

Роман: Дорога в Голливуд Автор: Уайт Тринадцать

Пожалуйста, подпишитесь! Попросите рекомендательный билет! Попросите месячный абонемент!

Из-за последствий терактов 11 сентября Голливуд опустел в сентябре. Мало кто обращал внимание на то, какие новые фильмы были выпущены, и никого не волновало, какая звезда мужского пола, а какая женского пола. В центре внимания Соединенных Штатов и всего мира были руины Манхэттена, Нью-Йорк, и фильмы, выпущенные в начале сентября, и теперь, независимо от актерского состава и масштаба производства, второго результата не будет, кроме уличной драки.

Несмотря на то, что кинорынок опустел и многие дистрибьюторские компании скорбят, в этом году Fox Searchlight пережил редкое волнение.

Хотя "Ужас бензопилы" был вынужден закрыться после восьми недель в кинотеатрах, его ослепительных результатов достаточно, чтобы взволновать многих людей и принести пользу одновременно.

"Просто сядь, Тони."

Увидев, как Тони Гусман вошел в офис, Годин-Клей проявил чрезвычайно сердечное отношение: "Чем Мерфи занимался в последнее время?"

Лицо Тони Гусмана вспыхнуло, как будто он был подростком младше: "В дополнение к тому, что он просит у нас долю кассовых сборов, он готовит новый проект."

"О Годин-Клайд сразу заинтересовался: "Вы знаете конкретное содержание?"

"Он ничего не раскрыл. Тони Гусман покачал головой: "Вчера я был в студии Стэнтона, и он сказал, что покажет нам сценарий и общий план после того, как они будут завершены".

Годин-Клайд категорически заявил: "Поддерживайте тесный контакт с Мерфи!"

Очевидно, что Мерфи-Стэнтон - режиссер, который находится на подъеме.

"Я понимаю." Сказал Тони Гусман.

Малозатратный фильм ужасов со стоимостью производства всего 800 000 долларов США, наконец, выиграл 61,89 миллиона долларов США в прокате в Северной Америке, и это не так, как "Ведьма Блэр" полагается на изобретательность дистрибьюторской компании. Такой режиссер заслуживает внимания любой компании.

Как раз в тот момент, когда Тони Гусман так подумал, Годин-Клайд внезапно сменил тему: "Отдел маркетинга освободил должность заместителя директора."

Услышав это, глаза Тони Гусмана сразу же загорелись, это его шанс!

Конечно же, Годин-Клайд снова сказал: "Вы были первым, кто рекомендовал "Ужас бензопилы". На этот раз вы внесли большой вклад в компанию. Я рекомендовал вас совету директоров."

Тони Гусман был вне себя от радости: "Спасибо, спасибо, босс."

Годин-Клайд махнул рукой□

"Без вас не было бы "Ужаса бензопилы", и не было бы сотрудничества между компанией и Мерфи-Стэнтон. Вы этого заслуживаете."

С трудом кивнув, Тони Гусман был полон радости. В дополнение к радости, он внезапно подумал об имени Мерфи-Стэнтон. Если бы он решил сотрудничать с ним, когда был в Парк-Сити и купил "Фруктовые конфеты", его могли бы повесить давным-давно. Ах.

Годин-Клайд на противоположной стороне замолчал, и Тони Гусман понял, что ему пора выходить.

Думая о том, чтобы поддерживать тесный контакт с Мерфи-Стэнтоном, он сказал перед уходом: "Мерфи несколько раз призывает поделиться кассовыми сборами."

Годин-Клайд слегка нахмурился, немного подумал и сказал: "Скажите ему, что деньги, принадлежащие студии Стэнтона, составят не менее цента, но они будут выплачены частями после того, как компания завершит процесс. Не позднее февраля следующего года все деньги, разделенные североамериканским кассовым сбором, будут переведены на счета студии Стэнтона."

