

Роман: Дорога в Голливуд Автор: Уайт Тринадцать

□□Попросите рекомендательный билет!

□□Подписав свое имя в блокноте и наблюдая, как шатенка шаг за шагом уходит, Керри Маллиган никогда не чувствовала себя так хорошо, как сейчас. Это чувство не только опьяняет, оно вызывает привыкание, и я хочу испытать его еще не раз. еще много раз.

□□“Жаль, что фанаты в эту эпоху не очень интересуются режиссерами...”

□□Мерфи промолчал, похлопал Керри Маллиган, которая все еще была пьяна, по плечу и направился к машине.

□□Честно говоря, он тоже хотел, чтобы его узнали фанаты. Другая сторона попросила автограф с выражением удивления, а затем посмотрела на него с восхищением, рассматривая его как богоподобное существо.

□□Точно так же, как многие люди думают о Джеймсе Кэмероне.

□□Сейчас я могу думать только об этом. Невозможно, чтобы такой малозатратный независимый фильм, как "Фруктовые конфеты", обладал такой силой.

□□Сначала отправьте Керри Маллиган к Джулиану Ферросу, а Мерфи вернулся домой, чтобы продолжить просмотр плазменных фильмов ужасов и подготовку к новым кинопроектам.

□□Разница лишь в том, что в свободное время он часто связывается с Джонс-Батлером, чтобы получить данные из первых рук о "Фруктовых конфетах".

□□Начиная с этого понедельника "Фруктовая конфета" расширилась до 160 кинотеатров в Северной Америке. Для фильма со стоимостью производства 300 000 долларов США и отсутствием масштабного продвижения и маркетинга это количество кинотеатров уже очень хорошо.

□□Даже с учетом возможностей Miramax есть только один способ продолжать расширять показы. "Фруктовые конфеты" могут добиться отличных кассовых результатов на этой неделе.

□□Но "Фруктовым конфетам" суждено стать просто нишевым фильмом, даже если Мерфи изменит его на более В-рейтинг, это не изменит природу ниши.

□□Фактически, показатель посещаемости, наблюдаемый Мерфи и Керри Маллиган, является побочным изображением показателя посещаемости "Фруктовых конфет".

□□Никто не может ожидать, что у такого фильма будет взрывная посещаемость, а кассовые

сборы за одну неделю составят более 10 миллионов долларов США. Даже режиссер Мерфи никогда не думал об этом таким образом. Он не такой низкоуровневый и наивный, и у него даже нет самого элементарного понимания фильмов. .

□□В понедельник "Фруктовые конфеты", которые удвоили количество кинотеатров, не показали сильного роста в прокате. В прокате в 160 кинотеатрах по всей территории Соединенных Штатов было собрано почти 440 000 долларов США. Во вторник, в традиционный день скидок для кинотеатров в Северной Америке, кассовые сборы немного выросли, при этом за один день выход составил почти 445 000 долларов США.....

□□По состоянию на эту пятницу "Фруктовые конфеты" заработали 210 000 долларов в Северной Америке за пять дней.

□□В сочетании с чуть более 100 000 долларов, заработанных в прошлые выходные, кассовые сборы в Северной Америке составили 330 000 долларов, что превысило себестоимость производства Мерфи.

□□Уик-энд - это прайм-тайм на театральном рынке. За три дня второго уик-энда "Фруктовые конфеты" получили еще 320 000 долларов США, а общая касса успешно превысила отметку в 600 000 долларов США.

□□Однако кассовые сборы расширенного показа фильма в выходные составили всего около 2000 долларов США. Этот результат можно назвать только относительно средним. Для "Фруктовых конфет" невозможно получить возможность масштабного показа.

□□Под управлением Miramax фильм по-прежнему появлялся в большем количестве кинотеатров, и на третьей неделе количество кинотеатров немного выросло, достигнув 180 кинотеатров.

□□Кассовые сборы "Фруктовых конфет" оставались относительно стабильными, заработав 1160 000 долларов США за пять рабочих дней и 250 000 долларов США за три дня в выходные. Кассовые сборы в Северной Америке постепенно приблизились к отметке в 1 миллион долларов США.

