Роман: Дорога в Голливуд Автор: Уайт Тринадцать

Небо уже потемнело, и температура упала. В маленьком дворике перед студией Стэнтона в центре был установлен стол. Мерфи, Джеймс Франко, Сет Роген и Джона Хилл сели по обе стороны и что-то громко сказали. После того, как Керри Маллиган подошел с тарелкой фруктов, его голос снова быстро понизился.

С той ночи они постепенно образовали небольшую группу.

“Если я стану звездой в будущем,”

Говоря о новостях от Билла Розиса, толстяк Джона Хилл был очень зол: “Он определенно не будет сотрудничать с такой мусорной компанией, как Lionsgate!”

Пустой стакан из-под пива тяжело упал на стол и громко стукнул. Сет Роген, очень честный парень, раскрасневшийся, с толстым лицом: "Рассчитывайте на меня!”

Они просто ворвались в этот круг, и у них совсем не было недостатка в мотивации.

Керри Маллиган встал, взял свой стакан, сделал глоток, вытер рот тыльной стороной ладони и гордо сказал: “И я!”

Ей не терпится надрать яйца всем руководителям Lionsgate!

Услышав эти слова, Джеймс Франко схватил виноградину и бросил ее в рот. Как раз в тот момент, когда он собирался что-то сказать, он внезапно обнаружил, что Сет Роген, Джона Хилл и Керри Маллиган уставились на него.

Избегая взгляда Керри Маллиган, он кивнул двум другим, поднял свой бокал и громко сказал: “Как такое может не считаться моей долей?”

“благодарить Мерфи поднял свой бокал и сделал знак нескольким людям по очереди: “Спасибо вам всем за вашу поддержку".”

Он поднял голову и выпил оставшееся в бокале вино, и остальные четверо тоже подняли тост.

После жизни в тюрьме на сердце у Мерфи достаточно тяжело. Услышав эти слова, он все еще немного тронут. Это чувство поддержки и борьбы бок о бок намного лучше, чем борьба в одиночку.

Даже если они находятся за пределами слов, на самом деле они не могут проявлять никакой силы.

На другой стороне Тихого океана он одинокий человек. Когда он приехал сюда, он отправился туда, где не видел солнца. Теперь, когда у него есть девушка и несколько друзей-единомышленников, его жизнь, несомненно, меняется к лучшему шаг за шагом. направление.

Несмотря на то, что впереди нас ждут бесчисленные трудности, такие как Lionsgate и Miramax, Мерфи верит, что сможет дойти до вершины режиссерского пути.

В его желудок влили бокал вина, но лицо Керри Маллиган исказилось.

Напомните Мерфи: "Билл сказал, что Lionsgate может отличаться от Miramax, и они очень заинтересованы в создании подобного фильма.”

Она посмотрела на Мерфи, а затем на трех человек напротив Сета Рогена: “Что нам делать?”

Сказать, что она совсем не волнуется, невозможно. Она сняла два фильма и знает индустрию немного лучше. В случае, если "Ужас бензопилы" не найдет подходящего дистрибьютора, фильмы Lionsgate там появятся в кинотеатрах первыми. Мерфи определенно сильно пострадает, и возможно, что она не сможет вернуть свои инвестиции.

Керри Маллиган оглянулась. Темный дом был скрыт за огнями. Если "Ужас бензопилы" потерпит неудачу, она не сможет арендовать этот дом. Она и Мерфи боятся, что останутся бездомными в парке…….

Хотя в сердце маленькой девочки это казалось романтичным, она чувствовала себя огорченной, когда думала о двойном ударе по деньгам и духу, который может нанести Мерфи.

Так ли это?Что мне делать?

Сет Роген, Джона Хилл и Джеймс Франко посмотрели на Мерфи. Было легко выкрикнуть несколько слов, но это не помогло решить проблему.

Они очень хорошо знали, что решение этой проблемы в конечном итоге все еще зависело от Мерфи.

“Крупные компании в верхних звеньях производственной цепочки вытесняют небольшие компании в нижних звеньях. Это обычное явление в любой стране и любой отрасли в мире”,

Сидя на спинке стула, держась левой рукой за подлокотник, чтобы поддержать подбородок, тон Мерфи постепенно расслаблялся: “На самом деле, этот вопрос нетрудно решить, если наш фильм сможет выйти в кинотеатр первым.”

