

Роман: Дорога в Голливуд Автор: Уайт Тринадцать

Попросите месячный абонемент!Попросите рекомендательный билет!Еще три сегодня!

Как сказала Керри Маллиган, каждый день, когда "Ужас бензопилы" показывают в кинотеатрах, он установит новый рекорд кассовых сборов в Северной Америке для Мерфи, но насколько высоким может быть этот так называемый рекорд в итоге, зависит от производительности фильма на этой неделе.

Мерфи всегда поддерживал тесный контакт с Fox Searchlight, всегда обращая внимание на последние кассовые сборы "Ужаса бензопилы".

После того, как прошел полный понедельник, кассовые сборы "Ужаса бензопилы" за один день значительно выросли на 11,5 миллиона долларов США и, наконец, составили 1,99 миллиона долларов США.

Эта цифра также укрепила уверенность Fox Searchlight, заставив их поверить, что фильм будет показан лучше, чем ожидалось, и они начали увеличивать свои инвестиции в рекламу. В то же время они связались с кинотеатрами, чтобы стремиться к большему количеству экранов, и снова начали печатать копии, готовясь выпустить крупномасштабные копии на театральный рынок.

В это время Fox Searchlight больше не могла заботиться о Мерфи, была ли предварительная стоимость копирования и печати слишком высокой.

Предсказания Ре и Эда Минца также повлияли на Fox Searchlight, и бесчисленные прошлые примеры доказали их способности.

Более масштабный показ все еще готовится, и "Ужас бензопилы" продолжает демонстрироваться в Северной Америке в 650 кинотеатрах и на 1030 экранах.

Вторник - традиционный день скидок для кинотеатров в Северной Америке. Относительно дешевые цены на билеты, как правило, привлекают много зрителей. Это также сделало вторник лучшим днем в прокате для многих фильмов во время показов в будние дни.

Хотя это не традиционный график показа североамериканских фильмов ужасов, репутация "Ужаса бензопилы" бродила в течение нескольких дней, но она широко распространилась в определенных пределах из уст в уста, и хотя масштабы рекламы Fox Searchlight невелики, она не прекратилась, а также позволила большему количеству поклонников фильмов ужасов узнать, что такой фильм есть.

Даже в рабочий день кассовые сборы "Ужаса бензопилы" во вторник подскочили на один уровень, взяв 2,32 миллиона долларов США одним махом.

Совокупный североамериканский кассовый сбор "Ужаса бензопилы" приблизился к отметке в 5 миллионов долларов.

Потенциал этого фильма, который должен был быть подавлен из-за нехватки кинотеатров, наконец, проявился шаг за шагом.

В среду - 1,83 миллиона долларов США; в четверг - 1,79 миллиона долларов США.....

За четыре рабочих дня этой недели "Ужас бензопилы" заработал 7,93 миллиона долларов США!

Для тех летних суперблокбастеров это число невелико, но "Ужас бензопилы" был показан только в 650 кинотеатрах.□

Количество экранов составляет всего 1030 юаней!

Факты доказали, что этот фильм получил широкое признание любителей фильмов ужасов.

В разделе imdb "Ужасы бензопилы" до этого было всего несколько оценок людей. Всего за одну неделю он взлетел почти до 10 000 пользователей. Хотя чем больше пользователей, тем рейтинг неизбежно упадет, но рейтинг фильма по-прежнему достигает 8,1 балла!

В плазменных фильмах ужасов это абсолютный рекорд.

"С первой минуты и до конца этот фильм соблазняет вас, сбивает с толку и мучает вас до тех пор, пока ваши нервы не натянутся, и вы не будете ошеломлены, но вам трудно возмущаться этими методами, используемыми режиссером. Вместо этого вы будете очарованы. Этот молодой режиссер по имени Мерфи-Стэнтон, похоже, обладает способностью искажать мир, позволяя зрителям сочувствовать и чувствовать себя хорошо в Jigsaw через кровавые массовые убийства."

Многие фанаты дали очень высокие оценки и оставили ряд комментариев.