Это уже относительно быстрая скорость оплаты в голливудской индустрии. У него и Fox Searchlight нет планов что-либо делать. Кассовые сборы в Северной Америке относительно прозрачны, а Мерфи-Стэнтон, очевидно, находится в периоде быстрого роста и является отличным потенциальным партнером. Кроме того, история "Ужаса бензопилы" явно не закончена, и должно быть продолжение. Определенно не разумный выбор иметь неконтролируемый конфликт со студией Стэнтона.

Сказав это, если другая сторона снимает такой фильм, как "Ведьма Блэр", он действительно должен учитывать количество акций и время оплаты. режиссер на рынке овердрафта.....

Хотя он может и не уметь делать трюки, нетрудно отложить его на год или два, что также

может ослабить давление ликвидности кинокомпаний.

Точно так же, как считал Голдин-Клайд, голливудские кинокомпании всегда вносят соответствующие коррективы, исходя из разных аудиторий. Это стандартный деловой круг. Деловая репутация необходима, но средств интриги не меньше.

Через неделю после терактов 11 сентября Fox Searchlight отправил финансовый отчет в студию Стэнтон. Адвокат Мерфи Роберт и бухгалтер Билл провели аудит. В принципе проблем не было, но отчет о разделении кассовых сборов в Северной Америке был передан, но разделенный платеж должен был быть выплачен в рассрочку, и оплата на месте заняла много времени.

Такова практика между голливудскими дистрибьюторскими компаниями и производственными компаниями. Когда сила и статус двух сторон сильно различаются, иногда время выплаты платежей может быть отложено до тех пор, пока оно не рухнет, и это не обходится без проблем, таких как мертвые долги и, наконец, обращение в суд. .

У Мерфи не было особого мнения о полугодовом отчетном периоде Fox Searchlight. Вначале контракт между двумя сторонами предусматривал, что он будет выплачен в течение десяти месяцев после перехода на пониженную передачу в Северной Америке. Fox Searchlight не откладывал, а выпускал гудвилл.

По сравнению с отчетным периодом он больше сосредоточился на финансовой отчетности "Ужаса бензопилы".

Фильм собрал в Северной Америке в общей сложности 661,89 миллиона долларов США. После вычета различных налогов и сборов Fox Searchlight, как дистрибьютор, получил долю в размере 330,5 миллиона долларов США. Часть денег была выплачена на месте, а часть все еще находится на счетах крупных кинотеатров.

Однако в отчете, отправленном Fox Searchlight, уже есть четкое соотношение подразделений.

Начиная с периода рекламы после того, как Stanton Studios подписала дистрибьюторский контракт с Fox Searchlight, Fox Searchlight инвестировала в общей сложности 5,5 миллиона долларов США в рекламные и маркетинговые расходы, и более 500 000 долларов США было использовано для покрытия сложных мелких расходов, таких как плата за хранение, транспортные расходы, затраты на оплату труда, плата за связи с общественностью и расходы на страхование.

Согласно контракту между двумя сторонами, эти сборы будут рассчитываться при распределении 25% кассовых сборов Fox Searchlight в Северной Америке. Студии Стэнтон не нужно платить отдельно, и им больше не нужно вычитать из кассовых сборов студии. Вычесть.

Другими словами, Fox Searchlight необходимо перехватить 25% от 661,89 миллиона долларов

США из 330,5 миллиона долларов США, что составляет около 115,5 миллиона долларов США.

Оставшиеся 15 миллионов долларов США не полностью принадлежат студии Стэнтона.

В контракте на распространение между двумя сторонами есть дополнительный пункт. Все копии "Ужаса бензопилы" будут напечатаны компанией Fox Searchlight, а стоимость будет оплачена компанией Fox Searchlight заранее и, наконец, вычтена из доли кассовых сборов в Северной Америке.

Fox Searchlight приняла консервативную стратегию распространения. Сначала было выпущено всего 30 экземпляров. Только после того, как "Ужас бензопилы" продемонстрировал достаточный рыночный потенциал, его начали печатать в больших масштабах. Окончательное количество напечатанных копий достигло 2560.

