

Роман: Дорога в Голливуд Автор: Уайт Тринадцать

Он вот-вот превысит 2000 заказов, пожалуйста, поддержите его!☐☐☐

“Свежесть снова упала!”

В кабинете Керри Маллиган, сидевший за компьютером, поднял голову, и на его лице была написана почти вся депрессия: “Это происходит слишком быстро, верно?”

Держа в руках копию процесса интервью, присланную Fox Searchlight, Мерфи равнодушно махнул рукой: “Моя дорогая, может быть, свежесть "Ужаса бензопилы" упала ниже 20%?”

“Конечно, нет. Керри Маллиган снова опустил голову: “Когда я смотрел его перед прошлыми выходными, свежесть гнилых помидоров все еще составляла 60%, но сейчас она составляет всего 52%.”

Ее слова, казалось, были выдавлены из ее зубов: “На этой неделе все больше кинокритиков выпустили рецензии на фильм "Ужас бензопилы", которые в основном являются в основном негативными отзывами.”

“О...” Мерфи был равнодушен, но все же спросил: “Есть ли что-нибудь актуальное?” Прочтите несколько слов и дайте мне послушать.”

С полным расширением показа фильма в минувшие выходные "Ужас бензопилы", естественно, привлек внимание кинокритиков, но, в отличие от оценки любителей фильмов ужасов, они в основном придерживались негативного отношения к фильму.

На самом деле, не только гнилые помидоры, но и рейтинг фильма imdb также быстро снижается. После того, как фильм будет расширен, он неизбежно привлечет значительное количество зрителей-прохожих. Для такого масштабного фильма, как этот, любителям фильмов ужасов, не относящихся к фильмам ужасов, он может понравиться бесконечно, и не будет сцен, где прохожие будут коллективно хвалить его после просмотра.

Если вы подумаете об этом пальцами ног, вы знаете, что должно быть много прохожих, которые рано покинули шоу. Даже если они смогут досмотреть его, у них не будет высокой оценки фильма. Среди них абсолютно невозможно дать высокий балл тем, кто может набрать очки на imdb.

Это очень простая истина. После расширения масштабов и популярности показа фильма он всегда будет привлекать аудиторию, которая не является таким энтузиастом, чтобы смотреть его. Некоторые из этих людей будут привлечены, а другие станут источником негативного сарафанного радио. Это неизбежная проблема для масштабных показов и чрезвычайно широко распространенных фильмов.

Напротив, эти нишевые независимые фильмы имеют ограниченную аудиторию, а масштабы продвижения часто очень малы. Основная аудитория знает, что это не их собственные блюда, когда они их видят, и вероятность попасть на просмотр очень мала. Зрители часто являются настоящими любителями фильмов такого типа, поэтому имеет смысл, что они могут получать высокие рейтинги.

По сути, "Ужас бензопилы" по-прежнему остается фильмом с относительно узкой аудиторией, но после достижения выдающихся результатов он постепенно приобрел масштабы рекламы массового коммерческого фильма. В этом случае сарафанное радио не может продолжать быть оптимистичным.

Керри Маллиган потащила мышь и сказала Мерфи, просматривая последние обзоры фильмов: "Питер Трэверс из Rolling Stone дал всего 5 баллов.□

Он сказал, что наш фильм был крайне отвратителен, и больше ничего не было. Роджер Эберт из "Чикаго Сан-Таймс" также дал 5 баллов. Он считает, что фильм достиг эффектов ужаса и триллера, которые действительно душераздирающие, но зрители пережили мучительные муки, и это того не стоит, когда дело доходит до этого. Это того не стоит."

Ее губы уже были недовольны: "Рене Родригес из "Майами Геральд"..."

В его четком голосе звучал гнев. Керри Маллиган, очевидно, был не так хорошо воспитан, как Мерфи. "Он сказал, что видел в фильме только группу сияющих идиотов. Есть также младший Джонс из "Чикагского читателя", который сказал, что садизм фильма уступает только абсурду."