□□Однако относительно стабильные показы в течение двух недель в основном поглотили большую часть потенциальной театральной аудитории. Начиная с новой недели кассовые сборы "Фруктовых конфет" резко упали, а кассовые сборы за один день даже упали ниже 10 000 долларов США, и за пять рабочих дней они составили менее 50 000 долларов США.

□□С наступлением нового уик-энда такие результаты сделали неизбежным сокращение числа кинотеатров "Фруктовых конфет". До показа осталось менее 100 кинотеатров, и тенденция кассовых сборов продолжает снижаться. , Получил 60 000 долларов США за три дня в выходные, очевидно, вступая в позднюю стадию показа.

□□В Северной Америке популярный фильм может демонстрироваться более полугода, но часто это основной коммерческий блокбастер или шедевр из уст в уста с близкими наградами. Если нишевый фильм хочет вести затяжную битву и поддерживать определенный уровень посещаемости, это можно назвать только мечтой.

□□После четырех выходных показов североамериканская касса "Фруктовых конфет" превысила миллион долларов США, достигнув уровня стоимости покупки Miramax.

□□Конечно, Miramax не может получить такую большую долю кассовых сборов, и он все еще далек от того, чтобы окупить затраты.

□□Посмотрев большое количество фильмов ужасов, Мерфи уже начал писать новый набросок сценария. В середине он также отправился в офис Miramax Pictures в Бербанке и оставил адрес электронной почты Джонса-Батлера, чтобы другая сторона могла как можно скорее отправить ему соответствующие разработки "Фруктовой конфеты".

□□Отношение Джонса-Батлера к нему, очевидно, намного лучше, чем раньше. Причина очень проста. "Фруктовые конфеты" достигли ожидаемой цели Miramax в миллион долларов США в североамериканском прокате, и все еще есть возможности для улучшения. .

□□Число североамериканских кинотеатров "Фруктовых конфет" продолжало сокращаться и вскоре упало до 80, а кассовые сборы в Северной Америке, естественно, сократились. 770 000 долларов США составили выход новых семи дней.

□□К тому времени, когда Мерфи завершил первый набросок сценария, число североамериканских кинотеатров "Фруктовых конфет" упало ниже 30. www.unknshu.com Кассовые сборы однодневного выпуска составляют менее 2000 долларов США.

□□Однако, как сказал ему Джонс-Батлер, североамериканские кассовые сборы фильма превысили ожидания Miramax в миллион долларов, став неожиданной работой.

□□В середине марта Мерфи все еще пересматривал сценарий. После семи недель показов "Фруктовая конфета" наконец вышла в кинотеатрах Северной Америки. Кассовые сборы в Северной Америке наконец остановились на уровне 1,48 миллиона долларов США.

□□Хотя я не знаю, какое соглашение о разделе кассовых сборов Miramax подписала с театральной партией, после вычета всевозможных грязных расходов Мерфи считает, что дистрибьютор в итоге получит не более 750 000 долларов США в кассовых сборах.

□□В этом случае Miramax, несомненно, заключила убыточную сделку.

□□Однако кассовые сборы в Северной Америке составляют лишь часть выручки. Мало того, что существуют права на показ за рубежом, но при правильной эксплуатации права на

видеозаписи и телевидение также принесут большой доход.

□□Согласно новостям из запросов Мерфи, права на показ "Фруктовых конфет" за рубежом были напрямую проданы Miramax некоторым зарубежным дистрибьюторским компаниям, и они также получили более миллиона долларов США до и после.

□□В сочетании с тем фактом, что должны быть видеокассеты, Miramax не говоря уже о прибыльности, и нетрудно получить прибыль в миллион долларов.

□□Благодаря "Фруктовым конфетам" Мерфи также лучше осознал тот факт, что дистрибьюторские компании являются верхними эшелонами голливудской пищевой цепочки.

□□Хотя это не имеет к нему никакого отношения, с показом "Фруктовых конфет" Мерфи также имеет практические преимущества. Он достиг вступительных стандартов Союза сценаристов, Союза режиссеров и Союза фотографов. За один день он обратился в три профсоюза для регистрации и официально стал организованным человеком.

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/69282/1844447>