

Роман: Дорога в Голливуд Автор: Уайт Тринадцать

Пожалуйста, подпишитесь! Попросите месячный абонемент! Попросите рекомендательный билет!

“Золотая пальма? Мерфи покачал головой: “Откуда мне знать, кто получит награду?””

Джона Хилл и Джеймс Франко закончили свои препирательства, и Сет Роген посмотрел сюда. Мерфи почесал затылок: “Я не знаю, кто получит награду, я просто знаю, что мы определенно не получим Золотую пальмовую ветвь. Байи Китайский □≤≤≤”

В ответ ему было несколько высоких средних пальцев.

“Планета ужаса” - это всего лишь показ и не участвовала в конкурсе unit. Как это может быть связано с Золотой пальмовой ветвью.

“До того, как мы приехали, разве вы с Эрикой не ходили на несколько конкурсных обменов фильмами? Роберт Дауни-младший не сдавался: “Неужели нет многообещающей работы?””

Пройдя соответствующие процедуры, Мерфи посмотрел множество внутренних обменов участвующими фильмами, а также посмотрел шесть или семь фильмов, таких как “Кошмар бабочки” Дэвида Коненберга, “Время веры” Марко Беллоккио и “Сын других” Жан-Пьера Дарна.

Эти фильмы нельзя назвать выдающимися, но большинство из них далеки от эстетики Мерфи.

““Пианист”...” Мерфи, наконец, дал ответ. “Это фильм с самым плавным сюжетом, который я видел за последние несколько дней, а режиссер - Роман Полански. До тех пор, пока реклама вечеринки фильма не сделает плохой ход, я думаю, что шансы выиграть Золотую пальмовую ветвь все еще очень высоки.”

“он □ Сет Роген почесал затылок: “Золотая пальмовая ветвь будет вручена сильному...”

“Ты такой наивный! Сет! Роберт Дауни-младший указал на него и усмехнулся: “Как ты думаешь, достижения в кино имеют к этому какое-то отношение?””

Сет Роген был озадачен: “Но у него слишком плохая репутация...”

“Это не проблемы. Мерфи подхватил тему: “Не говоря уже о том, что это Франция, одна из родин Романа Полански. Даже если “Пианист” и другие североамериканские сезоны наград примут участие в конкурсе на премию “Оскар”, я считаю, что это будет один из популярных фильмов”.”

В отличие от других, подобных Мерфи, которые уже смотрели фильм, нет никакого способа судить об истинности или ложности того, что он сказал.

Роберт Дауни-младший был в этом кругу дольше всех. Немного подумав, он одобрительно сказал: "Независимо от самого фильма, если Роман Полански участвует в гонке за Оскаром, прошлое в Голливуде - ничто. ."

Он напомнил ему: "Не забывай, он еврей! Все еще еврей, переживший нацистский концентрационный лагерь!"

Услышав это, несколько других людей закрыли рты. Хотя никто из них не имел никакого отношения к еврейским клубам в Голливуде, все знали, насколько сильна еврейская власть в Голливуде.

Возможно, будет преувеличением сказать, что эти еврейские силы определяют судьбу некоторых людей в Голливуде, но все равно очень легко заниматься делами и вещами.

Особенно когда коллективно нацелен на одного человека, сила, которая вырывается наружу, действительно ужасает. Подумайте об этом. Даже такой человек, как Роман Полански, которого публично разыскивает Министерство юстиции США, может быть номинирован на премию "Оскар" за лучшую режиссуру.

Мерфи не мог позволить себе провоцировать их и не хотел провоцировать самую большую силу в голливудском кругу.

Когда стартовал Каннский кинофестиваль, Мерфи также начал готовиться к показу "Планеты ужаса". В свободное время он также выходил на прогулку. По сравнению с тихим приморским городом раньше, Канны теперь превратились в шум и суету.

В дополнение к кинофакторам, не без других причин местная область ежегодно тратит много денег и делает все возможное, чтобы заработать деньги на проведение кинофестивалей.

