

Повесив трубку с Гелгадо, Мерфи вошел на место мероприятия и сразу же был окружен бесчисленными репортерами. Его непрерывный успех уже окутал его слоем ауры, которая, естественно, привлечет внимание средств массовой информации. внимание.

Это встреча СМИ и фанатов в районе Сан-Франциско, а также одно из многих рекламных мероприятий в Северной Америке для Исчезнувшего любовника.

Посещение подобных мероприятий неизбежно будет осаждено журналистами.

“Директор Стэнтон, у исчезающего любовника типичный черный стиль.”

Когда Мерфи ушел, репортер с трудом подошел к нему и громко спросил: “Глядя на все фильмы, которые вы сняли и продюсировали, все они имеют характерный черный стиль. Почему это? Правда ли, что, как писали некоторые СМИ, ваша неудачная жизнь до прихода в Голливуд повлияла на ваш творческий стиль?”

“Все мои фильмы никогда не были о сладостях общества, но отражали некоторые реальные проблемы.”

Поскольку он вышел для продвижения, Мерфи, конечно, дал бы средствам массовой информации что-то, что могло бы способствовать шумихе. Он повернулся, чтобы посмотреть на репортера, и риторически спросил: “Вам не кажется, что фильм нуар прекрасен?”

Ему не нужен был репортер для ответа, и он продолжил: “Фильм нуар - самая красивая черная жемчужина в короне киноискусства. Основная идея фильма нуар состоит в том, чтобы исследовать тьму и зло в глубинах нашей человеческой природы и исследовать, как отчужденное общество может подавить и поглотить хорошую сторону человеческой природы. Бульвар Сансет Билли Уайлдера, "Мальтийский орел" Джона Хьюстона, "Китайский квартал" Романа Полански, "Рассеянный парикмахер" братьев Коэн и "Семь смертных грехов" Дэвида Финчера - все это классика. Я также хочу снять классический фильм нуар, подобный этому.”

Затем Мерфи бросил еще одно предложение: “Фильм нуар позволяет нам увидеть мрачность реальности, изобретательность сюжетной аранжировки и красоту визуального воздействия, а также обнаружить и раскрыть зло человеческой природы и тьму общества. Для меня это своего рода благо.”

Фактически, к настоящему времени он также обнаружил, что он, который когда-то был по другую сторону Тихого океана, совершенно пошел в неправильном направлении в изучении кинопроизводства. Вначале он заботился только о своих личных увлечениях и интересах, но игнорировал, что в фильме нуар почти нет места для выживания. Там нет места для выживания.

Эти ответы не только не отвечали потребностям репортеров, но и делали их еще более безумными.

Другая женщина-репортер спросила: “Насколько нам известно, у многих пар возникают проблемы после просмотра фильмов. Является ли взгляд на любовь и брак, который вы пропагандируете, слишком негативным?”

“Те, кто говорят, что не верят в брак или любовь после того, как увидели своих исчезнувших возлюбленных, насколько хрупка ваша любовь?”

Фильм вышел. Конечно, Мерфи не говорит о том, чтобы разлучить 15 миллионов пар в Северной Америке. Такие уловки подходят для рекламы перед показом, но они не подходят для настоящего. Поэтому он изменил тон: “Разве это не фильм с позитивной энергией, наполненный горячей кровью, который увеличивает счастье обычных пар?”

Сказав это, Мерфи перестал отвечать на вопросы журналистов и повернул голову к машине.

Все это является частью всего рекламного плана исчезнувшего любовника после показа.

Когда фильм прошел свой самый жаркий первый уик-энд, 20th Century Fox провела серию рекламных и маркетинговых программ и использовала Интернет в качестве основного носителя.

Любая горячая тема, которая может привлечь внимание, находится в центре внимания продвижения 20th Century Fox и интернет-сообщества.

Например, в блогах широко распространена тема, в которой трудно отличить правду от лжи.