Над этим заявлением специально прилагается финансовый отчет завода по производству пленочной печати. Из-за долгосрочного сотрудничества с Fox Searchlight и взаимосвязи между крупномасштабной печатью и копированием цена печати одного экземпляра не так высока, как, по оценкам Мерфи, 33 000 долларов США. Цена за единицу, указанная типографией, составляет 22 450 долларов США, что в основном соответствует среднему уровню крупномасштабной печати в отрасли.

В результате стоимость копирования составила 66,27 миллиона долларов США, и Fox Searchlight пришлось вычесть эту сумму еще из 115 миллионов долларов США.

В этом случае доля кассовых сборов в Северной Америке, которую может получить студия Стэнтон, составляет около 8,7 миллиона долларов США.

Но это не реальная цифра дохода.

После получения финансовых отчетов Fox Searchlight студия Stanton также составила бюджет расходов.

Из этих 8,7 миллионов долларов США значительная часть будет потрачена на различные расходы.

Хотя нулевая зарплата Мерфи в фильме помешала Биллу Розису получить премию агента, он не жаловался. Он активно участвовал в подготовке и выпуске этого фильма, с одной стороны, потому что он с оптимизмом смотрел в будущее Мерфи, а с другой стороны, потому что он мог получить определенный кассовый сбор.

Эта цифра невелика, но ее достаточно, чтобы утроить его годовой доход в саа.

Билл Розис может взять 250 000 долларов США.

С точки зрения отдачи и вознаграждения, он также стоит денег Мерфи.

С другой стороны, "Ужас бензопилы" был подан Союзом писателей, Союзом режиссеров и Союзом актеров. Он принадлежит профсоюзному проекту. Пользуясь защитой профсоюза, также необходимо выплатить определенную сумму средств профсоюзу. Согласно голливудской практике, большая часть этой части средств выплачивается после того, как фильм получит фактический доход.

Так называемая регистрация и защита профсоюза являются более рутинными для небольших проектов, таких как "Ужас бензопилы". Профсоюз не будет уделять этому слишком много внимания, и о роли, которую он играет, на самом деле невозможно говорить.

Но Мерфи не намерен умирать. Голливуд давно сформировал зрелые правила игры. Прежде чем обладать определенной силой, лучше всего следовать этим правилам игры.

В конце концов, теперь он режиссер, а не заключенный в тюрьме, не говоря уже о внештатном репортере.

Расходы превышают это. Филип Рашель, Дэвид Роби, Хелена и Джеймс Франко, нанятые Мерфи, все являются членами своих соответствующих профсоюзов. После забастовки сценаристов в 1988 году несколько крупных профессиональных профсоюзов получили право для своих членов участвовать в распределении доходов от фильма.

Хотя соотношение долей очень низкое, UU читает www.youkamsu.com Но если вы не хотите попасть в беду, эта часть денег должна быть выплачена.

В производстве "Ужаса бензопилы" Мерфи в основном нанимал людей, у которых не было большой квалификации, и было не так много бонусов, которыми нужно было делиться с ними. Во многих голливудских постановках уровня а, если производственная команда достаточно сильна, она часто может делиться половиной прибыли с производственной и дистрибьюторской компанией.

Это также одна из причин, по которой многие голливудские компании используют некоторые невидимые методы. ни одна компания не хочет, чтобы ее расходы накапливались бесконечно, а затем их прибыль сжималась до небольшого размера.

В сочетании с некоторыми другими небольшими расходами, после оплаты Fox Searchlight, исключая чрезвычайно сложные корпоративные налоги и сборы, которые Мерфи до сих пор трудно полностью понять, фактические кассовые сборы студии Стентона в Северной Америке составляют около 8 миллионов долларов США.

По сравнению с североамериканскими кассовыми сборами в размере 661,89 миллиона долларов США эта цифра кажется очень незаметной, но кассовый торт далеко не разделяется только продюсерами, и инвестиции в размере 8800 000 долларов США обмениваются на 88

миллионов долларов США в североамериканских кассовых сборах. Десятикратный коэффициент возврата инвестиций абсолютно потрясающий в киноиндустрии.

Более того, это только кассовые сборы в Северной Америке, за которыми следуют телевизионные права, видеозаписи и зарубежные рынки.(продолжение следует□)

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/69282/1848757>