Во время проведения кинофестиваля знаменитости, средства массовой информации, кинематографисты и даже некоторые обычные люди со всего мира соберутся на место проведения. Эти тысячи туристов могут значительно продвинуть местную индустрию туризма и другие смежные отрасли, такие как отели и рестораны. Выставка имеет эффект, который нельзя недооценивать, чтобы привлечь внимание местных жителей.

Постоянное население Канн составляет около 70 000 человек, но во время кинофестиваля оно привлечет не менее 60 000 профессионалов киноиндустрии и 200 000 туристов. Местные отели будут забронированы полгода назад, а индустрия общественного питания и туристические продукты также могут принести большую пользу.

В течение 11 дней после проведения кинофестиваля прямая экономическая ценность, созданная Каннским международным кинофестивалем, составляет 200 миллионов евро, а косвенная экономическая ценность достигает 700 миллионов евро; за этот период будет создано 3000 рабочих мест, а отдача будет намного выше затрат. Всего за несколько дней некоторые предприятия могут заработать достаточно денег на год.

Прогуливаясь по улицам Канн, Мерфи повсюду видит туристов со всего мира. Вы можете слышать странные языки, которые вы совсем не понимаете. Повсюду слышны голоса, говорящие о фильмах. Когда вы услышите, где выпущен выдающийся фильм, вы будете стекаться, как волна.

Независимо от того, как оргкомитет собирает деньги и кровь, и независимо от скрытых коммерческих элементов, стоящих за кинофестивалем, Канны теперь принадлежат только фильмам. Это сезон, который полностью занят фильмами!

Проходя мимо кинотеатра, Мерфи увидел длинную очередь людей и остановился, чтобы немного понаблюдать за ней. Он узнал, что внутри будет показан новый фильм Моники Беллуччи "Невозвратный". Поскольку в начале рекламной кампании разыгралась вечеринка, на которой у Моники Беллуччи были настоящие и жестокие десятиминутные отношения с жестокой драмой, этот фильм привлек широкое внимание в Каннах, и многие фанаты хотят увидеть его быстро.

Судя по длинной очереди только перед этим кинотеатром, продвижение и маркетинг этого фильма на данный момент были чрезвычайно успешными.

Точно так же это также отражает особенности тяжелого рта Канн.

Глядя на восторженную аудиторию, Мерфи надеется, что "Планета террора" тоже привлечет такое внимание.

Фактически, с момента подписания контракта с компанией по связям с общественностью "Планета террора" продвигалась в Каннах, и постер героини Джессики Честейн был размещен заранее, и было организовано интервью для Джессики Честейн, Роберта Дауни-младшего и Джеймса Франко. Три главных роли.

Вероятно, из-за того, что фильм о зомби не очень соответствует вкусам французов и французских СМИ, эффект рекламы в Каннах не вызывает большого энтузиазма.

Напротив, британские СМИ, которые находятся за морем от Франции, уделили этому фильму больше внимания, чем тому, как взорвали Монику Беллуччи.

Фильмы о зомби имеют определенную аудиторию на Западе, но содержание и распорядок фильмов о зомби в основном фиксированы, и только используя новые трюки, они могут по-настоящему привлечь людей.

Прежде чем привлечь аудиторию, первое, что должен сделать фильм, - это привлечь покупателей из крупных компаний со всего мира.

В дополнение к правам, которые были предварительно проданы на нескольких зарубежных рынках, включая Израиль, агенты кинофестиваля, которые сотрудничали с Miramax, связались с большим количеством зарубежных кинокомпаний. Если фильм хочет появиться на большом количестве зарубежных рынков, чтобы заработать деньги, очень важно привлечь эти кинокомпании.

Даже Miramax нужны партнеры, если она хочет продвигать "Планету террора" на как можно большее количество зарубежных рынков.

На четвертый день открытия Каннского кинофестиваля в Каннах стартовала мировая премьера фильма "Планета ужаса".

