Роман: Дорога в Голливуд Автор: Уайт Тринадцать

Сегодня я сдал три предмета на экзамене. Я очень уверен в себе. У меня еще есть два. Пожалуйста, подпишитесь и порекомендуйте билеты!

Войдя в конференц-зал Fox Searchlight, Мерфи обнаружил, что там было не так много людей. За исключением Тони Гусмана, который был в прямом контакте с ним, было несколько человек, которых он не знал. Судя по положению за столом для совещаний, их положение в Fox Searchlight было ниже, чем у Тони Гусмана. Поприветствовав этих людей одного за другим, Мерфи сел рядом с Тони Гусманом.

“Мистер Клей занимается другой работой."Тони Гусман прошептал Мерфи: “Подожди немного, чтобы подойти".”

Мерфи слегка кивнула.

"Ужас бензопилы" - это всего лишь проект Fox Searchlight. Другая сторона не может тратить на это все свое время и энергию. Мерфи понимает это и сидит здесь и ждет со спокойной душой.

Судя по тому, как Тони Гусман проявил инициативу в объяснении, он видит, что Fox Searchlight, похоже, изменил свое отношение, что должно быть прямым результатом выхода фильма.

Как раз в тот момент, когда Мерфи думал об этом, вошел Годин-Клайд. Он впервые увидел Мерфи и кивнул Мерфи с легкой улыбкой, направляясь к вершине стола для совещаний.

В прошлом Годин-Глейд был мягок на переговорах, но у него никогда не было такой искренней улыбки.

Мерфи мог сказать, улыбнулся ли собеседник вежливо и шаблонно или улыбнулся искренне.

Сначала Тони Гусман, затем Годин-Клайд, Мерфи уже почувствовал, что они и Fox Searchlight, которую они представляют, высвобождают определенное количество доброй воли, и это изменение может исходить только из одного аспекта.

"Ужас бензопилы" добился относительно хороших результатов во вчерашнем показе!

В это время несколько человек из отдела маркетинга Fox Searchlight, Райли Филдс, поспешно вошли в конференц-зал. Когда они увидели Мерфи, они тоже улыбнулись и кивнули в знак приветствия.

Темой встречи был "Ужас бензопилы", который только начали показывать. Сказав несколько неуместных слов, Голдин-Клайд напрямую обратился к конкретным данным, полученным

вчера в фильме.

“После вчерашнего дня показов "Ужас бензопилы" собрал в прокате около 135 600 долларов США на 30 экранах в 30 кинотеатрах, а однодневный показ составил 4500 долларов США!”

Он явно в хорошем настроении, и его голос особенно ясен “. Что еще более важно, согласно данным, полученным вчера от зрителей в театре, уровень похвалы достиг 89%, а уровень удовлетворенности составил 72%. За исключением очень небольшого числа людей, очень мало людей критикуют этот фильм зрителями. Очень мало людей.”

Все посмотрели на Мерфи

Фильм все еще далек от успеха, и теперь у него, несомненно, есть хорошее начало. Его способности как режиссера также были предварительно признаны.

Основываясь на данных первого дня, Fox Searchlight больше доверяет “Ужасу бензопилы", сказал Голдин-Клайд: "Я подал заявку в компанию прошлой ночью, и компания одобрила ее сегодня рано утром. Стоимость рекламы "Ужаса бензопилы" будет увеличена на 400 000 долларов США!”

Сказав это, он повернул голову и посмотрел на человека в положении Тони Гусмана: “Марк, немедленно уведоми типографию, чтобы она начала печатать копии, как и планировалось. Я прошу, чтобы тысяча копий была готова к утру понедельника!”

Мужчина кивнул: “Я сделаю это прямо сейчас.”

Мерфи понимал значение этого предложения и знал, что Fox Searchlight на самом деле подготовила только более 30 копий перед показом.

