

?Запрашивайте ежемесячные и рекомендуемые билеты!

□□

□□Есть некоторые вещи, о которых средства массовой информации не должны говорить достойным образом. Средства массовой информации не настолько глупы. В настоящее время необходимо направить интернет-флот. Нынешнее управление Интернетом далеко не сопоставимо с будущим, и плохим вещам в индустрии развлечений трудно привлечь внимание регулирующих органов. Внимание военно-морского флота стало оружием для Мерфи и САА для контратаки.

□□

□□Например, такого рода контратака, вместо того, чтобы расширять площадь удара, лучше нацеливаться непосредственно на одну точку. Фильмы с большими продажами часто представляют собой идеальное сочетание множества элементов, которые нравятся и нравятся зрителям. Пока неудачный фильм вызывает у зрителей небольшое отвращение, этого достаточно.

□□

□□В пилотном эпизоде "Женщины-кошки" внешний вид персонажа, игра актеров, ненадежный сюжет и т.д. Были объектами насмешек зрителей и средств массовой информации, но среди всего этого больше всего жаловались на изменение цвета кожи Женщины-кошки.

□□

□□Даже если женщину-кошку в сценарии не зовут Селена Кайл, Холли Берри подверглась критике со стороны бесчисленных поклонников комиксов. Как и "Дэдпул", поклонники комиксов являются самой основной аудиторией только что вышедшего фильма по комиксам.

□□

□□Если даже эти люди не могут угодить, а репутация самой "Женщины-кошки" оставляет желать лучшего, можно представить себе дальнейший путь скрининга.

□□

□□За несколько дней до выхода "Женщины-кошки" в Интернете появилось большое количество жалоб. Если суммировать жалобы, то там было только одно предложение. Женщина-кошка оказалась чернокожим мужчиной!

□□

□□В сопровождении нарядной женщины-кошки Холли Берри.

□□

□□Под каждой онлайн-жалобой также есть большое количество ответов, в которых содержатся рекомендации военно-морского флота, но больше жалоб от обычных пользователей Интернета.

□□

□□“Зачем искать чернокожего мужчину, чтобы сыграть женщину-кошку? Есть ли вода в голове продюсера?”

□□

□□“Меня действительно тошнит после того, как я увидел этот взгляд!”

□□

□□“Найти чернокожего мужчину - это просто оскорбление личности Женщины-кошки и, кстати, оскорбление нашего IQ!”

□□

□□“Внешность Холли Берри такая глупая. Я бы с удовольствием спросила, сколько раз она делала Бло для руководителей Warner Bros. Вот почему они по глупости выбрали ее на главную роль в "Женщине-кошке".”

□□

□□Почти все жалуются на внешний вид женщины-кошки Холли Берри. Даже если некоторые люди согласны с этим, они не согласны с персонажем. Они просто думают, что фигура Холли Берри очень хороша.

□□

□□В фильме, если даже самая обычная внешность главного героя будет полностью отвергнута зрителями, последствия будут ужасными.

□□

□□Warner Bros. также прилагает все усилия, чтобы обратить вспять негативное влияние внешности Холли Берри, используя при этом другие аспекты рекламы и шумихи, чтобы отвлечь внимание фанатов.

□□

□□Они нацелены на Мерфи и Роберта Дауни-младшего. С момента выхода "Дэдпула" эти два человека были в центре внимания фанатов. нападение на них может не только отвлечь внимание фанатов, но и обуздать пламенный импульс "Дэдпула".

□□

□□В результате в Интернете и во многих бумажных изданиях было опубликовано много негативных новостей о них двоих.

□□

□□“Мерфи Стэнтон, директор наркоторг, вышедший из трущоб, и Роберт Дауни-младший - верные друзья по наркотикам...”

□□

□□Под таким ужасающим названием содержится большое количество описаний, которые

трудно отличить от истинных и ложных.

□□

□□Что касается возможных контратак Warner Bros. и Холли Берри, Мерфи, Билл Розис и Карла Фейт все оценили, что у них есть 20th Century Fox в качестве поддержки, и они не боятся методов в рамках этих правил. Продолжайте контратаковать, и контратака всегда жестко удерживается. Одно очко.

□□

□□“Женщина-кошка оказалась чернокожим мужчиной!”

□□

□□Они продолжают использовать этот момент, чтобы напомнить аудитории, что, хотя это может привлечь к просмотру некоторых чернокожих людей, это потеряет больше зрителей.

