

В эти выходные в большом масштабе были выпущены два фильма, но будь то "Братья по крови", выпущенные Paramount Pictures, или "Братья по крови", спродюсированные Warner Bros.

□*****□□ Оказать реальное влияние на "Исчезнувшего любовника" просто невозможно.

Что касается "Возвращения Супермена", которое идет в кинотеатрах уже несколько недель, кассовые сборы в четвертый уик-энд упали до более чем 5 миллионов долларов США. Амбициозный шедевр Warner Bros., который стартовал с 50 миллионов долларов США, не особенно плох, но последующий спад на краю пропасти прямо убил все фантазии продюсеров и дистрибьюторов.

По сравнению с этими фильмами "Исчезающий любовник" удивил всех.

"Потерянный любовник", как все и ожидали, возглавил рейтинг кассовых сборов в Северной Америке подряд и выиграл второй чемпионат по кассовым сборам после его выхода. Однако неожиданно кассовые сборы во второй уик-энд оказались всего на 29% ниже, чем в первый уик-энд. Мало того, что фильм собрал 35,4 миллиона долларов США, он также установил новый рекорд по наименьшему снижению на второй неделе из более чем 3000 широкоформатных фильмов за последние пять лет.

Отличные кассовые сборы второго уик-энда также помогли североамериканским кассовым сборам "Потерянного любовника" успешно преодолеть отметку в 100 миллионов долларов США, достигнув 1112,7 миллиона долларов США!

Мерфи и съемочная группа все еще продолжают свой рекламный тур по Северной Америке, и 20th Century Fox также продолжает создавать темы.

"До конца августа, за исключением "Братьев Гримм" от Emgrand Pictures, других фильмов такого же масштаба не было."

В номере отеля Waldorf Astoria в Нью-Йорке Мерфи обнял Гейл Гадот, завернутую только в одеяло, сел перед окном от пола до потолка, посмотрел на ночной вид Манхэттена снаружи и сказал о теме фильма: "Этот график очень хорош для "Потерянного любовника"."

Гейл-Гадот вернулась в Северную Америку на прошлой неделе, потому что Мерфи бегал за рекламой и приехал прямо в Нью-Йорк.

Она свернулась калачиком в объятиях Мерфи, ее тонкие белые зубы время от времени озорно сверкали на ее величественной груди, лишь изредка отвечая на слова Мерфи гнусавым голосом.

Услышав слова Мерфи, Гейл Гадоу слегка подняла голову, поджала губы и подождала, пока Мерфи поцелует ее в губы, прежде чем сказать: "Сколько в итоге будет кассовых сборов в

Северной Америке?"Как вы думаете?"

Мерфи крепче обнял его, и ему не терпелось расплавить Гейл Гадоу в своем теле: "Я надеюсь, что это 500 миллионов долларов США!"

"мечтать" Гейл Гадоу укусила его в грудь немного сильнее, оставив два ряда мелких следов зубов, и некоторое время боролась: "Милый, ты хочешь меня задушить?"

"Как я могу быть готовым. Мерфи расслабил руки и посмотрел вниз на нежное лицо Гейл Гадоу: "Не оставляй меня так надолго, хорошо?"

"Я..." Гейл Гадоу просто хотела кивнуть головой в знак согласия, но ей вспомнился предыдущий инцидент в Израиле. Немного поколебавшись, она сказала: "Ну, я не хочу оставлять тебя так надолго".

Сказав это, она встала, обняла Мерфи за шею и взяла инициативу в свои руки, чтобы поцеловать его. Они снова отчаянно поцеловались, и руки Мерфи привычно схватили две очаровательные длинные ноги. Я не могу опустить это сверху вниз.

Война между ними вспыхнула снова.

При обычных обстоятельствах новые фильмы за последние две-три недели летнего сезона в Северной Америке не являются сильными. Этот год не является исключением. До конца августа новых фильмов выпущено не будет. Среди них нет имени, на которое Мерфи произвел впечатление.

С выходом "Исчезающего любовника" 20th Century Fox почти наверняка будет гордиться всем августовским расписанием.

