

Роман: Дорога в Голливуд Автор: Уайт Тринадцать

Запрашивайте ежемесячные и рекомендуемые билеты!Пожалуйста, подпишитесь!

Раннее утреннее солнце падало на офис через стекло. Вот-вот должна была начаться новая рабочая неделя. Дверь комнаты внезапно распахнулась снаружи. Вошел белый молодой человек лет 25. Он вел портфель в руке и шел немного быстро. По привычке он повернул руку назад и с грохотом закрыл дверь.

“Рик” Люди, которые были в офисе, сразу же сердито посмотрели сюда, а тот, что постарше, стиснул зубы и прошептал: “Что ты собираешься делать?” “Хочешь убить нас всех?”

“Я...” Рик посмотрел в вытаращенные глаза нескольких коллег. Он был просто новичком и не понимал, что происходит. “Почему... в чем дело?” “Я... я вот так закрыл дверь на прошлой неделе.”

Другой человек прошептал: “Да, на прошлой неделе, но не на этой неделе!”

Рик пришел в еще большее замешательство: “Почему... почему ты не можешь сделать это сейчас?”

Кто-то вытянул палец и указал налево, где находился офис Харви Вайнштейна.

“О, я понимаю.Рик внезапно понял: “Босс на совещании?””

Первый человек, который предупредил, не мог не прикрыть лоб. Он был очень обеспокоен глупостью этого парня. Рик все еще не мог этого понять. Он просто убрал свой портфель и сел за свой стол.

Чтобы избежать вовлечения или необъяснимого гнева босса, старший человек понизил голос и предупредил: “Рик, не производи большого шума на этом этаже сегодня или в последние две недели, особенно когда закрываешь дверь, ты должен быть легче, иначе босс...”

Он поднял руку и сделал жест, как будто вытирал шею ножом.

“Это...” Рик все еще не понимает, “почему это?”

Мужчина постарше покачал головой: “Из-за фильма, фильма, который босс не снял и отказался от него сам.”

Рик вдруг понял: “Разве это не “Ужас бензопилы”?”

“Правильно, вот и все.” Другой человек ответил тихим голосом и посмотрел налево, как будто боялся, что его босс услышит: “Только в прошлые выходные “Ужас бензопилы” получил хорошие кассовые сборы. Когда босс пришел в компанию сегодня, он был явно недоволен.”

Другой человек сказал: “Когда я пришел, я случайно увидел, как вызвали Джонса Батлера из отдела маркетинга. Предполагается, что он станет козлом отпущения босса и выбросит ведро.”

В кабинете слева□

Джонс-Батлер сидел перед своим столом, слегка опустив голову, с напряженным смуглым лицом, не говоря ни слова.

Напротив нее на широком кресле босса сидел Харви Вайнштейн, на его толстом лице не было никакого выражения.

“Извините, босс.” Джонс-Батлер знал, что он должен был проявить инициативу, чтобы высказаться: “Моя неверная оценка этого проекта привела к тому, что компания потеряла фильм с высокой рыночной стоимостью”.

Она не новичок на рабочем месте. Она знает некоторые основные правила выживания. Сегодня понедельник, день, когда объявляются новые рейтинги кассовых сборов в Северной Америке. С того момента, как она пришла сюда, она знала, что Харви Вайнштейн был зол из-за потери проекта “Ужас бензопилы”. Неважно, кто вел переговоры в то время и кто использовал средства, чтобы заставить Мерфи-Стэнтона передать авторские права по низкой цене, эту ошибку может нести только она.

Если подчиненный совершает ошибку, это должна быть ошибка подчиненного. Если руководитель совершает ошибку, это также должно быть ошибкой подчиненного.

Джонс-Батлер по-прежнему понимает истину, которая распространена на рабочих местах по всему миру.

Ее голова была слегка опущена, как будто она была единственной, кто совершил ошибку.

Отчасти это тоже правда. До сих пор она очень хорошо знает, что недооценивала “Ужас бензопилы” и Мерфи-Стэнтон, особенно последнего, который устоял перед соблазном 77 миллионов долларов Miramax плюс контракт на фильм и превратился в Fox Searchlight. Объятия.

Одно это значительно превзошло все ее ожидания.

Аналогичным образом, она и отдел маркетинга Miramax также изучили рыночный потенциал этого фильма и считают, что, если он работает, кассовые сборы в размере 10 миллионов

долларов США в Северной Америке не должны быть проблемой. В сочетании с зарубежными и другими доходами от авторских прав Miramax надеется получить восьмизначную прибыль.

Но теперь выясняется, что все это выдача желаемого за действительное, и конечная прибыль "Ужаса бензопилы" может оказаться намного лучше, чем ожидалось!

Даже удвоение или даже утроение не является проблемой.

И это все еще результат работы Fox Searchlight, дистрибьюторской компании, которая явно не так хороша, как Miramax. Fox Searchlight вложила в этот фильм очень мало ресурсов. Тот факт, что "Ужас бензопилы" достиг таких результатов, объясняется скорее тем, что он отвечает вкусам рынка и любителей фильмов ужасов.

Думая об этом, перед Джонсом-Батлером мелькнуло лицо Мерфи.

В глубине души она призналась, что явно недооценила способности и амбиции режиссера.

Однако не только он сам недооценивает Мерфи-Стэнтона, но и людей на противоположной стороне, верно?

"Это фильм, который должен принадлежать Miramax!" Харви Вайнштейн наконец заговорил, чтобы нарушить молчание, его тон был холодным и резким: "Отдел маркетинга и отдел кино должны кратко изложить, почему такой предстоящий фильм ускользнет из наших рук!"

Конечно, предложенная вами цена не может удовлетворить огромный аппетит Мерфи-Стэнтона! Эта мысль мелькнула у него в голове, но Джонс-Батлер не стал бы говорить это глупо.