"Привет, моя дорогая! Мерфи услышал перемену в тоне Керри Маллиган и быстро спросил: "Разве нет никакой похвалы?""

"Да..." Керри Маллиган поднял глаза на Мерфи, контролируя свои эмоции, "Ким Ньюман из "Империи" сказал, что вы, режиссер, успешно создали жуткую атмосферу ужаса. Дэвид Эдельштейн из журнала "Нью-Йорк" считает, что повествование фильма очень умное..."

Вероятно, снова увидев плохие отзывы, Керри Маллиган просто встал из-за компьютера и подошел к Мерфи с депрессией на маленьком детском личике: "Почему кинокритики должны нападать на такой плохой фильм с такой хорошей репутацией у зрителей?"

"Потому что кинокритики никогда не смотрят фильмы с точки зрения обычной аудитории. Мерфи отложил интервью, немного подумал и сказал: "В их глазах подтекст и глубина фильма гораздо важнее, чем развлечение..."

Керри Маллиган откинулась на подлокотник кресла Мерфи, нахмурилась и сказала: "Но разве просмотр фильмов не просто для развлечения?"

Мерфи пожал плечами: "Некоторые люди всегда могут найти высоких существ в фильмах."

"Но..." Керри Маллиган не поняла, что имел в виду Мерфи, и снова спросила: "Но повествование, ритм и монтаж "Ужаса бензопилой" были высоко оценены многими СМИ. Почему это не нравится кинокритикам?"

"На самом деле это очень легко понять. Мерфи протянул руку, чтобы обнять ее за плечо. "Немногим кинокритикам понравился бы такой кровавый фильм"."

"О..." Керри Маллиган слегка постучал себя по подбородку.

Она повернула голову, поцеловала Мерфи и сказала: "В этом разница между профессиональным сарафанным радио и аудиторией, о которой вы мне говорили раньше."

"точно" Мерфи улыбнулся: "Первое легче получить награды, а второе представляет рынок для фильма"."

"Ты можешь позаботиться об этих двоих?" Керри Маллиган - шестнадцатилетняя девушка, в конце концов, "если профессиональная репутация и репутация аудитории очень хороши..."

"Конечно, ты можешь. Мерфи слегка пожал плечами: "Это просто очень сложно"."

Коммерческий успех - это основа для того, чтобы режиссер закрепился в Голливуде, но если он хочет еще больше улучшить свой стиль и манеру, такой фильм необходим.

Если только это не Джеймс Кэмерон, достижения в бизнесе могут сокрушить все.

Керри Маллиган крепко поцеловала Мерфи в лицо: "Я верю, что ты сможешь это сделать!"

Мерфи только рассмеялся. С его нынешними способностями, даже если он обманет, он не сможет снять такой фильм. Ему все равно нужно продолжать совершенствоваться в профессии режиссера.

Вернувшись к задней панели компьютера, Керри Маллиган взглянула на экран и чуть не крикнула: "Свежесть гнилых помидоров снова упала, всего на 51%."

Она посмотрела на Мерфи: "Повлияет ли это на тенденцию кассовых сборов в будущем?"

С такими плохими отзывами кинокритиков было бы невозможно сказать, что это вообще не повлияет на выбор аудитории. Мерфи также подошел, грубо взглянул на него и сказал: "То, что мы сейчас делаем, - это коммерческий фильм. Не слишком заботьтесь о свежести гнилых"

помидоров.”

Керри Маллиган была озадачена: “Почему?”

“Поскольку Rotten Tomatoes не исходит из рейтингов аудитории, строго говоря, это не рейтинговая система. Мерфи кратко объяснил Керри Маллигану: “Концепция свежести на Rotten Tomatoes основана на том, дают ли кинокритики положительный отзыв о фильме в качестве меры. например, 80% кинокритиков дают положительную оценку, а свежесть этого фильма составляет 80.”

