

Роман: Дорога в Голливуд Автор: Уайт Тринадцать

Пожалуйста, подпишитесь!Попросите месячный абонемент!Попросите рекомендательный билет!

“Я вернулся!”

Толкнув дверь и войдя в свою квартиру на Лонг-Айленде, Луис Гонсалес крикнул на кухню, поставил портфель, сменил тапочки, вошел в гостиную, сел на диван, поджав ягодицы, и откинулся на толстую кожаную спинку. Усталость, вызванная после рабочего дня, заставила его выглядеть вялым.

Ему потребовалось много времени, чтобы сесть прямо, но он не мог избавиться от давления работы и жизни.

Он иммигрант из Латинской Америки. Когда он был ребенком, он мечтал о райских Соединенных Штатах. Он наконец приехал в Нью-Йорк. После тяжелой работы его считали небольшим достижением, но обнаружил, что это не тот рай, который он себе представлял. Большое количество расходов различных наименований, таких как ипотека, автокредиты, страховые взносы на медицинское страхование и налоги на недвижимость, настолько ошеломляют, что он не может дышать. Как только он потеряет работу, он немедленно обанкротится.

Это также заставило его быть осторожным и затаить дыхание в компании. Латиноамериканцу действительно нелегко находиться в компании, где доминируют белые.....

К счастью, он смог найти подходящий канал для выхода, иначе не смог бы этого вынести.

Пужинав и немного поболтав со своей женой, Луис Гонсалес сел за компьютер. Это то, что он делает каждую неделю. Проверяйте последние фильмы в Интернете, находите свои любимые фильмы ужасов и покупайте билеты, чтобы смотреть фильмы с другими фанатами по выходным.

Он присоединился к команде любителей фильмов ужасов на Лонг-Айленде, и группа людей в основном собирается каждую неделю, чтобы посмотреть фильмы, поболтать, похвастаться и обменяться фильмами, которые интересуют друг друга.

Это самое большое хобби Луиса Гонсалеса и канал для снятия стресса. Всякий раз, когда он видит, как жестоко убивают этих белых людей на экране, он всегда может найти необъяснимое удовольствие.

Как обычно, Луис Гонсалес открыл сайт кино на форуме, нашел колонку фильмов ужасов и нажал на нее.

Меня не было здесь несколько дней. Здесь много новых постов. Некоторые люди обсуждают, когда выйдет следующая часть "Крика". Некоторые люди рассказали, что эксперт по фильмам ужасов Lionsgate готовится выпустить новый фильм ужасов, а другие опубликовали список фильмов ужасов, которые будут показаны в кинотеатрах в прошлом месяце, и конкретные даты выхода.

Внезапно внимание Луиса Гонсалеса привлек пост.

“Используйте фильм, чтобы оценить самый невероятный способ убийства в истории! кровавый ужас! Те, кто робок, должны входить с осторожностью!”

Название этого поста просто для того, чтобы сказать таким людям, как Луис Гонсалес, которые любят фильмы ужасов, поторопитесь и нажмите на меня, я тот тип, который вы хотите увидеть.

Луис Гонсалес немедленно открыл сообщение

Вверху появилась первая картинка. Картинка была не очень четкой, как будто это был откровенный снимок, но содержимое внутри заставило его широко раскрыть глаза.

Это была белая девушка, изо всех сил пытающаяся двигаться вперед в куче шприцев с холодными иглами и в головном уборе странной формы на шее. Бесчисленные иглы были воткнуты в ее тело. Там, где иглы вошли, кожа опухла и сочилась кровь. , Плюс, когда она двигалась вперед, ее неизбежно пронзало больше игл. , Даже Гонсалес, который смотрел бесчисленные фильмы ужасов, почувствовал взрыв волос и повреждение костей в это время.

Это более неудобно, чем смерть! Это определенно супер ужасающая пытка!