В центре внимания всех средств массовой информации и журналов, естественно, также находится "Исчезнувший любовник".

САА и студии Stanton также позаимствовали нынешнюю популярность, чтобы поставить цель рекламы для сезона наградений в конце года.

"В дополнение к значительному доходу, "Потерянный любовник" является одним из лучших конкурсантов в этом сезоне "Оскара". У "Гнилых помидоров" свежесть 88%, оценка 84 от основных СМИ и рейтинг пользователей IMDb 8,7. Видно, что как кинокритики, так и обычные зрители рвут кровью и рекомендуют его. Фильм также был высмеян аудиторией за его резкое обсуждение гендерных тем. Фильм года, скорее всего, приведет к разрыву. Тем не менее, "Исчезающий любовник" продолжает привлекать аудиторию, чтобы узнать об этом, благодаря своей хорошей репутации и актуальной тематике."

Если вы хотите что-то изменить во время сезона награждений, вы должны действовать заранее. Строго говоря, поскольку "Потерянный любовник" должен сотрудничать с ранней рекламной и маркетинговой стратегией, раньше не было масштабного наращивания импульса, и он отставал от других фильмов, которые были нацелены на сезон награждений.

Голливудские фильмы часто определяют свои цели еще до того, как они будут подготовлены. Для фильмов, позиционируемых как крупное коммерческое производство, они будут вкладывать значительные средства в крупномасштабное производство и втиснут как можно больше в летнюю программу; для фильмов, нацеленных на сезон награждений, они начнут реализовывать весь план Олимпийских игр в полном разгаре после последней церемонии вручения премии Оскар.

Фильмы, получившие премию "Оскар", как правило, дебютируют на Каннском кинофестивале и Венецианском кинофестивале, а затем проходят несколько кинофестивалей или кинопоказов и кинопоказов, чтобы набирать обороты.

Строго говоря, "Потерянный любовник" немного замедлил свое влияние на сезон награждений.

После промо-мероприятия в Нью-Йорке Мерфи не поехал за границу с Джеймсом Франко и Шарлиз Терон, а вернулся в Лос-Анджелес с Гейл Гадот не только для того, чтобы обсудить с Биллом Розисом влияние сезона наград, но и для подготовки к следующему этапу "Песнь льда и пламени: Игра престолов".

"У нас действительно нет никакого преимущества."

В студии Стэнтона в Санта-Монике, офисе Мерфи, Билл Розис продолжал ходить взад и вперед: "Тематика, возраст, квалификация и время выпуска - все мы находимся в невыгодном положении."

Он повернул голову и посмотрел на Мерфи: "Но у нас также есть два главных преимущества! САА полностью поддержит вас. За последние десять премий "Оскар" клиенты САА получили 65% номинаций и 40% "золотых людей". У нас больше медиа-ресурсов, более богатый опыт и более широкая сеть контактов, чем у других брокерских компаний."

Мерфи слегка кивнул. Он полностью осознал это. Нет никаких сомнений в способностях САА во время сезона награждений. Те, которые он однажды видел, несомненно, являются лучшим доказательством слов Билла Розиса.

"Во-вторых, у вашего стиля нет недостатка в сторонниках в академии!" Билл Розис, очевидно, сделал то, что должен делать агент". У фильмов в черном стиле всегда была группа убежденных сторонников в Голливуде и в академии. Хотя эти люди не могут гарантировать, что вы получите Золотого человека, пока вы делаете достаточно работы, номинация все еще очень многообещающая."

Наконец, он добавил: "20th Century Fox также вложит соответствующие ресурсы, чтобы повлиять на сезон награждений."

Мерфи не обратил на это особого внимания. на 20th Century Fox приходится всего треть инвестиций и авторских прав на фильм. Без высокой доли распространения в качестве соблазна трудно сказать, сколько они могут вложить в "Потерянного любовника" во время сезона награждений. .

Даже если 20th Century Fox вложит средства, это будет не так уж много.

"20th Century Fox - это фактор, находящийся вне нашего контроля. Мерфи немного подумал: "Я позволю студии полностью сотрудничать с тобой и Грейс"."