Когда проблемы этой системы подробно изучаются, свежести фильма трудно определить, действительно ли он хорошо принят, потому что его стандарт заключается в том, что рецензия на фильм, получившая оценку, является свежей.

Если свежесть фильма превышает 80, но средняя оценка режиссера составляет не более 6 баллов, можно ли считать этот фильм большой профессиональной похвалой?

И те хорошие фильмы, которые люди либо любят, либо ненавидят, такие как “Ужас бензопилы”, очевидно, не будут выглядеть намного лучше на странице Rotten Tomatoes.

Кроме того, сам веб-сайт Rotten Tomatoes намеренно мутит воду, предоставляя ярлыки certified fresh фильмам со свежестью более 75 и базой обзоров фильмов 40, и создавая у зрителей иллюзию, что Rotten Tomatoes - это “рейтинг”.

Выслушав слова Мерфи, Керри Маллиган кивнула.

Мерфи указал на значок ведра с попкорном за номером свежести и сказал: “Этот индекс попкорна лучше отражает популярность фильма среди зрителей, чем свежесть.”

Свежесть “Ужаса бензопилы” на гнилых помидорах упала до 51%, но индекс попкорна по-прежнему достигает 88%.

Это также важная причина, по которой Мерфи не очень заботится о свежести.

“Значит, свежесть гнилых помидоров не очень важна?”

Увидев, что Мерфи слегка кивнул, Керри Маллиган почесал лицо: “Где же профессиональная репутация?”

Она всего лишь молодая актриса, новичок в Голливуде, ей всего шестнадцать лет, и она не очень хорошо знает некоторые вещи.

“Вы знаете оценку metacritic? Мерфи сказал как можно проще: "Индустрия уделяет больше внимания серьезным метакритическим оценкам, чем онлайн-СМИ, таким как "Гнилые помидоры", и как вы думаете, сколько стариков в Академии кинематографических искусств и наук обратят внимание на Интернет?"”

в рейтингах acritic также есть веб-сайты, но они в основном основаны на бумажных носителях. Поскольку колледж имеет самую высокую квалификацию и профессиональный уровень в этом кругу, его средний возраст составляет более 50 лет. Никто не может ожидать, что такая группа людей будет лояльными пользователями Интернета, и даже большинство из них никогда не пользовались Интернетом. Это сомнительно.

Однако у него также есть свои ограничения. Оценка metacritic включает обзоры фильмов и оценки некоторых опытных профессиональных кинокритиков. Его консерватизм и старую школу можно себе представить.

Сказав это, UU прочитал www.uukshu. Все рейтинги com приведены только для справки и не отражают рыночную стоимость фильма. Фильмы с супер высокими рейтингами imdb или более чем 90% свежести на Rotten Tomatoes, кассовые сборы и даже последующие авторские продукты представлены на рынке, и даже кинокомпания опустошена. Их немало.

Особенно imdb, его рейтинг смешан со значительным количеством воды, и механизм подсчета очков всегда может ограничить, а не устранить военно-морской флот. Бывшие войны "Темного рыцаря" и "Крестного отца" являются лучшими примерами.

Кратко сказав это, Мерфи передал информацию из Fox Searchlight Керри Маллиган: "Внимательно посмотрите на процесс. Это первое интервью съемочной группы и ваше первое интервью для СМИ. Не облажайтесь."

“Определенно нет! Лицо Керри Маллиган редко бывало серьезным.

Поскольку "Ужас бензопилы" занял второе место в североамериканском прокате на прошлой неделе, этот фильм также стал объектом внимания многих СМИ. По соображениям рекламы, при координации Fox Searchlight, программа на Fox TV проведет интервью со всей съемочной группой во главе с Мерфи.

В списке продюсеров для этого интервью Мерфи также увидел знакомое имя - Карла Фейт!(продолжение следует)

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/69282/1848749>