

Роман: Дорога в Голливуд Автор: Уайт Тринадцать

Попросите месячный абонемент!Попросите рекомендательный билет!

Хотя Билл Розис - всего лишь один из многих малоизвестных брокеров в САА, его понимание отрасли в любом случае не имеет себе равных для такого новичка, как Мерфи.

Мерфи также видел способности Билла Росси, и он все еще верит в некоторые из его слов.

Он повернул голову, чтобы посмотреть на Билла Розиса, и с любопытством спросил: "Расскажи мне об этом."

"Как вы только что сказали, шесть крупных дистрибьюторских компаний будут взимать до 30% платы за распространение фильмов, произведенных их студиями или их дочерними компаниями. в отличие от их распространения внешних фильмов, которые включают плату за рекламу, это чистая комиссия, которая не включает плату за рекламу."

Мерфи кивнул. Это не секретные новости в индустрии. Распространение означает комиссионные за распространение. Крупные студии обычно взимают 30% от платы за распространение фильмов, в которые они инвестируют.

Конечно, иногда они взимают комиссию в размере 30% за распространение фильмов от других небольших компаний, но в основном они включают плату за рекламу.

При нормальных обстоятельствах, если он распространяется агентством, то есть фильмом, созданным инвестором за пределами отрасли. Чтобы гарантировать, что у фильма достаточно большая аудитория, с крупными студиями часто ведутся ожесточенные переговоры о процентной ставке комиссии за распространение, но обычно, если она недостаточно высока, она обычно идет на компромисс между 15% и 18%.

Расходы на рекламу этого метода выпуска рассчитываются отдельно.

Судя по поверхностному коэффициенту распространения, это очень странное явление. Дистрибьюторские компании взимают высокие сборы за распространение фильмов собственного производства, а коэффициент распространения иностранных фильмов намного ниже.

"Согласно практике бухгалтерского учета Голливуда, каждый фильм собственного производства, выпущенный шестью крупными компаниями, создаст независимую подставную компанию..."

Билл Росси сразу же объяснил этот момент: "В этом случае эмитенту будет выплачено 30% комиссии за выпуск в качестве статьи расходов этой внешней организации, которая, по сути, является той же компанией."

Мерфи не дурак, и он сразу понял: "Цель этого состоит в том, чтобы заставить производственную компанию платить большие гонорары за фильм, чтобы производственной компании было трудно показывать прибыль. Даже если у производственной компании все еще есть профицит после уплаты гонорара за распространение, сценаристам, режиссерам, актерам и другим участникам фильма абсолютно сложно увидеть прибыль. Кроме дефицита в финансовых отчетах, они ничего не увидят. Ничего не видите?"

"Бинго!"

Билл Розис поднял руку и щелкнул пальцами: "И это законный метод. Даже если это будет в суде, истцу трудно выиграть компанию."

Мерфи посмотрел на крышу машины, и круг явно оказался сложнее, чем он думал.

Думая, что Мерфи в это не поверил, Билл Розис сказал в это время: "У меня здесь есть готовое дело."

Мерфи был возбужден: "Не могли бы вы сказать мне, удобно ли это?"

Это тоже редкий опыт.

Несмотря на суровые условия, предлагаемые различными дистрибьюторскими компаниями, оценка Билла Розиса и его отношение к фильму сделали ожидания Билла Розиса в отношении Мерфи еще выше.

Он немного подумал и сказал: "В прошлом году компания Disney Bowei Pictures выпустила фильм под названием "Шестьдесят секунд скорости", который был спродюсирован студией Джерри Брукхаймера, контролируемой Disney."

Мерфи кивнул, наострил уши и слушал очень серьезно, как будто никогда не забывал о своих занятиях кинематографом.

С этим опытом, накопленным сейчас, возможно, мы сможем избежать больших провалов в будущем.

"Общая мировая касса этого фильма составляет около 2 миллиардов долларов. За 400 миллионов долларов США Дисней должен был получить менее 1% от них. 100 миллионов долларов США."

Во время вождения Билл Розис вспомнил соответствующую статистику, которую он видел в СКА. "После того, как была получена кассовая доля, Bowei Pictures начала вычитать из нее различные расходы, в том числе более 90 миллионов долларов США на рекламные расходы, в том числе 13,4 миллиона долларов США на рекламные расходы". □

С учетом 13 миллионов долларов США на промывку и печать копий, а также 600 000 долларов США на страхование, доставку, таможенное декларирование, погашение чеков и местные налоги, кассовый доход составляет всего около 10 миллионов долларов США."