“Сообщается, что 20th Century Fox и Мерфи Стэнтон продвигают продолжение “Исчезнувшего любовника”. Темой сиквела будет контратака Ника Данна на Эми. Если главный герой-мужчина - это вы, как вы можете контратаковать чернобрюхую героиню?”

Двадцатый век Фокс не зря является мишенью. Такая интерактивная тема может вызвать наибольший энтузиазм фанатов.

На любой веб-странице в Интернете, которая воспроизводит эту тему, вы можете увидеть ответы от большого количества поклонников. Они ломали голову и активно участвовали.

“Увеличьте свой собственный страховой лимит, притворись погибшим в результате случайной автомобильной аварии или чего-то в этом роде, и ждите, пока ваша жена получит страховые деньги. После тайного появления в разных местах и намеренного поиска кого-то, чтобы сфотографировать и разоблачить это, лучше всего распространить сплетни о том, что его жена имеет зуб на него за роман и не может отпустить, поэтому он вынужден компенсировать ему

это. Слухи Фейфей, но никто не найдет доказательств мошеннической страховки, и он изменит свою жизнь инкогнито. Он может отомстить общественному мнению и ускользнуть от своей жены, но фактор сложности настолько высок, что такая ленивая маленькая голова, как Ник Данн, не выдержит.”

“Есть два лучших способа для главного героя мужского пола контратаковать. Первый - стать исчезающим мальчиком, чтобы ее никогда больше нельзя было найти. Если вы продолжите, меня не волнует потеря моей репутации или что-то в этом роде. Полностью отложите все в сторону. Второй пишет о своем опыте в блоге, и, естественно, есть голливудские люди, которые сделают его автобиографию. Так что дело не в контратаке, а в том, что он вообще не хотел контратаковать.”

Было ли это игрой Шарлиз Терон или обстановкой самого персонажа, Эми оставила более глубокое впечатление, а посредственность Ника Данна действительно не вызвала благосклонности людей, и не многие люди были оптимистичны в том, что он сможет контратаковать.

“На самом деле, я хочу сказать: контратака рискованна, и вам нужно быть осторожным. Адвокат главного героя наконец заявил, что не будет провоцировать свою жену, если ему нечего будет делать в будущем. Смертные, которые хотят контратаковать школьников Лиги Плюща, на самом деле, обычно могут только думать об этом. Я не отношусь к жанру с высоким IQ, поэтому я действительно хочу быть умным бойцом”.

“Где контратака? Героиня хорошо разбирается в психологии и социологии, и она твердо понимает психологию главного героя и ориентацию общественного мнения. Как может такой главный герой-подоплека обладать способностью контратаковать. Она может потерять только половину счастья своей жизни из-за одной ошибки и жить в гармонии с героиней, которую она давно не любила, и воспитывать этого расчетливого ребенка.”

“Зачем контратаковать? Их брак изначально был комбинацией суки и собаки. У мужа был роман, а у жены была запасная шина. Это был брак, заключенный на небесах. Не вините никого. Они очень достойны друг друга. Пережив такой бросок, они ограничивают и контролируют друг друга. Почему бы и нет? Зачем контратаковать?”

“Исчезающий любовник” пользуется сильной репутацией в средствах массовой информации и среди зрителей, но если вы хотите сохранить определенный уровень популярности, такой метод публичной рекламы, как этот, имеет важное значение.

У Twentieth Century Fox есть зрелая операционная система, и когда эта система работает нормально, энергия, которую она может проявлять, просто поразительна.

Кассовые сборы фильма за первую неделю также убедили их в том, что Мерфи снова может быть маленьким и широким.

Интернет полон различных тем, связанных с исчезнувшим любовником, а также различных так

называемых анализов, которые почти так же грандиозны, как и после выхода "Матрицы".

“Попросите мастера помочь объяснить сомнения, связанные с исчезнувшим возлюбленным”.

“Почему Эми так сильно ненавидит Ника и хочет вернуться к нему?”

“О трех взглядах Мерфи Стэнтон, которые отличаются от взглядов нормальных людей в "Исчезающем любовнике”!