Miramax проделала большую работу, и показ был организован в Зале Люмьер Дворца кинофестиваля, главного места проведения кинофестиваля. Благодаря раннему соглашению о сотрудничестве с агентами кинофестиваля и компаниями по связям с общественностью, усилиями другой стороны и Miramax, почти 300 репортеров из более чем 100 СМИ по всему миру появились на красной дорожке перед Дворцом кинофестиваля.

Хотя его нельзя сравнить с популярными фильмами в конкурсных номинациях, такими как "Церемония открытия" и "Пианист", масштаб таких показов также можно отнести к числу лучших фильмов Каннского кинофестиваля этого года.

В соответствии с потребностями рекламы Роберт Дауни-младший и Джессика Честейн, главные герои мужского и женского пола, прошли по красной дорожке рука об руку, чтобы продемонстрировать свой стиль; Джеймс Франко, Джона Хилл и Сет Роген прошли вместе, чтобы способствовать братству между главными актерами; Мерфи шел один, используя контраст между возрастом и статусом режиссера для создания тем; Харви-Вайнштейн и братья Боб-Вайнштейн шли в конце, чтобы нажать на линию.....

По сравнению с режиссерами и продюсерами, именно актеры действительно привлекают внимание средств массовой информации, особенно Роберт Дауни-младший и Джессика Честейн.

Роберт Дауни-младший довольно известен, длинные рыжие волосы и светлая кожа Джессики Честейн, а также ее сексуальная фигура - все это привлекательное оружие.

Объектив камеры тоже вращался вокруг них.

Конечно, не так много репортеров и операторов, которые пристально смотрят на Мерфи, и мигающие огоньки, включающиеся и выключающиеся, заставляют его глаза чувствовать себя немного неудобно.

К счастью, после "Ужаса бензопилы" Мерфи пережил такую битву. Он был не первым братом в этой области. Согласно инструкциям Билла Розиса и медиа-агента Грейс, он демонстрировал солнечную и добрую улыбку и постоянно махал рукой. Волна.

Но окружающие фанаты, увидев его, замолчали, не аплодируя и не смеясь, как будто это был обычный прохожий.

Возможно, Мерфи немного известен в Северной Америке, или, возможно, есть поклонники, которые знают, кто он и какие работы он снял, но их нелегко использовать в Каннах по другую сторону Атлантики.

В конце концов, он все еще режиссер, которого только что включили в Зал славы, и для него нормально не иметь международной репутации.

Махая рукой окружающим, Мерфи подошел к высоким ступеням, ведущим в Зал Люмьера Дворца фестивалей. Большинство людей, которые проходили мимо съемочной группы, ждали внизу лестницы. Есть специальная зона для интервью. Некоторые журналисты СМИ, которые были тщательно отобраны компанией по связям с общественностью, уже пришли, чтобы взять интервью у Мерфи и звезд фильма.

Более двух десятков репортеров были разделены на несколько групп, и UU прочитал www.yuanyanhu.com больше всего людей вокруг Роберта Дауни-младшего и Джессики Честейн, за ними следуют Джеймс Франко, Джона Хилл и Сет Роген, а у братьев Мерфи и Вайнштейна меньше всего репортеров.

Это также можно назвать истинным отражением проблем индустрии развлечений.

В современную эпоху не многие средства массовой информации готовы поднимать шум из-за режиссера, а продвижение и маркетинг фильмов больше связаны с актерами или другими темами.

Репортеры, которые приходили к Мерфи, казались обычными, и основное внимание было уделено не ему и "Планете террора". Задаваемые вопросы были больше связаны с его возрастом.

В конце концов, кажется, что существует явный контраст между возрастом чуть за двадцать и режиссерами художественных фильмов, которые официально участвуют в Каннском кинофестивале.

Это также главная точка продвижения Miramax для Мерфи - новая работа 22-летнего талантливого режиссера!

Приняв интервью, Мерфи поднялся по высоким ступенькам и встал перед рекламным щитом

спонсора, чтобы сфотографироваться со съемочной группой. После того, как фотография закончилась, Эрика Стейнберг подошла с несколькими людьми. Эти люди хотели познакомиться с ним, молодым режиссером.(продолжение следует□)

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/69282/1851321>