массовой информации также весьма выдающиеся. Это эффективные рекламные моменты.

Будь то соответствующие веб-сайты в Интернете или обзоры и репортажи в традиционных средствах массовой информации, появилось большое количество контента, связанного с "Песней льда и огня: Игра престолов".

"Хотя первый эпизод "Игры престолов" - это только верхушка айсберга, в течение целого часа, будь то его вкус к средневековой истории или его фантазия и великолепная поэтическая концепция, этого достаточно, чтобы эта драма показала горы и воду, а атмосфера нежная, что идеально соответствует ярлыку эпической. Я должен сказать, что это определенно идеальное начало. Так называемые изделия Мерфи должны быть прекрасными изделиями, и эта воловья кожа действительно не выдувается."

В то же время Мерфи совместно созвал пресс-конференцию от имени студии Стэнтон и Кары Фейт, которая представляла 20th Century Fox, чтобы официально объявить, что ввиду выдающихся рейтингов первого эпизода студия Стэнтон и 20th Century Fox подтвердили, что они будут выпускать второй сезон "Песнь льда и пламени: Игра престолов".

"Второй сезон насчитывает десять эпизодов. Стоя перед камерой репортеров, Мерфи красноречиво говорил: "Общий объем инвестиций в настоящее время оценивается в 70 миллионов долларов США, что означает, что стоимость производства каждого эпизода достигает 7 миллионов долларов США!" чего? Буду ли я режиссером? Все еще трудно сказать, я еще не принял решения."

Фактически Мерфи принял решение, что он и Карла Фейт продолжат выступать в качестве продюсеров, а должность режиссера будет передана Полу Уилсону.

Как долго можно снимать "Игру престолов", и будут ли трагедии, которым не видно конца? Это конечная ситуация, с которой сталкиваются многие американские драмы, и это также вызывает беспокойство у многих зрителей, когда они гонятся за драмами.

Некоторые СМИ также задавали вопросы по этому поводу, и Карла Фейт от имени 20th Century Fox и Stanton Studios ободряюще посмотрела на них.

"Я надеюсь, зрители могут быть уверены, что Fox не прекратит шоу до тех пор, пока конфликт

в сюжете не будет разрешен. Мы сказали автору Джорджу Мартину, что до тех пор, пока он настаивает на написании, мы будем настаивать на съемках."

Карафис поклялся и сказал: "Я могу гарантировать, что мы не откажемся от этого шоу на полпути. Я надеюсь, что оно продлится 20 лет. Поклонники драмы очень заинтересованы в этой драме, и мы очень рады этому. Мы никогда раньше не видели небольшого движения ни в одной драме, которое могло бы привлечь столько внимания."

Мерфи добавил: "Чтобы обеспечить высокое качество эпизодов, в "Игре престолов" будет не более 10 эпизодов за сезон."

Внешне это делается для обеспечения качества, но внутри есть еще один уровень рассмотрения. Даже если эти крупномасштабные военные сцены будут отсечены, стоимость производства этого сериала все еще слишком высока, и каждый дополнительный эпизод означает, что риск будет возрастать в геометрической прогрессии. увеличиваться.

"Объявление таких новостей в этот период времени, несомненно, может добавить еще один тонизирующий эффект к и без того громким эпизодам, но этого недостаточно. Stanton Studios и 20th Century Fox по-прежнему делают все возможное, чтобы выпускать новости, чтобы привлечь больше внимания. Глазные яблоки.

После новой недели Fox News и довольно много веб-сайтов опубликовали сплетню о "Песне льда и огня: Игра престолов".

"Согласно последним новостям из студии "Стэнтон", Джордж Мартин, сценарист "Песнь льда и пламени: Игра престолов", отправил Мерфи-Стэнтону по почте сценарии двух эпизодов первого сезона шоу, которые были потеряны по дороге из Нью-Йорка в Лос-Анджелес."

"Очень популярный писатель-фантаст опубликовал блог в воскресенье днем, утверждая, что сценарии двух последних эпизодов первого сезона "Игры престолов", а именно "Бэйлор" и "Огонь и кровь", были потеряны по дороге в Лос-Анджелес. Потеряны."

"как известно□

Джордж Мартин первоначально планировал отправить эти два сценария с автографами Шона Бина и Джессики Альбы в студию Стэнтона и поручил Мерфи Стэнтону отправить их на благотворительный аукцион на Comic-Con на этой неделе. Он сказал, что эти два сценария будут стоить очень впечатляющие цены."

Этот инцидент сразу же привлек внимание бесчисленного множества людей, которые следили за "Песней льда и пламени: Игра престолов", и посещаемость личного блога Джорджа Мартина на некоторое время резко возросла.

При продвижении любого фильма и телевизионной драмы, даже если новостей нет,

необходимо создавать новостные ролики. После того, как фильм или сериал сняты, они просто спокойно ждут, когда их обнаружат и посмотрят. Каким бы выдающимся ни было качество, оно часто заканчивается ничем.

Любой, кто хоть немного знаком с этой отраслью, знает, что будь то фильм или сериал, его собственное качество является основой, а отличная реклама и маркетинг являются ключом к успеху.

Как упоминалось в отчете, Джордж Мартин также активно вступился. Если он хочет стать Толкиеном Соединенных Штатов, его должны хвалить не только средства массовой информации, но и широта его работ.

“Я подтверждаю, что сценарий был утерян.” Джордж Мартин написал в своем блоге.

