Роман: Дорога в Голливуд Автор: Уайт Тринадцать

Ищу подписку ~ ищу ежемесячный абонемент!Попросите рекомендательный билет!

На самом деле, основная концепция постмонтажа Мерфи очень проста: это не должно приводить зрителей в замешательство, отвлекать их от сюжетной линии или заставлять их чувствовать себя расстроенными и подавленными. напротив, общая структура сюжета проста и легка для понимания, что может сделать большинство людей, которые смотрят фильм счастливыми.Байи <

В этом также заключается суть фильмов, которые могут быть широко распространены.

На завершение первого кадра ушло более десяти дней. Мерфи попросил отдел спецэффектов начать добавлять спецэффекты. Поскольку зомби в основном полагаются на макияж для завершения, спецэффекты в основном исходят из двух аспектов. Один - протезные ноги Джессики Честейн, а другой - приглушить тон всех снимков.

Во всех сценах сломанной ноги Джессики Честейн ее правая нога обернута вокруг зеленого экрана. Нетрудно удалить зеленый экран и заменить его соответствующей деревянной ногой, m4a1 или gatling. Это просто очень простая техника постпродакшна в Голливуде. Это было легко достичь в начале 1990-х годов.

Последний использует палитру Da Vinci для настройки всех снимков, сделанных днем, на фоне ночи.

Точно так же это несложная работа.

Добавляя спецэффекты в отдел спецэффектов, Мерфи и Ларс-Бейнте продолжили свою работу по редактированию. Не считая последующих видеозаписей и телевизионных трансляций, им также пришлось подготовить две отредактированные версии для театральных показов, разделенные на североамериканскую версию и европейскую версию.

Первый в основном выпускается в Северной Америке с относительно сходящимися голубыми линзами, в то время как второй в основном ориентирован на европейские кинотеатры с большей голубой шкалой.

Кроме того, Мерфи также подготовил более масштабную версию, в которой есть не только снимки главных героев мужского и женского пола Джессики Честейн и Роберта Дауни-младшего, но и большое количество масштабных снимков других актрис.

Это экранизация, специально подготовленная для показа в Каннах.

Среди самых известных международных кинофестивалей в мире масштаб Канн всегда был на переднем крае. Это слишком распространено для таких снимков, как ... кадры. Если вы не

участвуете в каких-то масштабных голубых снимках, вам неловко говорить, что вы участник Каннского кинофестиваля. Фильмы.

Мерфи очень хорошо помнит, что в начале "Любовь, любовь 3d" успешно обновила три представления публики о Каннском кинофестивале с его удивительным масштабным контентом и форматом 3d-показа. В день показа в Каннах показ был отложен на 30 минут из-за большого количества зрителей. Соответствующие отчеты, которые он видел в то время, на фильм было трудно найти билет, а очередь на вход была даже более переполненной, чем в Нью-Йоркском метро в часы пик.

С момента вступления в 21 век масштаб фильмов, участвующих в Каннском кинофестивале, также растет с каждым годом.

Гомосексуальность, бисексуальность,****, С.м..Это не проблема. В некоторых “маленьких ****", специально предоставленных каннской киноиндустрией, сцена родов женщин транслируется непосредственно на протяжении всего процесса. Это просто ритм полета в небо, с которым никто не может сравниться!

Возможно, это и есть искусство кино в глазах некоторых людей.

“Наша цель участия в Каннском кинофестивале очень ясна”,

Сидя в комнате отдыха персонала на втором этаже, Эрика Стейнберг беззастенчиво сказала: “Используйте кинофестиваль, чтобы повысить узнаваемость и привлечь внимание к фильму, и продавайте его по лучшей цене!”

Мерфи и Расс Бейнте переглянулись, и эти слова их не удивили. Даже Miramax, который известен производством художественных фильмов и независимых фильмов, в конце концов все еще преследует коммерческую прибыль.

“Я слышал, что права на показ на нескольких зарубежных рынках были предварительно проданы?"спросила Мерфи.