В то же время в его сердце вспыхнуло любопытство: что это за фильм? Есть такой извращенный и классный метод пыток.....

В это время подошла его жена, только взглянула на экран компьютера позади себя, а затем быстро отвернула голову в сторону: "Черт возьми! Что это? Это так извращенно!"

Закончив говорить, она развернулась и ушла. Гонсалес просто улыбнулся. Его жена не любила фильмы ужасов.

Однако его любопытство и интерес были полностью подавлены. просто взглянув на первую картинку и введение в выбоину из десяти тысяч игл ниже, сообщение о самом невероятном способе убийства в истории в некоторой степени аутентично.

Затем он посмотрел вниз, и одна за другой появились фотографии агентств по расследованию убийств и жертв. Фотографии были такими же, как и выше, и все они казались откровенными

снимками. К фотографиям также прилагалось простое текстовое введение.

“Посмотрим, сможешь ли ты сбежать от этих невероятных смертоносных органов!”

Поверх всех фотографий все еще есть такое предложение. Подумав о выбоине в 10 000 булавок выше, Луис Гонсалес не мог не вздрогнуть и быстро покачал головой, чтобы посмотреть ниже.

“Лабиринт из колючей сети: Жертва обнажена * и заперта в огромном подвальном лабиринте. Если он не сможет сбежать в течение трех часов, выход будет закрыт навсегда. Дорога, ведущая к выходу, полна острых как бритва колючих сетей, не говоря уже о том, чтобы нащупать путь. При небольшом движении он будет разрезан на куски, и каждый его шаг будет покрыт шрамами и кричать снова и снова ...”

У толстяка, висящего на колючей проволоке на картинке, бесчисленные раны на теле, особенно на животе. Капает явно не кровь, похоже, желудочный сок.....

Увидев это, Гонсалес подсознательно коснулся своего живота.

Сзади есть еще кое-что.....

“Самопровозглашенный вес: Двое из них заключены в две железные клетки с закрытыми электродрелями на головах. Они должны использовать ножи, чтобы отрезать часть своего тела и положить нарезанное мясо на весы. Через 60 секунд те, кто нарежет меньше мяса, будут пронзены электродрелью. Череп!”

На картинке изображены толстый мужчина и женщина. У толстяка разорван живот и кишечник. На весах на его боку большая масса плоти и крови; левая рука женщины кровоточит, как кровь, и она поднимает левую руку и половину ее руки, как будто она хочет положить ее на весы рядом с ней.

Далее идут шарнирные скручивающие рамы и маслоуловители для пожаротушения.....

Это просто живая энциклопедия пыток и убийств. Эти странные методы убийства гораздо приятнее, чем простые и окровавленные ножи и топоры!

Под всеми картинками находятся слова, оставленные автором публикации.

“Я смотрел этот фильм вчера на показе в Лос-Анджелесе. Я был так впечатлен, и воздействие было настолько сильным, что я не мог не сделать несколько фотографий. Я приложил к нему фотографии. Я не буду много говорить об этом. Любители фильмов ужасов, этот фильм называется "Ужас бензопилы!"

“Ужас бензопилы?” Луис Гонсалес немного подумал и убедился, что никогда не слышал об этом фильме. Это должен быть новый фильм, который еще не вышел.

Его уже возбудил этот пост, поэтому он сразу же зашел на поисковый сайт, ввел “Ужас бензопилы” и нашел ряд соответствующей информации.

Директор Мерфи-Стэнтон, кто это? Никогда о таком не слышал.

В главной роли Джеймс Франко? Кажется, я где-то видел это имя, оно не должно быть знаменитым актером.....

Луис Гонсалес грубо просмотрел его, сосредоточив внимание на дате выхода, которая его волновала больше всего - 13 июля 2001 года, стандартная Черная пятница!

Закрыв эту веб-страницу, он вернулся на страницу, где находилась поисковая система, и обнаружил, что там было много связанного контента. Он нажал на несколько статей и посмотрел. Некоторые были текстовыми, а некоторые - картинками. В основном, он похвалил фильм.