В своем сообщении в блоге он предположил, что вор может быть почтовым работником США, и обратился к соответствующим людям за помощью, чтобы помешать вору получать прибыль от продажи скриптов.

“Почтовая служба США завернула конверт в пластиковый пакет при доставке сценария. На пластиковом пакете были написаны слова “Извините за ущерб, причиненный вашей посылке”. Эти слова были предварительно напечатаны.” Джордж Мартин также подробно описал, но они не дали никаких объяснений, когда отправили его в студию Стэнтона. Один конец конверта был открыт, и оба сценария были потеряны, хотя письмо, которое я отправил в сценарии, все еще там.”

В своем блоге Джордж Мартин также умолял своих поклонников связаться с ним как можно скорее, если сценарий появится.

“У меня тысячи глаз, и это мой поклонник.” Он написал: “Так что давайте спокойно подождем”.

Этот инцидент привлек внимание многих поклонников оригинальной работы и других зрителей, и некоторые люди специально позвонили в почтовую службу США, чтобы задать вопросы.

Короче говоря, с течением времени популярность, вызванная первым эпизодом “Песни льда и пламени: Игра престолов”, успешно продолжилась до дня трансляции второго эпизода.

При активной деятельности 20th Century Fox в недавно опубликованном выпуске журнала “Мода” в мае в качестве персонажей обложки были использованы три важных персонажа мужского пола из “Песни льда и огня: Игра престолов”, а именно Шон Пенн, сыгравший Неда Старка, Хан-Чоут, сыгравший Джона Сноу, и Питер Динклэйдж, сыгравший Маленького дьявола Тириона Ланнистера.

Журнал "Мода" также высоко оценил дизайн сервиса в "Песне льда и пламени: Игра престолов" и посчитал, что команда сформировала уникальный стиль, принадлежащий континенту Вестерос, на основе воссоздания средневекового стиля.....

Вступив в первую пятницу мая, второй эпизод "Песнь льда и пламени: Игра престолов" начался вовремя в 21 час вечера. Пролог в лос-анджелесском филиале кабельного телевидения Fox только что закончил трансляцию, и сотрудники, которые отслеживали данные в режиме реального времени, принесли хорошие новости Мерфи и Карле Фейт, стоявшим позади.

Трансляция только началась, и количество зрителей достигло 3,5 млн. Когда начался официальный контент второго эпизода, количество зрителей продолжало увеличиваться со скоростью более 10 000 в минуту, и вскоре оно достигло 3,9 миллиона на пике первого эпизода. 9 миллионов человек.

Для подобных сериалов, у которых есть определенная фанатская база и в которых участвуют режиссеры и знаменитости, в первом эпизоде часто есть взрывные модели, но если качество низкое, у второго эпизода будет соответствующее снижение рейтингов.

"Судя по текущей ситуации, - лицо Кары Фейт уже было полно улыбок, " рейтинги второго эпизода не будут проблемой."

Мерфи кивнул: "Это зависит от того, сможет ли он преодолеть отметку в 4 миллиона."

"Это должно быть возможно!"уверенно сказала Карла Фейт.

Сейчас май, и летний сезон в Северной Америке уже стартовал. "Люди Икс 3: Последняя битва", возглавляемый Дейвом Сколой, выйдет в День памяти в конце этого месяца. UU Читать <http://www.yukans.ru>. Судя по исчерпывающей информации, полученной со всех сторон, качество фильма вызывает беспокойство. Северной Америке очень трудно достичь ожидаемых кассовых сборов в размере от 300 до 3350 миллионов долларов США, а кассовые сборы в Северной Америке могут достигать 210 миллионов долларов США. Стоимость производства неплохая.

Можно сказать, что будущее Дэйва Сколы связано с этим фильмом, но не само собой разумеется, что Карла Фейт хочет заменить его, и ему все еще нужна выдающаяся игра.

Если "Песнь льда и пламени: Игра престолов" сможет поддерживать такую большую аудиторию, это неизбежно станет важным капиталом для ее конкурентов.

Карла Фейт посмотрела на Мерфи рядом с ней. По сравнению с ней самой, Мерфи все еще была такой спокойной.

"хорошая новость"Голос сотрудников передо мной был наполнен неконтролируемым

волнением, "Согласно последней статистике, количество просмотров превысило 4 миллиона!"

“так Карла Фейт тяжело кивнула головой. Когда она обернулась, Мерфи уже протянула руку. Она сильно похлопала по ней, и хрустящие высокие пятерки заставили людей почувствовать себя счастливыми, как радость успеха.

Число в четыре миллиона - это еще не конечная точка. Аудитория зрителей все еще медленно увеличивается. Когда второй эпизод подходит к концу, она достигла пика почти в 4,3 миллиона!

У кабельного телевидения Фох в Северной Америке всего около 17 миллионов пользователей, что означает, что почти четверть пользователей смотрели "Песнь льда и пламени: Игра престолов".

После 11-часового повтора и дневного повтора в субботу популярность второго эпизода не ослабевала, и его снова посмотрели почти 3,5 миллиона человек, а общее число зрителей второго эпизода приблизилось к 8 миллионам!

Эта цифра была быстро раскрыта 20th Century Fox, и при поддержке профессиональных рейтинговых компаний все поняли, что вот-вот родится драма кабельного телевидения феноменального уровня!

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/69282/1858816>