Билл Росси пожал плечами: "Затем я начал делить счета с инвесторами, продюсерами и актерами - после театрального релиза фильм стоимостью 134 миллиона долларов США показал дефицит около 90 миллионов долларов США."

"За исключением жестких цифр, предусмотренных отраслевым союзом..." У Мерфи сложилось впечатление об этом фильме. Главный герой, похоже, Николас Кейдж. "Актерам, режиссерам и сценаристам невозможно получить дополнительные акции".

Мерфи с чувством сказал: "Только дистрибьюторские компании и стоящие за ними крупные студии могут получать стабильную прибыль, не теряя денег при такой бизнес-модели."

"Как правило, это так", - кивнул Билл Розис. "Это также зависит от игры между действующими лицами, брокерскими компаниями и ими. Есть много возможностей для манипуляций. Если ваши карты достаточно велики, а брокерская компания очень сильна, они все еще хотят продолжать сотрудничать, и они определенно разделят некоторые интересы соответствующим образом. Если этот круг сможет подняться на высокий уровень, немногие будут глупо ждать, когда их убьют."

Он добавил: "Например, суперзвезды из списка "а", такие как Том Круз, и режиссеры, такие как Спилберг, вообще не подписывают такие контракты с производственными компаниями. То, что они просят, - это доля кассовых сборов в Северной Америке или мире, а не доля прибыли. Последние могут делать это легально. Мест гораздо больше, чем у первых."

"Похоже, что если вы хотите сотрудничать с крупной компанией, - планировал Мерфи заранее, - вы должны быть осторожны при подписании контракта на совместное использование."

Однако далее он сказал: "Я все еще далек от того, чтобы быть замеченным крупной производственной компанией."

Билл Розис ободряюще сказал: "Пока вы можете войти в основную киноиндустрию, у вас скоро будет такая возможность."

Мерфи никогда не испытывал недостатка в боевом духе, улыбался и кивал. Теперь, когда ему еще предстоит пройти долгий путь, он всегда может закончить шаг за шагом.

Как и в самом начале, у него были проблемы даже с самой элементарной жизнью, но теперь он не воспользовался возможностью и успешно поступил в Голливуд. www.uukansh.com Он также снял два фильма.

Хотя вторая часть еще не нашла издателя, Мерфи становится все более и более уверенным в

себе.

На третий день после показа Мерфи вошел в Fox Searchlight. Компания согласилась с ним самое позднее, и у него сложилось не очень хорошее впечатление о Тони Гусмане. Строго говоря, считается, что Тони Гусман также отпустил его. Голубь.

Конечно, Мерфи не настолько уязвим, чтобы из-за этого иметь свое мнение о Тони Гусмане и Fox Searchlight. Исходя из реальной ситуации на данном этапе, он должен признать, что для них, мелких режиссеров и небольших студий, дистрибьюторы - это действительно высокочеловеческое существование.

Если только он не пойдет на театральный канал и не выбросит фильм прямо на рынок видеокассет.

“Босс, насколько я понимаю, - сказала помощница Милтону Джонсону, сидевшему за своим столом в офисе Lionsgate, - он был в Miramax, Morris Entertainment, Dreamworks... Ряде дистрибьюторских компаний, и сегодня он договорился о встрече с Fox Searchlight, чтобы провести пробную встречу с фильмом...”

Милтон Джонсон осторожно потянул пальцами стол: “Похоже, ему нелегко будет принять наши условия.”

Как один из руководителей высшего звена, отвечающий за дистрибьюторский бизнес Lionsgate, он видел больше всего фильмов ужасов за последние годы, и наибольшее впечатление произвел “Ужас бензопилы”, авторские права на который не находятся в его руках.

Как мы можем выиграть этот фильм с наименьшей ценой или использовать этот фильм для достижения выдающихся результатов?

Это то, о чем Милтон Джонсон размышлял больше всего за последние два дня.

Также можно соответствующим образом снизить коэффициент распространения, но сердце молодого режиссера, очевидно, очень велико, что не гарантирует, что Lionsgate получит фильм.продолжение следует□

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/69282/1848729>