Он кашлянул, Керри Маллиган поспешно передал стакан воды, Мерфи сделал глоток и

продолжил: “Давайте предположим, что Lionsgate полон решимости снять аналогичный фильм, но как такой фильм может занять более 20 дней от подготовки до завершения? Мы можем войти в кинотеатры за это время, и даже если они будут выпущены немедленно, они станут подражателями.”

Джеймс Франко понял, что имел в виду Мерфи, и кивнул: "Подражатели всегда уступают предыдущим работам, независимо от сарафанного радио или кассовых сборов.”

“Бинго!"Мерфи щелкнул пальцами, “До тех пор, пока это может быть обнародовано перед Лайонсгейтом, влияние этого вопроса на нас станет бесконечно малым".А как насчет Лайонсгейта?Если фильм с подобной тематикой действительно будет снят, исходя из того, что мы его только что выпустили, их риск, по крайней мере, удвоится!”

Для такой компании, как Lionsgate, специализирующейся на фильмах ужасов, риск удвоения может быть не таким высоким, и, вероятно, именно поэтому они осмеливаются обсуждать этот проект.

Это собственная идея Мерфи. Поскольку Lionsgate обсуждал ее среди высокопоставленных руководителей, это означает, что у проекта есть возможность воплотиться в реальность.

Как он сказал, если вы хотите, чтобы Лайонсгейт не повлиял на вас, лучший способ - как можно скорее запустить "Ужас бензопилы" в кинотеатры.

Конечно, он и Билл Розис не совсем уверены, действительно ли Lionsgate собирается это сделать, но они должны быть готовы к таким вещам.

Реальность такова, что ему не придется слишком долго ждать, и Мерфи также ускорил темпы переговоров. Со стороны Miramax он оставил предложение в размере 15 миллионов долларов США плюс два контракта на фильм, и переговоры снова зашли в тупик. .

Однако ради отступления он позволил Биллу Розису продолжать связываться с Miramax.

Однако несколько компаний, таких как DreamWorks и Morris Entertainment, выгнали Мерфи одну за другой или были выгнаны Мерфи из-за их разногласий.

Единственное, в чем достигнут некоторый прогресс, - это Fox Searchlight.

Возможно, это была бизнес-стратегия компании, или, возможно, на это повлияли плохие показатели в первом квартале. Они уделили много внимания фильму, который, по их оценкам, мог достичь уровня десятков миллионов долларов на североамериканском рынке.

Как владелец Stanton Studios и владелец авторских прав на фильм, Мерфи провел пять раундов переговоров с Годин-Клайдом из Fox Searchlight. Как и в первоначальном процессе

переговоров, Годин-Клайд обладает относительно мягким стилем и всегда носит улыбку, которая заставляет людей чувствовать себя весенним ветерком, но когда дело доходит до преимуществ, он не отпускает ее.

Таким переговорам суждено быть трудными, и, несмотря на безнадежный прогресс, Мерфи даже хотел принять предложение Miramax.

Однако, думая о лице Харви Вайнштейна и стиле Miramax, он по-прежнему рассматривал другую сторону как альтернативу, даже если Miramax сообщил новость о том, что скоро будет снят фильм ужасов.....

Самое большое разногласие между Мерфи и Fox Searchlight, несомненно, касается платы за распространение. В переговорах с Годин-Клайдом он сбил ровно 0,1%, и, насколько это возможно, все расходы, понесенные во время объявления, должны быть отнесены к этому 30%-ному розыгрышу.

Как и в некоторых компаниях, плата за распространение рассчитывается отдельно, и если плата за объявление должна быть вычтена из кассовых сборов, он мог бы также подписать контракт на продажу с Miramax.

Плата за место проведения, транспортные расходы, затраты на рабочую силу, страховые расходы ... Все это кажется незаметным, но на самом деле расходы немалые. Все это спорные моменты в переговорах.

Время постепенно приближалось к концу июня. После нескольких раундов чрезвычайно сложных переговоров, а также новостей о намерении Lionsgate изменить сценарий, Мерфи наконец достиг соглашения с Fox Searchlight.