□□

□□Обе стороны использовали Интернет и развлекательные газеты в качестве своих позиций. В период до выхода "Женщины-кошки" словесная война полностью усилилась.

□□

□□“У Мерфи Стэнтона неоднозначные отношения с Джессикой Альбой. Его нынешняя девушка в гневе покинула его резиденцию в Санта-Монике. Эти транснациональные отношения вот-вот рухнут...”

□□

□□Все вещи, которые можно использовать для создания импульса, будет нелегко отпустить.

□□

□□Но Мерфи всегда держал язык за зубами в этом отношении.

□□

□□“Женщина-кошка оказалась чернокожим мужчиной!”

□□

□□“У Роберта Дауни-младшего была наркотическая зависимость, и его вырвало в ночном клубе...”

□□

□□“Женщина-кошка оказалась чернокожим мужчиной!”

□□

□□“Мерфи-Стэнтон подозревается в расовой дискриминации...”

□□

☐☐“Женщина-кошка оказалась чернокожим мужчиной!”

☐☐

☐☐“Расшифровывая истинные отношения между Мерфи-Стэнтоном и членами партии Стэнтона, они на самом деле являются группой геев...”

☐☐

☐☐“Женщина-кошка оказалась чернокожим мужчиной!”

☐☐

☐☐В отличие от широко рассеянных атак противника, Мерфи сосредоточил свои силы на одной точке и продолжал напоминать зрителям через онлайн-чат, чтобы они не забывали, что чернокожий мужчина на самом деле снялся в "Женщине-кошке".

☐☐

☐☐Некоторые женские персонажи, благодаря своей собственной игре или усиливая свои собственные преимущества, могут оказать значительную помощь фильму, например, Нэнси Джессики Альбы в "Городе грехов"; в то время как у некоторых женских персонажей негативная аура, и они рождены, чтобы понизить фильм на два балла.

☐☐

☐☐Если Холли Берри и Женщина-кошка разделены, то никаких проблем вообще нет. Когда эти двое объединяются таким замечательным образом, они, несомненно, очень близки к последнему.

☐☐

☐☐Более того, фильм "Женщина-кошка" провел всего несколько пробных показов. До его официального выхода репутация в Интернете полностью упала. Свежесть гнилых помидоров снизилась до 13%, а индекс попкорна составляет всего жалкие 50%. Оценка аудитории IMDB упала прямо ниже отметки в шесть баллов.

☐☐

☐☐В отличие от этого, онлайн-репутация "Дэдпула" всегда была сильной. Даже после первых выходных свежесть "Гнилых помидоров" по-прежнему достигает 84%, а оценка IMDB составляет 8,4 балла.

☐☐

☐☐Особенно кино, которое непосредственно отражает реакцию рынка.Зрительский рейтинг большого театра всегда прочно стоял на высоте А+.

☐☐

☐☐Что это непосредственно приводит к тому, что кассовый тренд "Дэдпула" чрезвычайно стабилен.

☐☐

□□Кассовые сборы в понедельник, в первый рабочий день, были всего на 40% ниже, чем в воскресенье, а кассовые сборы составили на 14,52 миллиона долларов США больше, чем у большинства фильмов за три дня выходных.

□□

□□Он немного вырос в день скидок во вторник, закрывшись на уровне 115,38 млн. Долларов США. В среду он снизился, заработав 113,86 млн. долларов США. В четверг, когда "Женщина-кошка" начала выходить в кинотеатрах Северной Америки, он получил еще 113,74 млн. долларов США.

□□

□□За четыре рабочих дня "Дэдпул" заработал 57,5 миллиона долларов США в североамериканских кинотеатрах, а также поднял кассовые сборы фильма в Северной Америке выше отметки в 100 миллионов долларов США, достигнув целых 141,3 миллиона долларов США.

□□

□□Перед началом второго уик-энда североамериканские кассовые сборы "Дэдпула" вот-вот достигнут 150 миллионов йен, ожидаемых 20th Century Fox.

□□

□□Можно себе представить волнение руководителей 20th Century Fox. Это совершенно новый фильм стоимостью 250 миллионов долларов, и их отношение к Мерфи также незаметно меняется, как видно из сильной поддержки предыдущей войны слов. .

□□

□□В соответствии с кассовыми сборами, есть также периферийные товары. Шляпы Дэдпула, униформа и двойные ножи стали обязательными предметами для многих поклонников при просмотре фильмов. Продажи всегда были на подъеме. После того, как кассовые сборы были выпущены в первые выходные, 20th Century Fox также воспользовалась жарой, чтобы запустить куклы ручной работы Дэдпула и Ванессы, которые довольно популярны.