Если вы хотите что-то изменить во время сезона награждений, для всего есть только одна основа - деньги!

Деньги нужны для продвижения в СМИ, деньги нужны для проведения кинопоказов, деньги нужны для найма компаний по связям с общественностью, деньги нужны для подготовки к агитационным вечеринкам, а также деньги нужны для вручения небольших подарков судьям.....

Если вы не вложите соответствующие средства, лучше не играть в эту призовую игру.

"Каков период времени, когда выходит наш фильм. Билл Розис снова сказал: "Я уже связался с 20th Century Fox, чтобы фильм показывали в кинотеатрах как можно дольше, особенно в кинотеатрах Нью-Йорка и Лос-Анджелеса"."

Мерфи кивнул: "Лучше всего продержаться до конца года. Мы можем отказаться от доли кассовых сборов в североамериканских кинотеатрах через десять недель."

Билл Розис также понимает, что без практической выгоды трудно произвести впечатление на бизнесменов 20th Century Fox и театра: "Я буду общаться с 20th Century Fox и связанными с ними театрами."

"Показы фильмов и голосование во время сезона награждений... - напомнил Мерфи, - постарайтесь подготовиться как можно раньше."

"не беспокоиться" Билл Розис полон уверенности: "Я уже связался с соответствующими компаниями, и для организации этого будут профессионалы, а также будет специальный публицист Оскара, который будет отвечать за сбор голосов за вас"."

Мерфи знал, что получение награды может быть очень небольшим, и все это было ради номинации на премию "Оскар".

“Я возвращаюсь в компанию.” Билл Розис собирался уходить. Перед уходом он обернулся и сказал шутку: “Я надеюсь, что кассовые сборы “Потерянного любовника” не будут слишком высокими, иначе наша работа по связям с общественностью будет сложнее”.

Мерфи ничего не сказал, просто махнул ему рукой.

Конечно, он знал, что кажущиеся шутливыми слова Билла Розиса все еще имели смысл.

Он давным-давно не изучал премию “Оскар”. Однако в последние годы высокие кассовые сборы часто становятся препятствием для того, чтобы фильмы получали награды и номинировались. Есть довольно много фильмов, которые хорошо смотрятся в прокате и попадают на “Оскар”. Большая часть кассовых сборов часто получается после номинации или получения наград.

Высокие кассовые сборы часто естественным образом ассоциируются с бизнесом и общественностью. Это не те ярлыки “Оскара”, которые нравятся ветеранам академии.

Но факты противоречат шутке Билла Розиса. Устойчивую тенденцию “Потерянного любовника” в Северной Америке можно описать только как ужасающую. UU Books www.uukanshu.ru. Снижение кассовых сборов со 2-го в третий уик-энд немного увеличилось, но составило всего 33%. С суммой 223,7 миллиона долларов США он достиг трех последовательных кассовых сборов в Северной Америке.

В четвертый уик-энд снижение увеличилось до 35%, но 15,4 миллиона долларов было достаточно, чтобы фильм занял четвертое место в рейтинге кассовых сборов в Северной Америке в это относительно холодное время года.

К сентябрю “Потерянный любовник” провел пять выходных в Северной Америке, и снижение в каждый уик-энд контролировалось в пределах 35%, даже в пятый уик-энд он набрал 10,1 миллиона долларов США.

В сочетании со всеми рабочими днями, через пять недель после выхода, “Потерянный любовник” собрал в североамериканском прокате в общей сложности 1191,9 миллиона долларов США.

Неизбежно, что североамериканский рынок превысит 200 миллионов долларов США.

За рубежом “Исчезающий любовник” выходит на многих международных рынках, таких как Великобритания, Германия, Франция и Австралия, с середины августа. Однако из-за тематики отклик был хуже, чем в Северной Америке, но на данный момент он получил около 130 миллионов долларов США в зарубежных прокатах, а мировые кассовые сборы успешно превысили отметку в 300 миллионов долларов США.

Два последовательных фильма были очень продаваемыми, что также привлекло большое

внимание Мерфи.(продолжение следует□)

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/69282/1854316>