“Это ужасно...”

“Я боялся, что меня вырвет...”

“Это первый раз, когда я вижу, как кто-то плачет от ужаса на показе.”

Кажется, этот фильм действительно страшный!

Луис Гонсалес слегка кивнул, запечатлел в уме только что увиденную дату, взял лежавший рядом мобильный телефон и начал звонить некоторым членам своей команды любителей фильмов ужасов.

“Я нашел хороший фильм, который еще не вышел. Вот несколько его фотографий. Взгляните. Это действительно страшно.”

“В следующую пятницу мы пойдем в театр, чтобы вместе посмотреть фильм? Я нашел хороший фильм.”

Один за другим звонил Луис Гонсалес. Всего за десять минут он договорился о встрече почти с десятью людьми. Некоторые из его спутников видели похожие фотографии или тексты на других сайтах. Они также думали, что одни только фотографии впечатляют, и невозможно заставить людей описать фильм.

Своевременность и совместное использование онлайн-передачи информации далеко не сопоставимы с другими средствами массовой информации. Мерфи уделяет внимание прогрессу в работе этой онлайн-компании. Использовать несуществующее прослушивание для выполнения трюков - не самый умный метод, но в эту эпоху все еще нет недостатка во внимании.

Специально для сайта масштабного кинофорума, после того как в разделе фильмов ужасов появились соответствующие посты, количество просмотров всего за пять дней превысило 100 000. Они представляют потенциальную аудиторию.

Форумы, сайты статистики фильмов, веб-порталы и даже веб-сайты некоторых крупных неправительственных организаций, пока они могут оставлять сообщения и публиковать, появилось много контента, связанного с "Ужасом бензопилы". По крайней мере, работа, сделанная другой стороной, заставляет Мерфи, работодателя, чувствовать, что потраченные им деньги того стоят.

То есть после обвала фондового рынка Nasdaq в прошлом году отрасли, связанные с Интернетом, как правило, находятся в плохом настроении, и они не замедлились, иначе они, возможно, не смогли бы сделать так много с этими небольшими деньгами.

Хотя по количеству просмотров и ответов на некоторые посты видно, что "Ужас бензопилы" привлек внимание многих любителей фильмов ужасов, но реальный эффект не будет виден до тех пор, пока он не выйдет.

В то время как Мерфи набирал обороты для "Ужаса бензопилы", Fox Searchlight, как издатель, также начал рекламу и маркетинг.

По сравнению с тематическим интернет-маркетингом методы Fox Searchlight более консервативны и традиционны. UU прочитал www.yukanish.com

Была размещена наружная реклама, плакаты были опубликованы в местных СМИ, трейлеры транслировались поздно ночью по телеканалам, а в середине была проведена пресс-конференция. К сожалению, из-за средств и известности создателей фильма было не так много волн.....

То, что сделал Fox Searchlight, является обычным средством рекламы независимых фильмов. В развивающемся Интернете он только что создал очень простой официальный веб-сайт в качестве обычной процедуры.

Рекламный и маркетинговый бюджет проекта здесь, и никто не может ожидать, что 260 000 долларов США могут принести сенсационные результаты.

Более того, с рейтингом г-уровня "Ужаса бензопилы" и публичным характером традиционных средств массовой информации эти масштабные фотографии, которые действительно

привлекательны, не могут быть слишком большим рекламным трюком.

Время шло понемногу. После двух недель небольшой рекламы Fox Searchlight наконец-то запустил "Ужас бензопилы" в кинотеатры. Однако масштаб инвестиций и рекламы фильма здесь. Ни театральная компания, ни Fox Searchlight не могут придумать слишком много ресурсов.

Как и все независимые фильмы, "Ужас бензопилы" может быть снят только по запросу, и премьеры нет.(продолжение следует□)

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/69282/1848736>