"Выходи. Харви Вайнштейн небрежно махнул рукой.

Джонс-Батлер встал, замедлил шаг и медленно вышел из кабинета.

Взгляд Харви Вайнштейна упал на отчет, лежащий перед ним на столе, и жир на его лице дважды слегка дрогнул.

В конце концов, он Харви Вайнштейн, как он мог полностью навязать такого рода ошибку своим подчиненным?

Просто увидев последнюю статистику кассовых сборов в Северной Америке в прошлые выходные в отчете, он немного разозлился. Он собирался съесть вкусный стейк во рту. Мало того, что он полетел, но кто-то позже доказал, что на самом деле это было мясо говядины Кобе. Как это может сделать людей счастливыми?

Харви Вайнштейн опустил глаза и взглянул на последние рейтинги кассовых сборов в Северной Америке.

На первом месте оказалась третья часть фирменной серии Universal Pictures "Парк юрского периода", которая за три дня в минувшие выходные собрала 50,7 миллиона долларов США.

И на втором месте стоит название, которое заставляет его чувствовать себя очень ослепительно - "Ужас бензопилы"!

Этот фильм, производство которого обошлось примерно в 1 миллион долларов США, фактически собрал 17,27 миллиона долларов США в Северной Америке за три дня в прошлые выходные, заняв второе место в чарте кассовых сборов!

Его внутренняя оценка североамериканских кассовых сборов этого фильма составляет всего около 15 миллионов долларов США.

Факты также доказали, что он, Харви Вайнштейн, тоже ошибался.

В сочетании с количеством кассовых сборов, полученных ранее, какова совокупная касса этого фильма в Северной Америке?

Харви Вайнштейн некоторое время молча подсчитывал в своем сердце и быстро придумал ответ: 25,71 миллиона долларов США!

Это потрясающее число, не так ли? Примерно в 20 раз превышающий коэффициент отдачи от инвестиций... Харви Вайнштейн внезапно почувствовал легкое стеснение в груди и не мог поверить, что такая большая прибыль ускользнула из его рук.

"Ужас бензопилы" был расширен всего на неделю. Это далеко от финальных кассовых сборов в Северной Америке, а позже появятся зарубежные кассовые сборы, доходы от видеозаписей и телевизионных прав. Какова будет конечная прибыль?

Несмотря на то, что за эти годы было снято много выдающихся фильмов, предполагаемые цифры по-прежнему заставляют Харви Вайнштейна чувствовать себя чрезвычайно тронутым и убитым горем!

Особенно последнее, это было похоже на разрыв его сердца и легких, насмехаясь над ним за его близорукость и незнание талантов.

Наряду с этим есть и след сожаления. Если бы он знал этот результат, он бы купил фильм по более высокой цене, вместо того, чтобы насильно давить на Мерфи-Стэнтона цифрами.

Подумав об этом имени, Харви Вайнштейн почувствовал себя еще более неуютно. Маленький режиссер попросил Билла Росси перетащить его и Miramax, но отвернулся и подписал соглашение с Fox Searchlight.....

Удушье в груди сделало Харви Вайнштейна очень неловким. Он встал и дважды обошел вокруг, подошел к окну от пола до потолка, глубоко вздохнул и, наконец, почувствовал себя лучше.

Мерфи-Стэнтон!

Имя снова всплыло в голове Харви Вайнштейна. Теперь, когда здесь больше никого нет, ему не нужно скрывать это перед своими подчиненными. Он признает, что был ошеломлен. Этот маленький режиссер, у которого нет репутации, кажется, знает, как понять рынок, и у него есть свои идеи.

Будет ли это следующий Роберт Родригес или Квентин Тарантино?

Харви Вайнштейн держался за грудь обеими руками и смотрел вдаль. Он смог привести Miramax туда, где он сейчас находится. Он определенно не посредственный талант, который знает только жалобы и сожаления. Напротив, он понимает важность выдающихся режиссеров для киноиндустрии. Важность индустрии.

Открыв для себя Квентина Тарантино, Miramax начал быстрое развитие, но он не мог отрицать одну вещь. Фильмы Квентина - это карнавальный праздник для кинокритиков и небольшого числа поклонников, но они не являются блюдом для популярных поклонников.....

Тем не менее, UU читает книги www.yukana.ru "Не беспокойтесь обо всем этом, я должен сам убедиться, этот молодой режиссер, в какой степени эта работа может быть выполнена.

Как руководитель компании, Харви Вайнштейн может иметь различные причуды или необъяснимые недостатки, но это основное качество - извлекать уроки из неудач.

К настоящему времени он ничего не сказал, но в глубине души уже признал, что в переговорах между "Ужасом бензопилы" и Мерфи-Стэнтоном он слишком сильно недооценил другую сторону, что напрямую привело к этой неудачной операции и привело к тому, что Miramax потерял десятки миллионов долларов прибыли, которую он мог бы заработать.

Вернувшись к своему столу, Харви Вайнштейн отложил отчет, взял ручку и написал строку букв - Мерфи-Стэнтон - на чистом листе бумаги!

Он прижал этот листок бумаги к прозрачному стеклянному слою своего стола - это было и напоминанием, и уроком!

Вступая в новую неделю, по мере размещения большего количества копий "Ужаса бензопилы",

количество кинотеатров, показывающих этот фильм ужасов, снова увеличилось, приблизившись к 2000 кинотеатрам одним махом. Увеличение числа кинотеатров также позволило фильму появиться перед большим количеством зрителей, а расширенные результаты после показа, а также более масштабное рекламное и маркетинговое наступление Fox Searchlight также привлекли внимание кинокритиков.(продолжение следует□)

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/69282/1848748>