"У "Ужаса бензопилы" отличный сценарий и монтаж. Это не похоже на работу режиссера-новичка. Имя Мерфи-Стэнтон очень странное, но оно приносит сюрпризы!"

"Именно из-за таких фильмов, как "Ужас бензопилы", мы любим смотреть фильмы ужасов.Позвольте мне сказать вам, что после прочтения этого я хочу снова купить билет и посмотреть его снова!Потому что долгое время то, что я видел, было действительно захватывающей историей.Этот фильм очень захватывающий, и у него много мурашек по коже.Если вы робкий человек, пожалуйста, не смотрите этот фильм. В нем есть кровавое насилие и ужасающие сцены, которые заставляют вас вскакивать со своего места. Теперь я с нетерпением жду dvd или видеокассету. Я действительно хочу его купить."

“Этот фильм, на мой взгляд, достаточно захватывающий, захватывающий и занимательный! Это шедевр режиссера-новичка Мерфи Стэнтона, и я должен сказать, что он снял заслуженный классический фильм ужасов! Я должен поднять два больших пальца за "Ужас бензопилы" и режиссера Мерфи Стэнтона!”

Хотя некоторые люди также оставляли комментарии, такие как “извращенные фильмы, отвратительные”, похвала зрителей имеет подавляющее преимущество, с такими комментариями, как “лучший фильм ужасов за последние годы”, “Самый умный фильм ужасов” и “уникальный фильм, который может создать ужасающие воспоминания”. Бесконечные комментарии.

Хорошая репутация аудитории - лучшая поддержка кассовых сборов фильма.

Хотя фильмы ужасов не являются большой категорией в голливудских фильмах, "Ужас бензопилы" не является нишевым фильмом, таким как "Фруктовые конфеты". При благоприятной поддержке данных со всех сторон Fox Searchlight вряд ли потратил много усилий, чтобы получить больше кинотеатров для "Ужаса бензопилы". Количество кинотеатров.

И с этой недели работа по копировальной печати Fox Searchlight была полностью запущена. В четверг вечером 1500 недавно напечатанных копий "Ужаса бензопилы" были отправлены в различные недавно добавленные кинотеатры.

В то же время расходы на рекламу и маркетинг фильма также многократно возросли. После того, как в четверг были опубликованы оценки кассовых сборов, Fox Searchlight увеличился до 3 миллионов долларов США, и дальнейшие инвестиции будут сделаны по мере необходимости.

Все готово, осталось только дождаться открытия занавеса в новые выходные.

Хотя в эти выходные будут выпущены блокбастеры, подобные "Парку юрского периода 3", между двумя сторонами существуют очевидные различия в группах зрителей, и Fox Searchlight возлагает большие надежды на эти выходные.

Ограниченный типом фильма, в сочетании с существованием нового фильма, такого как "Парк юрского периода 3", "Ужас бензопилы" не появится в масштабах, когда основные коммерческие фильмы демонстрируются в более чем 3000 кинотеатрах на каждом шагу.

С помощью Fox Searchlight и поддержки хороших данных после показа "Ужаса бензопилы" неделю назад фильм будет расширен до 2000 кинотеатров в новые выходные, а количество экранов также достигло максимума в 2530 фильмов ужасов. 3.

Нет сомнений в том, что "Ужас бензопилы" нельзя сравнить с "Парком юрского периода 3", независимо от его жанра и аудитории, а также инвестиций и рекламы.

В последнем насчитывается более 3400 кинотеатров!

С пятницы "Парк юрского периода 3" продемонстрировал определенное доминирование на рынке, заработав более 16 миллионов долларов США в Северной Америке в первый день релиза, но репутация фильма подверглась критике со стороны зрителей, достигнув самого низкого уровня в серии.

Но этот сериал сформировал свой собственный бренд. Для большинства зрителей, особенно для основной семейной аудитории, первым выбором для просмотра фильмов в эти выходные должен быть "Парк юрского периода 3", а не "Ужас бензопилы".

Не все семьи водят своих детей смотреть фильм ужасов, но и тех, кто смотрит на мир, будет немного.