“Наша цель - не только зарубежный театральный рынок.Эрика Стейнберг улыбнулась и объяснила: "Мы с Харви оба считаем, что у “Планеты ужаса" не может быть кассовых сборов, как у "Ужаса бензопилы"".”

Он посмотрел на Мерфи, и Мерфи равнодушно кивнул. Он, режиссер, очень хорошо знает, что с таким кассовым чудом, как "Ужас бензопилы", можно столкнуться, но не требуется. Для него невозможно каждый раз достигать такого ужасающего коэффициента отдачи от инвестиций. В большинстве случаев окончательные кассовые сборы голливудского фильма могут достигать в три-четыре раза стоимости производства, что можно назвать очень успешным.

Miramax не может ожидать, что этот фильм взорвется в прокате, в 50 раз превышающем стоимость производства, если только Вайнштейны и вся компания не сошли с ума.

“Доходы от других каналов также имеют решающее значение для "Планеты террора"."Эрика Стейнберг спокойно сказала: “Участие в конкурсах, показах или выставках на кинофестивалях может позволить большему количеству потенциальных покупателей узнать о фильме, и они также могут получить аналогичные хорошие новости, такие как похвала от зрителей или средств массовой информации. Хорошие новости, в значительной степени, могут помочь фильму получить больше прибыли.”

“Жаль...“ Ларс Бейнте покачал головой и пошутил: "У меня, редактора, нет возможности пройти по красной дорожке Канн.”

Мерфи и Эрика Стейнберг рассмеялись.

“Вы можете заплатить за это из своего собственного кармана”, - пошутила Эрика Стейнберг. “Нет ничего невозможного в том, чтобы купить пригласительное письмо из собственного кармана и отправиться в Канны, чтобы протереть красную дорожку.”

Мерфи знает о том, как протирать красную дорожку, но ты все еще можешь купить приглашения?

“Могу ли я купить пригласительное письмо из Канн?”он спросил.

"конечно."Эрика Стейнберг, похоже, не шутит“, - если вы звезда или другой режиссер, поддерживаемый спонсором Каннского кинофестиваля, очень легко получить пригласительное письмо. даже если вы не являетесь, у вас также будет возможность принять участие в Каннском кинофестивале и появиться на красной дорожке в тяжелом весе.”

В прежнем понимании Мерфи Каннский кинофестиваль определенно был грандиозным событием. Протирая красную дорожку, он думал, что это предел коммерциализации Канн, но он не ожидал, что сможет купить возможность пройти по красной дорожке.

“Ай Руй, - он был очень заинтересован, - ты можешь рассказать об этом подробно?""

“На самом деле это решается деньгами”, - не отказалась Эрика Штейнберг. “Давайте поговорим о зрительских местах, которые легко фотографируются средствами массовой информации и телекамерами по обе стороны красной ковровой дорожки. Как правило, места первого класса стоят 20 000 евро, следующее - 15 000 евро, а худшее - 5ooo евро.”

“Цена, необходимая для того, чтобы пройти по красной дорожке, еще выше."Он продолжил: “В основном это более 100 000 евро, но если вы являетесь представителем официального спонсора Канн, вы обычно можете получить 10 000 евро".”

“В Каннах есть и другие публичные мероприятия”, - говоря об этом аспекте, ветерана Эрику Стейнберг можно охарактеризовать как знающую. "Например, для определенных мероприятий, спонсируемых брендом, вам нужно всего лишь приобрести определенную часть бизнеса бренда, вы можете получить возможность пройти по красной дорожке.”

Мерфи знал, что эта определенная сумма, должно быть, стоит дорого.

“Для других вечеров Шопена, церемоний закрытия или показов популярных фильмов, если вы готовы потратить деньги, вы можете получить соответствующие приглашения на красную дорожку в Каннах”, - пожала плечами Эрика Стейнберг. “Вы поймете, когда будете участвовать в кинофестивале. Они почти открыты для продажи.И не только Канны, но и Венецианский кинофестиваль, и Берлинский кинофестиваль похожи.”

Он добавил: “Каннскому кинофестивалю требуется от 1,5 до 200 000 евро, чтобы провести его один раз. Если организаторы не захотят собирать деньги, этот кинофестиваль уже давно закончится.”

