Глава 268: Заниженные ожидания Роман: Дорога в Голливуд Автор: Бай Бай Тринадцать

Пожалуйста, подпишитесь!Попросите месячный абонемент!Попросите рекомендательный билет!

“Не беспокойся об этом.Байи Романы [Сеть?]”

По сравнению с Биллом Розисом Мерфи казался более спокойным: “Я все еще молод, и я думаю, что старики в академии не смотрят на меня снизу вверх.”

Билл Розис покачал головой: “Это зависит от других.”

Профессиональная репутация "Города грехов" настолько хороша, что ее можно охарактеризовать как взрывную. Большое количество профессиональных кинокритиков во главе с Роджером Эбертом не могут дождаться, чтобы взорвать этот фильм в небо. Естественно, у него больше идей. Если Мерфи сможет получить номинацию на Оскар, даже если это номинация на Золотой глобус, его положение в отрасли, несомненно, сильно повысится, и он, как агент, может двигаться к цели партнера саа как можно скорее.

За последние несколько месяцев он предпринял множество попыток, а также мобилизовал некоторых сотрудников саа для надлежащего инвестирования некоторых ресурсов, но все далеко не так гладко, как он думал.

Одним из наиболее важных моментов является отсутствие поддержки со стороны кинокомпаний и продюсерских компаний. Miramax и братья Вайнштейны заняты внутренними битвами с Уолтом Диснеем, и они намерены сосредоточиться на связях с общественностью Оскара.

“Жаль, - Билл Розис, казалось, не мог успокоиться, - я упустил хорошую возможность.”

Он видит, что режиссерский стиль Мерфи становится все более коммерческим. Судя по стилю "Дэдпула", в последние годы ему будет все труднее номинироваться на профессиональные награды в тяжелом весе.

Что касается премии "Сатурн" или чего-то в этом роде, то такая награда сейчас мало чем поможет Мерфи.

“Мне еще предстоит пройти долгий путь."Мерфи откинулся на спинку стула и не испытывал никаких сожалений. В обычный момент Miramax, возможно, “Город грехов" мог бы быть номинирован на награды на нескольких церемониях награждения в супертяжелом весе. Неудивительно, что он не может получить это сейчас: "Однажды мы окажем влияние на Оскар.”

Некоторые люди могут с презрением относиться к "Оскару" за лучшую режиссуру,

"маленькому золотому человечку", думая, что он полон сильного запаха меди и что он не такой высокий, как высшие награды трех крупнейших кинофестивалей, но Мерфи никогда не видит этого таким образом. Основные кинопремии в этом мире, независимо от того, находятся ли они по обе стороны Тихого океана или Атлантики, по сути неотличимы. Пропаганда связей с общественностью давно проникла в костный мозг наград, и ее нельзя отрезать, если вы хотите разделить ее.

Теперь, когда объявлены номинации на премию “Оскар", не имеет значения, жаль ли это, Билл Розис снова вздохнул, а затем сменил тему: "Я только что встретился с руководителями производственного отдела и отдела рекламы Fox сегодня утром. Все они сказали, что после церемонии вручения премии "Оскар" медиа-ресурсы Fox Group будут направлены в сторону "Дэдпула".”

Это хорошая новость, Мерфи кивнул: “Я прочитал данные обратной связи от Кары Фейт, и рекламный эффект очень хороший, и он в основном соответствует нашим ожиданиям.”

Для продвижения определенного фильма кинокомпания будет не просто чистить зубы и рекламировать, но и проводить целевые опросы, чтобы вовремя скорректировать свою стратегию на основе обратной связи.

“Реакция на рекламу Суперкубка была очень хорошей, - покачал головой Билл Розис. - Если бы Джастин Тимберлейк и Дженнифер Джексон не использовали такой масштабный метод, "Дэдпул“ привлек бы больше внимания".”

“Сейчас все довольно хорошо."Мерфи был очень доволен, а затем с любопытством спросил: “Есть ли какие-нибудь новости о Джастине Тимберлейке и Дженнифер Джексон?””

Несмотря на то, что прошло уже более полумесяца, средства массовой информации продолжают уделять этому внимание.