Дистрибьюторская компания, такая как Fox Searchlight, должна иметь долгосрочные отношения сотрудничества с типографией. Цена копий, предоставляемых другой стороной, далеко не сопоставима с ценой студии Stanton. Даже если есть скидки на крупномасштабную печать, цена одного экземпляра не может упасть ниже 2000 долларов США. Сколько это за тысячу экземпляров?

Прежде чем пройти проверку рынка, как мог Fox Searchlight опрометчиво вложить такую сумму денег? Мерфи знал, что "Ужас бензопилы" вряд ли потерпит неудачу, но Fox Searchlight должен был контролировать риск, иначе, как только фильм встретит плохие отзывы зрителей, копии, напечатанные заранее, станут ненужными.

Этот круг настолько практичен. Возможно ли, чтобы новая работа режиссера без какой-либо известности была распространена компанией, которая спешно вкладывает огромные ресурсы?

На таком собрании Мерфи, не являющийся членом Fox Searchlight, вообще не имеет права говорить. Он в основном слушает, а другие в основном не имеют права говорить. У Година-Клайда, похоже, мягкий стиль работы, но на самом деле он обладает огромной властью и полностью доминирует на собрании. Большую часть времени он говорит, а другие слушают.

"Тони...“ Годин-Клайд посмотрел на Мерфи, "ты связывался с "Нью-Йорк пост"?"”

“Со мной уже связались."Тони Гусман сказал как можно проще: “Отдел по связям с общественностью головного офиса связался с заместителем главного редактора "Нью-Йорк пост", и другая сторона сегодня отправит репортера в Колумбийский университет".”

Он повернулся, чтобы посмотреть на Мерфи рядом с ним: “Возьмите интервью у профессора, который был ошеломлен "Ужасом бензопилы".”

Все засмеялись и перевели взгляд на Мерфи, что могло напугать людей до обморока, а также могло подтвердить способности режиссера со стороны.

Если фильм ужасов даже не может напугать людей, может ли он все еще быть успешным?Это их идея.

Годин-Клайд сделал жест вниз, и конференц-зал снова успокоился. Он снова сказал: "Морган, ты поддерживаешь связь с театрами, особенно с тремя крупными коммерческими театрами. Пока "Ужас бензопилы" может достичь ожидаемых кассовых сборов в одном кинотеатре, я хочу 1000 кинотеатров!”

Морган кивнул и сказал: “Я стараюсь изо всех сил!”

“Не стараешься изо всех сил!”

Фильм продемонстрировал определенный потенциал, и Годин-Клайд считает, что в нем есть ценность принятия риска, “но это должно быть сделано.”

Услышав это, Морган вытер пот со лба и кивнул.

Работа была организована Годин-Клайдом, и Мерфи, сторонний наблюдатель, мог видеть, что выпуск фильма был более громоздким, чем он себе представлял. Было невозможно рассчитывать на то, что некоторые новички выполнят эти задачи, даже если это был Fox Searchlight, который поддерживался 20th Century Fox, не мог легко получить большое количество кинотеатров.

Глядя на это, он тоже почесал в затылке. Действительно ли такой компании, производящей сумки, как Stanton Studio, необходимо тратить много рабочей силы и материальных ресурсов на создание отдела дистрибуции с нуля?

Увиденные реалии также заставили Мерфи задуматься о целесообразности. В конце концов, отдел дистрибуции не может быть создан всего несколькими людьми. Маркетинг, реклама, производство, транспортировка, коммуникация и другие связанные с этим аспекты слишком громоздки, и это далеко за пределами контроля директора. Масштабы.

Часто идеи хороши, но превратить хорошие идеи в реальность непросто.

Подумав немного, Мерфи покачал головой. Сейчас не время по-настоящему думать об этом. "Ужас бензопилы" перед ним - первая задача.

В конце встречи Голдин-Клайд наконец вспомнил, что режиссер фильма все еще сидит здесь, и привычно спросил: “Режиссер Стэнтон, вам есть что сказать?”