“Ник Данн и волшебная Эми, которые являются настоящими жертвами”

“Действительно ли брак похож на то, что сказал исчезнувший любовник?”

Такие темы циркулируют в Интернете. Каждый анализирует их в соответствии со своей точкой зрения. В сердцах ста людей будет сто Гамлетов. Большинство людей думают, что они самые правильные. Все они хотят убедить тех, у кого разные мнения. Чтобы перечислить и найти доказательства, некоторые люди снова войдут в театр.

В отличие от рекламы перед показом, все это рекламные и маркетинговые методы, которые Голливуд использовал с тех пор, как Интернет широко использовался в Северной Америке, особенно с конца 1990-х годов, когда фильмы продолжали полагаться на Интернет для достижения успеха.

Этот метод может быть не очень умным, но он вполне практичен.

Поскольку в ранней рекламе было создано достаточно тем, в более поздней рекламе не использовались никаких специальных методов.

Однако в Интернете также раздаются голоса критики, многие из которых направлены против Мерфи, что неизбежно для любого фильма или режиссера.

Но некоторые замечания прямо указывают на образование Мерфи.

“Глядя на все фильмы, которые он снял, структура сюжета и кадры Мерфи кажутся великолепными, но у него слишком мало чтения, у него есть видение, и его навыки невелики, но достаточны. То есть он слишком мало учился и слишком много думал. Он типичный режиссер в американском стиле с низким уровнем образования, которому не хватает достаточной культуры.”

Были даже люди, которые вытащили Мерфи, чтобы сравнить его с другим режиссером "Темного ветра" Дэвидом Финчером.

“После просмотра фильма Дэвида Финчера я сначала опущу голову и притворюсь вынужденным, не показывая своего выражения. Я чувствую себя очень круто. Я вернусь и тайно посмотрю обзоры фильмов, чтобы изучить сюжет, и расскажу другим, насколько хорош этот фильм на следующий день.”

“После просмотра фильма Мерфи Стэнтон вам не нужно опускать голову. Я чувствую себя очень взволнованным. Я сразу же начал обсуждать это со своими друзьями с взволнованной улыбкой на лице.”

Такое сравнение вызвало недовольство многих поклонников Дэвида Винчи. Как можно сравнивать такого режиссера, как Мерфи, с Дэвидом Винчи?

Поклоннику, который наблюдал за исчезнувшим любовником, репортер задал этот вопрос, когда он вышел из театра, и ответ был однозначным: "Проблема Мерфи в том, что он нравится так многим людям, что заставляет литературную и артистическую молодежь чувствовать, что они недостаточно высоки. Ты читал книгу www.kasqu.com "

Будь то дебаты о самом исчезающем любовнике или дискуссия о Мерфи, они поддерживали популярность фильма, особенно после начала рабочего дня, кассовая тенденция была необычайно стабильной.

В первый рабочий день в понедельник он был всего на 45% ниже, чем в воскресенье, заработав стабильно 66,9 миллиона долларов США, а во вторник немного вырос, выиграв 77,15 миллиона долларов США.

После того, как традиционные североамериканские кинотеатры были обесценены, кассовые сборы продолжали сохранять устойчивую тенденцию к снижению, составив 66,75 миллиона долларов США в среду и 6,6 миллиона долларов США в четверг.

"Потерянный любовник" был выпущен в Северной Америке на неделю и легко заработал 777,3 миллиона долларов.

Для художественного фильма, стоимость производства которого составляет всего 45 миллионов долларов США, нелегко получить такую кассовую цифру за неделю.

В конце концов, это не та супер-гигантская система со спецэффектами в качестве точки продажи, и у нее нет поклонников в качестве основной аудитории. Мерфи также очень доволен такими результатами.

Впоследствии "Потерянный любовник" открыл второй уик-энд после открытия североамериканской картины. В течение этого уик-энда популярность фильма потрясла многих людей. продолжение следует

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/69282/1854315>