Менеджеры по связям с общественностью этих двух людей, безусловно, мастера. Они продолжают распространять новости во внешнем мире. Что не участвует в Грэмми, что просто несчастный случай, и что Джастин Тимберлейк намеренно отомстил Дженнифер Джексон и тому подобное. Бесконечные новости.

Не будет преувеличением сказать, что эти два человека лишили внимания только что состоявшийся обед номинантов на премию "Оскар".

"Их агент готов, - Билл Розис, похоже, знает много внутренней информации, - Дженнифер Джексон скоро проведет пресс-конференцию, чтобы раскрыть правду об инциденте.”

Видя, что Мерфи немного любопытно, он объяснил: "Этот вопрос был согласован Джастином Тимберлейком и Дженнифер Джексон и их агентами во время последней репетиции. Это была преднамеренная и спланированная шумиха.”

Мерфи кивнула: “Это действительно так.”

Если что-то подобное не планируется заранее, мало кто в это поверит.

И действительно, на третий день после прихода Билла Розиса Дженнифер Джексон созвала пресс-конференцию. Она и Джастин Тимберлейк снова стали заголовками на первых полосах развлекательных СМИ. Эта способность захватывать заголовки - это то, чем люди должны восхищаться.

Однако не многие люди в индустрии считают, что этот метод проблематичен. Для знаменитостей и их агентов это действительно ничто.

Мерфи продолжил свое собственное постпродакшн. Хотя у него не было прав на окончательное редактирование по имени, Кара-Фейт доверяла ему достаточно, чтобы полностью передать ему постпродакшн "Дэдпула".

Время постепенно приближалось к марту, и добавление спецэффектов постепенно завершалось. Мерфи начал добавлять и редактировать различные звуковые эффекты с художником по звуковым эффектам. Кроме того, он также изучил саундтреки, созданные саундтреками, и специально выбрал несколько песен с Сетом Рогеном и Полом Уилсоном, чтобы добавить в фильм вместе.

В отличие от предыдущего "Города грехов", Мерфи не намерен полностью использовать оригинальный саундтрек.

В то же время 20th Century Fox выпустила первый официальный трейлер "Дэдпула", отредактированный Мерфи. Трейлер по-прежнему имеет забавный и милый стиль, и некоторые сцены действия были соответствующим образом добавлены, особенно сцена, где Дэдпула рвет во время игры, что высоко оценено фанатами.

Поскольку трейлер транслировался по общественному телевидению, масштаб определенно будет не очень большим.

Но затем в официальном блоге "Дэдпула" был выпущен второй официальный трейлер, и масштаб в Интернете был намного больше, чем у телевизионных станций.

“Ты выглядишь как Фредди, монстр и топографическая карта Юты здесь.друг”

Такое масштабное плевание может быть трудно понять фанатам за пределами Северной Америки, но для фанатов в Северной Америке такой терьер не представляет труда.

Когда большинство американских фанатов слышат это признание, они сразу могут понять, что Фредди - злодей на "Улице призраков", а Юта славится своими выбоинами.

Под трейлером некоторые фанаты оставили специальное сообщение для этого предложения: "Это предложение очень высокого уровня, ха-ха ...”

Этот трейлер вызвал бурный отклик в Интернете. Из данных, полученных Мерфи из статистического исследования 20th Century Fox, нетрудно увидеть, что степень ожидания "Дэдпула" находится в состоянии резкого роста.

В середине марта, когда Мерфи завершил постпродакшн всего фильма, самый популярный супергеройский шедевр этого года "Человек-паук 2" официально выпустил главный рекламный постер фильма. Рядом с Питером Паркером и Мэри Джейн, которые обнимали друг друга, вера Человека-паука стала лозунгом фильма и плакатов - чем больше способности, тем больше ответственность!

Этот лозунг распространился по всему миру устами Человека-паука.

Сразу после этого 20th Century Fox также выпустила последний постер "Дэдпула". Слоган на постере не менее привлекателен - чем больше способностей, тем меньше ответственности!

Правильно, Мерфи и 20th Century Fox используют "Человека-паука" для продвижения, и эффект на удивление хорош.