Для обычных людей, очевидно, не стоит тратить такую большую цену, чтобы пройтись по красной дорожке Каннского кинофестиваля, но для знаменитостей это редкая возможность.

По словам Эрики Стейнберг, эти методы зарабатывания денег, запущенные кинофестивалем, в основном нацелены на знаменитостей, которые хотят потереться о красную дорожку.

По его словам, на многих международных кинофестивалях есть не только агенты по продаже фильмов, но и специальные “продавцы красной ковровой дорожки”.

Продавцы красной ковровой дорожки не только ищут возможности для знаменитостей пройти по красной дорожке кинофестивалей, но и упаковывают знаменитостей и тратят высокие цены на участие в показах на красной ковровой дорожке.

Даже некоторые компании или учреждения в Каннах продолжают запускать подобные сервисы, и даже обычные люди могут потратить деньги, чтобы купить возможность пройтись по красной дорожке.

Такого рода услуга “высокий и высокий” также лишила Мерфи дара речи, но он не знал, могут ли знаменитости пользоваться скидками; в противном случае было бы пустой тратой времени тратить столько денег только на поездку в Канны, чтобы найти фотографа, чтобы сделать снимок и сообщить об этом в соответствующих СМИ. Лучше просто потратить деньги на покупку интервью, и будет меньше поездок. Утомительно.

Для него, режиссера, который скрывает большую часть своего тела за кулисами, невозможно полностью понять мысли актеров и знаменитостей.

После стольких бесед с Эрикой Стейнберг, на самом деле, самая полезная информация для Мерфи - это тот момент: "Это так важно!

Чем тяжелее вкус фильма, тем больше он привлекает внимания на Каннском кинофестивале, вызывая споры среди средств массовой информации, зрителей и международных кинематографистов, и споры в основном вредят коммерческим выгодам, которые может принести фильм.

В более поздних клипах Мерфи также соответствующим образом отказался от масштаба версии каннского показа. Все крупномасштабные кадры, снятые в фильме, если они не противоречат общему сюжету, были смонтированы им в этой версии подходящим образом. .

После того, как производство нескольких спецэффектов было завершено, он снова вызвал актеров для озвучивания. Во время съемок широко использовалась запись в реальном времени. Было не так много сцен, которые нужно было дублировать. Основное внимание было уделено ролям Джеймса Франко, Роберта Дауни-младшего и Джессики Честейн.

Кроме того, для саундтрека на этот раз Мерфи все еще использовал старый метод. он выбрал подходящую музыку из существующей музыки и заплатил определенный авторский гонорар. UU читать .ууканш.com добавлен профессиональными звуковыми редакторами в саундтрек фильма. Саундтрек в основном состоит из металлического рока и электронной музыки, особенно финальной битвы. Саундтрек должен быть способен подчеркнуть атмосферу.

После завершения этого Мерфи отредактировал еще два трейлера и передал их маркетологам Miramax. Профессионалы Miramax будут отвечать за продвижение и маркетинг этого фильма. Ему, режиссеру, нужно только сотрудничать. Над этим.

Постпродакшн занял целых два месяца. После того, как три разные версии были завершены, это был не окончательный фильм. Законченные образцы должны были быть переданы Miramax, и братья Вайнштейны вынесли окончательное решение.

Другими словами, отредактированная версия Мерфи - не последний фильм, появившийся в кинотеатрах.

В последние две недели апреля Харви Вайнштейн и Мерфи часто встречались, чтобы обменяться мнениями по некоторым сценам фильма. Теперь у Мерфи нет капитала, чтобы запросить права на окончательное редактирование, и он не фанатик. Согласно просьбе Харви Вайнштейна, некоторые кадры фильма были соответствующим образом скорректированы.

Время медленно приближалось к маю, и продвижение Miramax в Северной Америке "Планеты террора" только началось. Мерфи, Эрика Стейнберг и несколько других сотрудников, взяв с собой копии фильма, сели на самолет во Францию.(продолжение следует)

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

http://tl.rulate.ru/book/69282/1851319