Что касается распределения в Северной Америке, за которое обе стороны наиболее яростно конкурируют, Мерфи чуть не сломал губы, с 30% до 25%, что означает, что если "Ужас бензопилы" получит 10 миллионов долларов США в прокате в Северной Америке, Fox Searchlight может извлечь из него 2,5 миллиона долларов США.

Это условие кажется довольно сложным, но на самом деле это неплохо. Что Мерфи сделал наиболее успешно, так это то, что в эти 25% включены не только расходы на рекламу и канал распространения Fox Searchlight, но и некоторые сложные небольшие расходы, такие как плата за хранение, транспортные расходы, затраты на рабочую силу, плата за связи с общественностью и расходы на страхование. Также включены небольшие расходы.

Студии Стэнтона не нужно много нести. Самая большая из них - это расходы на изготовление копий. У Мерфи меньше 100 000 долларов США, и он не может позволить себе такую сумму. Согласно дополнительному соглашению между двумя сторонами, Fox Searchlight сначала внесет аванс, а затем вычтет его отдельно из кассовой доли.

Деньги за изготовление копий, кажется, привлекают мало внимания, но на самом деле стоимость чрезвычайно высока.

Такой фильм, как "Ужас бензопилы", даже если Мерфи сжал его примерно до 90 минут, стоимость производства копии невелика.

Обычный показ фильма продолжительностью около 4,5 минут стоит около 150 долларов США и не менее 3000 долларов США за 90 минут. 100 копий стоят 300 000 долларов США.....

Даже если печать в больших количествах будет намного дешевле, ни одна компания-эмитент не будет нести такую плату случайно.

Для подачи профсоюзных заявок на такие проекты, как "Ужас бензопилы", несколько профсоюзных организаций также должны заплатить сбор, который, естественно, оплачивается студией Стентона самостоятельно.

Существует также авторское право. Конечно, невозможно получить половину авторских прав, требуемых Fox Searchlight. Обе стороны пошли на определенные уступки. Студия Стэнтон сохраняет 70% авторских прав, а остальные 30% принадлежат дистрибьютору Fox Searchlight. Принадлежит Fox Searchlight, то есть, исключая кассовые сборы фильма, доходы от других периферийных авторских прав будут разделены в соответствии с этим соотношением.

Первоначально Мерфи предпочел бы пойти на некоторые уступки в распространении и хотел сохранить все авторские права на фильм, но Fox Searchlight не был глуп, и для голливудских дистрибьюторских компаний принято получать определенные авторские права в сотрудничестве с небольшими производственными компаниями. .

Это уже лучшее условие, которое Мерфи может получить на переговорах со всеми компаниями-эмитентами.UU прочитал www.ууканшу.c□m

Все условия были согласованы, и в соответствии с нотариальным заверением профсоюза Мерфи официально подписал дистрибьюторский контракт с Fox Searchlight от имени студии Stanton. Fox Searchlight провела оценку рынка и намерена как можно скорее вывести "Ужас бензопилы" на театральный рынок.

Для коммерческих компаний затраты времени также являются издержками.

Самый жаркий летний сезон в Северной Америке каждый год в течение этого периода времени еще не закончился, но после начала июля эти основные крупномасштабные постановки с огромными инвестициями в основном прошли самый жаркий период премьеры, и продюсеры второго уровня и даже некоторые мелкие продюсеры, которые думают, что они могут получить часть действия, войдут в кинотеатры, чтобы поделиться остатками летнего сезона.

Fox Searchlight намеревается запустить "Ужас бензопилы" в кинотеатры в середине июля. До этого у него был двухнедельный рекламный период. Для такой небольшой постановки такой длительный рекламный период очень редок. .

Они разработали план рекламы и бюджет рекламы для этой цели и передали его Мерфи. Трудно сказать, правда это или ложь.

В этом плане определенно будет вода, но даже если и есть такой масштаб инвестиций, он ограничен. Когда Мерфи увидел цифры рекламного бюджета, ему очень захотелось позвонить Fox Searchlight, чтобы просто сократить его до смерти!(продолжение следует)

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

http://tl.rulate.ru/book/69282/1848734