Прошло 2оо4 года, а не 2оо2 года после того, как только что закончилось 9/11. Потребность аудитории в героях, которые спасают мир весь день напролет, уже не так актуальна. Даже если ситуация, с которой столкнулся "Дэдпул", далека от сравнения с предыдущим фильмом, это не так уж плохо.

Дэдпул и Человек-паук в комиксах несколько однородны. Например, у них обоих один и тот же мундштук, но в фильме Сэма Реми Человек-паук Тоби Магуайра и Дэдпул - совершенно разные персонажи. Противоположные концепции этих двух резко контрастируют, и они также широко обсуждаются средствами массовой информации и фанатами.

Чего боится продвижение фильмов, так это не обсуждения, но никто об этом не говорит.

Дэдпул и Человек-паук принадлежат Marvel Comics, и в комиксах есть много пересечений. На самом деле, эта акция не является индивидуальным поведением 20th Century Fox и Sony Columbia, но при центральной координации Marvel Comics было достигнуто молчаливое взаимопонимание.

Говоря о комиксах Marvel, намерение компании самостоятельно производить фильмы о супергероях становилось все более очевидным. Мерфи также полностью отказался от идеи забрать оттуда авторские права на несколько известных фильмов о супергероях, и контакт между двумя сторонами в конечном итоге, к сожалению, прервался. .

Точно так же Мерфи не приглашал Стэна Ли выступить в эпизодической роли, как он делал это раньше, и у него не было никакого интереса в поиске основы императора комиксов Marvel.

В рамках серии рекламных кампаний "Дэдпул" стал одним из самых ожидаемых фильмов в апрельском расписании. Также ожидается шедевр Warner Bros. и DC Comics "Женщина-кошка".

Однако популярность "Женщины-кошки" явно не так хороша, как у "Дэдпула". Чернокожая героиня, похоже, очень соответствует политкорректности североамериканского кинорынка. Новая работа лауреата премии "Оскар" также может привлечь внимание СМИ, но это не может изменить жалобы поклонников комиксов о превращении Селены-Кайл в чернокожего человека.

Из-за более раннего завершения производственного времени "Женщина-кошка" взяла на себя инициативу по проведению пилотного показа. После этого негативные отзывы СМИ и зрителей пилотного показа не смогли подавить даже активные связи с общественностью Warner Bros.UU прочитал www.уканшу□со□

Warner Bros. также внесла коррективы на основе пробных показов. Необходимо воспользоваться последним временем для повторного редактирования и соответствующим образом снизить ожидания кассовых сборов "Женщины-кошки", снизив кассовые сборы в выходные дни с 5ооо миллионов долларов США до 3,5 миллионов долларов США, а кассовые сборы в Северной Америке со 180 миллионов долларов США до 130 миллионов долларов США.

Напротив, два пробных показа "Дэдпула" получили высокую оценку. Крупные театральные компании Североамериканского коммерческого театрального альянса даже готовы увеличить количество кинотеатров фильма с 28 до 32, что редко случается с фильмами с рейтингом R!

20th Century Fox также повысила свою уверенность и впоследствии скорректировала свои ожидания по кассовым сборам для "Дэдпула". Кассовые сборы в выходные дни были увеличены с 330 000 долларов США до 44,5 миллиона долларов США, а целевой показатель для Северной Америки также был изменен со 100 миллионов долларов США до 150 миллионов долларов США. Стремиться превысить 150 миллионов долларов США.

Оценка репортеров СМИ на пробном показе составила 88%, 16 профессиональных кинокритиков набрали в среднем 8,2 балла, а 380 обычных зрителей, участвовавших в пробном показе, получили оценку + на месте. Все это заставило Мерфи вздохнуть с облегчением. В конце концов, фильм появился на столько лет вперед, и он определенно столкнется с другими обстоятельствами.

Он всегда предельно ясно давал понять, что "Дэдпул" не сможет добиться взрывных результатов предыдущего класса, даже если количество зрителей не сильно отличается, он не сможет этого добиться.(продолжение следует□)

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

http://tl.rulate.ru/book/69282/1852259