□□

□□За неделю продукты, связанные с Дэдпулом, принесли 20th Century Fox доход почти в 17 миллионов долларов США. В дополнение к различным лицензиям, периферийный доход фильма легко превысил 30 миллионов долларов США.

□□

□□Все это заставило руководителей 20th Century Fox почувствовать, что они видят Мерфи так, как если бы они видели доллар США.

□□

□□В Голливуде можно сказать, что нет более прямого и эффективного способа повысить статус режиссера в кинокомпании, чем показатели кассовых сборов и выручки.

□□

□□"Дэдпул" вступает в свой второй уик-энд. То, как он выступит в прокате, зависит не только от него самого, но и от вновь открывшихся конкурентов. Если конкуренты слишком сильны, они неизбежно окажут влияние.

□□

□□Перед восходом солнца в пятницу Холли Берри встала рано и отправилась на прогулку в маленький сад виллы. Она не могла успокоиться. Она пошла в столовую за стаканом молока, вернулась в гостиную, села на длинный диван и терпеливо ждала. вверх.

□□

□□На вчерашней премьере, судя по реакции зрителей на сцене, фильм показался не таким плохим, как представлялось. Она также заметила, что почти не было зрителей, которые рано покинули площадку, и аплодисменты после показа были достаточно теплыми.

□□

□□Это может быть вежливой реакцией зрителей премьеры, но Холли-Берри хочет относиться к ним так, как будто их привлекает фильм и персонажи.

□□

□□Если другие предварительные показы будут такими же, как премьера, "Женщина-кошка" не будет считаться сверхпопулярной в прокате, по крайней мере, цифры не будут уродливыми.

□□

□□Хотя словесная война была подавлена словами оппонента, в сердце Холли-Берри все еще теплилась надежда. В конце концов, репутация пилотного показа была очень плохой, и, как правило, его плохо принимали до показа. Есть не только фильмы, которые популярны в прокате, но и в Голливуде творились чудеса. Разве ситуация с "Титаником" не очень похожа на нынешнюю "Женщину-кошку"?

□□

□□Она верит, что "Женщина-кошка" будет сражаться в решающей битве.

□□

□□Сидя здесь и с нетерпением ожидая, Холли Берри несколько раз брала трубку, и через полчаса телефон наконец зазвонил.UU прочитал книгу www.пуканшу.ком

□□

□□Холли Берри взглянула на него, это был звонок от агента, быстро нажала кнопку вызова телефона и приложила его к уху: "Это я, Холли.Была ли опубликована статистика кассовых сборов за раннее шоу?"

□□

□□"Только что получил это."Голос в наушнике на некоторое время прервался, и сердце Холли Берри начало падать. Каждый раз, когда агент сообщал о чем-то плохом, она использовала этот способ, чтобы сначала морально подготовиться: "Это немного ниже, чем ожидалось"."

□□

□□Предварительный прогноз Warner Bros. составляет 3,5 миллиона долларов США, и если у него будет 3 миллиона долларов США, это было бы здорово. Как только Холли Берри пришла в голову эта идея, она была потрясена голосом в наушнике: "Около 1,7 миллиона долларов США."

□□

□□Около 1,7 миллиона долларов США! 1,7 миллиона долларов США, почему это немного ниже, чем ожидалось, и это не дает даже половины ожидаемых результатов!

□□

□□Холли Берри не знала, как повесила трубку, поэтому она сидела на диване в оцепенении, не желая ничего делать, не желая ничего говорить, с одной только мыслью в голове: все кончено, мой путь к суперзвезде закончен.....

□□

□□Сможет ли кто-нибудь в будущем сыграть главную роль в постановке уровня "А"? Может ли быть так, что в будущем мы сможем тусоваться только в малом бизнесе, а затем полагаться на таких теплых персонажей, как Штормовая девушка, чтобы освежить наше ощущение существования?

□□

□□Спустя долгое время она постепенно пришла в себя, сложила руки вместе и благочестиво помолилась. Зрители должны пойти и посмотреть этот фильм!

□□

□□Масштабный выпуск фильма, каким бы плохим он ни был, его увидят зрители. Это неизбежная ситуация на любом кинорынке. Нельзя гарантировать только реакцию аудитории. (продолжение следует□)

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/69282/1852271>