“немножко"Мерфи совсем не приветствуется. Он сделал паузу на некоторое время, и после того, как все оглянулись, он сказал: “При составлении нового бюджета на рекламу я надеюсь немного склониться к Интернету".”

Райли Филдс из отдела маркетинга взял инициативу в свои руки: "Директор Стэнтон, у нас уже есть соответствующие планы.”

Он взглянул на статистический отчет, лежащий перед ним: “Реклама, которую вы сделали в Интернете, действительно была очень эффективной. Мы также получили соответствующие данные, и последующая реклама будет соответствующим образом развиваться в этом направлении.”

Годин-Клайд также кивнул Мерфи. Когда дело доходит до продвижения в Интернете, он действительно очень восхищается этим молодым режиссером. Не говоря уже о том, что из его собственного кармана эффект на удивление хорош. Данные исследовательской и консалтинговой компании, несомненно, доказывают это. .

После того, как Мерфи напомнил ему, он замолчал. Строго говоря, он был просто дешевым парнем, который видел достаточно. Когда дело доходит до реальных оперативных возможностей, он далек от настоящих профессионалов.

“На сегодня все.Годин-Клайд взял инициативу в свои руки и встал: “Заседание закрыто".”

Остальные один за другим вышли на улицу, и Мерфи собрался уходить, но подошел Годин-Клайд.

“Директор Стэнтон.”

Он встал напротив Мерфи и взял на себя инициативу протянуть руку. Мерфи улыбнулся и взял его за руку: “Мистер Клей.”

“Зови меня Годин."Он пожал Мерфи руку, как бы желая выразить свою искренность, Мерфи тоже приложил немного силы: “Зовите меня Мерфи".”

Они посмотрели друг на друга и одновременно рассмеялись, но их мысли были разными.

Годин-Клайд придает ему большое значение, несомненно, потому, что "Ужас бензопилы" демонстрирует достаточный рыночный потенциал. Мерфи это очень хорошо знает, и он не будет увлечен внезапным проявлением хорошего отношения противника.

Мерфи и Голдин-Клайд вместе подошли к двери конференц-зала. Голдин-Клайд спросил на ходу: “Сколько тебе лет в этом году?"Тебе двадцать пять лет?”

“Неужели я выгляжу такой старой?"Мерфи правильно пошутил, а затем серьезно сказал: "Меньше двадцати двух лет”.”

“Редко можно увидеть такого молодого режиссера, как вы.- Он протянул руку и легонько похлопал Мерфи по плечу, - особенно если ты такой талантливый.”Чтение UU □ww. □ukanshu.com ”

Мерфи скромно сказал: “Мне просто повезло.”

Выходя из конференц-зала, Голдин-Клайд поступил иначе, чем Мерфи: он сказал: “Когда я закончу с этим, я куплю тебе выпить.”

Мерфи, естественно, не воспринял бы такие вежливые слова всерьез и сказал с улыбкой: “Я надеюсь, что это празднование нашего успешного сотрудничества!”

Эти двое снова рассмеялись.

Покинув Fox Searchlight и вернувшись в студию Стэнтона, Мерфи набрал номер Кары Фейт и узнал, что репортер из "Нью-Йорк пост" уже связался с ней, вероятно, чтобы поделиться опытом ошеломления. Профессор Колумбийского университета не отказал в просьбе об интервью. Интервью было запланировано на вторую половину дня по восточному времени, и оно будет доступно в газете не позднее завтрашнего утра.

Это, несомненно, хорошая рекламная возможность и трюк для привлечения потенциальной аудитории. Мерфи надеется, что чем больше людей он сможет заинтересовать, тем лучше.

Поскольку Fox Searchlight пока не организовала никаких рекламных мероприятий, связанных со съемочной группой, Мерфи проводит большую часть своего времени в своей студии, внимательно наблюдая за последними тенденциями рынка "Ужасов бензопилы".(продолжение следует□)

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

http://tl.rulate.ru/book/69282/1848742