Во многих случаях тип фильма определяет аудиторию. "Ужас бензопилы" - это не фильм PG или PG-13 с широкой аудиторией, а фильм с рейтингом R, полный кровавого насилия!

"Парк юрского периода 3" возглавил кинорынок в эти выходные, а другие фильмы можно только посмотреть.

Это не значит, что у других фильмов нет места для выживания.

После расширенного показа "Ужас бензопилы" определенно не сможет сохранить прежний уровень посещаемости. Это неизбежный закон рынка. Однако фильм не испытал резкого падения посещаемости, и каждый кинотеатр сохранил относительно стабильную посещаемость. Количество посетителей.

Также в пятницу фильм заработал 6,25 миллиона долларов США в 2000 кинотеатрах, что также является лучшим однодневным показом с момента его открытия.

Самое главное, что зрительская репутация фильма всегда была относительно сильной, и некоторые зрители, посмотревшие его один раз, пойдут посмотреть его во второй раз.

Ранним субботним утром Дейзи из Лос-Анджелеса и группа друзей снова вошли в студию "Ужаса бензопилы".

В полдень в Нью-Йорке профессор из Колумбийского университета, невзирая на риск того, что его снова могут оглушить, позвонил друзьям и знакомым, чтобы вместе купить билеты на "Ужас бензопилы".

Позже организация любителей фильмов ужасов на Лонг-Айленде под руководством Луиса Гонсалеса во второй раз коллективно вошла в кинотеатр, чтобы посмотреть этот редкий за последние годы высококачественный фильм ужасов.

Как и большинство фильмов с сильным сарафанным радио от зрителей, "Ужас бензопилы" немного увеличил кассовые сборы в субботу по сравнению с пятницей, заработав 6,32 миллиона долларов США за один день. Однако рекорд по кассовым сборам за один день в этот день по-прежнему принадлежит "Парку Юрского периода 3". Влияние этой серии динозавров гарантирует, что даже если у фильма плохая репутация, он все равно может получить хорошие кассовые сборы.

Это также самое большое преимущество серии фильмов.

"Ужас бензопилы" также обладает потенциалом для сериализации, который могут увидеть проницательные люди, и старшие руководители Fox Searchlight не являются исключением.

Сегодня фильм получил 14 миллионов долларов США в североамериканском прокате, что значительно превысило ожидания, и показы продолжаются, и это число обязательно продолжит расти.

Годин-Клайд сидел в своем кабинете и только что поднял голову от кучи последних данных "Ужасов бензопилы". Аудитория этого фильма имеет прочную репутацию, и результаты после расширенного показа радуют. У него уже есть относительно четкий вывод. прогноз Ре и Эда Минца просто неверен!

Североамериканские кассовые сборы этого фильма определенно не составят около 30 миллионов долларов США, они будут только больше, UUUwww.yууансуу.com меньше не будет!

Если кассовые сборы в эти выходные будут выдающимися, а на следующей неделе спад будет небольшим, вполне возможно превысить 40 миллионов долларов США.

Такого рода производительности ему достаточно, чтобы временно стабилизировать свое нынешнее положение, не беспокоясь, как раньше, но в дополнение к радости у Голдина-Клайда также был след потери на лице. Он получил только 30% авторских прав на переговорах. Это не только означает, что периферийный доход может получить только 30%, но если позже будет продолжение, самым щедрым бенефициаром будет студия Стэнтона.

Что касается сиквела, то Годин-Клайду это кажется несомненным. В фильме все еще остается так много вопросов, таких как окончание доктора, который отпилил себе ноги, и происхождение головоломки, и он не верит, что Мерфи Стэнтон, парень, которому приходится долго бороться за доллар, легко откажется от создания продолжений.

Это действительно жаль!

Годин-Клайд долго вздыхал, как бы выплевывая всю потерю в своем сердце. Он думал, что уже очень оптимистично относится к "Ужасу бензопилы", но он все еще недооценивал этот фильм и режиссера!

Он покачал головой и вернулся к работе, также готовясь увидеть, какие чудеса "Ужас бензопилы" может принести в эти выходные.(продолжение следует□)

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/69282/1848747>