

Роман: Дорога в Голливуд Автор: Уайт Тринадцать

□□Попросите рекомендательный билет!

□□В большом конференц-зале отеля все окна плотно занавешены черными шторами, и внутрь не проникает свет. На широкой стене в передней части конференц-зала висит небольшой экран. Мерфи сидит за проектором на противоположной стороне экрана и лично контролирует показ "Фруктовых конфет".

□□Перед ним Билл Розис сопровождал Джонс Батлер и трех ее коллег, которые сидели вместе и внимательно смотрели фильм.

□□В этом деловом обществе каждая сделка, связанная с большой суммой денег, является относительно осторожной, и Голливуд не является исключением. Джонс-Батлер не спешил делать шаг. Вместо этого он пригласил нескольких других профессиональных кинозрителей из Miramax, чтобы вместе оценить фильм.

□□Мерфи специально арендовал этот конференц-зал. К счастью, сейчас это время кинофестиваля. Подобные вещи часто случаются. Большинство отелей готовы. Пока выплачивается достаточная плата, место проведения и оборудование для показа не являются проблемой.

□□Показ постепенно подходил к концу. После того, как Хейли повесила Джеффа и ушла, Мерфи не стал продолжать показывать субтитры, выключил проектор, а Пол Уилсон, сидевший возле двери, впервые включил свет. В конференц-зал вернулся свет.

□□Собрав вещи, Мерфи подошел к окну, раздвинул шторы, и запечатанный конференц-зал снова соединился с внешним миром.

□□"Джонс..." Билл Розис просто хотел заговорить, Джонс Батлер поднял руку, чтобы прервать его: "Мы можем обсудить это отдельно?"

□□"не проблема" Мерфи подошел и махнул Биллу Розису: "Давай выйдем первыми".

□□Могут ли они произвести впечатление на другую сторону или нет, первое, что нужно сделать, это фильм. до тех пор, пока эти люди думают, что "Фруктовые конфеты" имеют определенные рыночные перспективы, обе стороны могут вступить в стадию предметных переговоров, иначе будет бесполезно говорить больше.

□□Miramax Pictures - коммерческая компания, а не благотворительная.

□□Покинув конференц-зал, Мерфи втроем подождала в коридоре снаружи.

□□"Джонс Батлер привел съемочную группу из Miramax", - Билл Розис казался очень

заинтересованным. "Это означает, что они очень заинтересованы в "Фруктовых конфетах", и мы можем заключить эту сделку".

□□До тех пор, пока сделка будет достигнута, согласно брокерскому контракту между ним и Мерфи, он также может получить от нее ничью. Стоимость производства фильма составляет 300 000 долларов США. Если предложение Miramax не может быть ниже этой цифры, то ничья будет не менее пятизначной.

□□Лучшие агенты Голливуда могут зарабатывать сотни тысяч или даже миллионы долларов в год, но это группа, стоящая на вершине пирамиды. Агенты индустрии развлечений, подобные ему, которые составляют нижнюю часть пирамиды, даже не имеют годового дохода в 100 000 долларов США, а пятизначные цифры - это тоже большие деньги. доход.

□□Конечно, Мерфи знает мотивацию Билла Розиса. Идеалисты, подобные Полу Уилсону, относительно редки в этом мире. Если вы хотите, чтобы агент по развлечениям быстро совершенствовался, чтобы внести свой вклад в себя, вы должны позволить ему увидеть преимущества. .

□□За пределами конференц-зала трое Мерфи образовали небольшой кружок, чтобы обсудить возможные предварительные переговоры.

□□В конференц-зале Джонс-Батлер и еще три человека также образовали круг, чтобы обменяться мнениями о фильме.

□□"Это имеет определенную коммерческую ценность."

□□Первым заговорил мужчина с короткими темно-каштановыми волосами: "Но аудитория узкая, даже в фильмах уровня В это нишевый тип."

□□Его точку зрения поддержал другой человек: "Я тоже так думаю.Самое привлекательное в этом фильме то, что несовершеннолетняя девушка убивает любовника.Ребячество, это хороший трюк, и он привлечет группу людей из определенной группы аудитории."

□□"Фильм имеет определенную ценность."

□□Человек, который наконец заговорил, поддержал свои очки: "Я думаю, что режиссерская работа очень хороша. Язык объектива, свет и цвет очень удобны для просмотра, особенно для фотографии. Портативная фотография не используется, которая сейчас популярна для фильмов класса В. Объектив больше не болтается. С этой точки зрения он отвечает текущему рыночному спросу.

"

□□Закрыв блокнот, Джонс-Батлер посмотрел на них троих: "Итак, наши мнения едины."

□□“Еще одно замечание.”Человек в очках напомнил: “Джонс, то, что сказал Мур, имеет смысл. Этот фильм может быть только нишей в нише, и вы должны снизить цену выкупа”.”

□□“я знаю.Джонс-Батлер кивнул: “Не забывайте, если цена высока, я не имею права принимать решение“.”

□□Когда трое Мерфи вернулись в конференц-зал, длинный стол для совещаний, который был отодвинут в сторону, был передвинут обратно в середину. Джонс Батлер и несколько других сели в ряд слева. Он последовал за Биллом Розисом и сел с правой стороны стола для совещаний.

□□Джонс-Батлер не смотрела на Билла Розиса, почти все ее глаза были устремлены на Мерфи. Возможно, раньше это было подсознательное пренебрежение маленькими людьми, но до сих пор она не осознавала, что возраст собеседника оказался таким юным.

□□Самое большее, не больше двадцати трех лет!Она сформировала свое собственное суждение о том, что даже если такой молодой человек удивительно талантлив, ему будет крайне не хватать социального опыта. Кроме того, она ранее узнала, что он может вложить весь свой собственный капитал в производство фильма, который должен быть несколько идеалистичным.

□□С таким человеком нетрудно иметь дело... Думая об этом, она взглянула на Билла Розиса, это старый лис.

□□Тем не менее, вы читаете книги www.uuk.nshu.com Джонс Батлер не очень-то ценит Билла Розиса в своих глазах. Он из САА, но он один из многих агентов в нижней части САА.

□□Что еще более важно, ее Miramax является известным независимым дистрибьютором фильмов в отрасли. перед этими начинающими режиссерами, продюсерами и небольшими киностудиями у нее, естественно, есть абсолютное преимущество.

□□Это ее обычное правило - покупать работы, которые ей нравятся, по самой низкой цене.

□□Джонс-Батлер снова перевел взгляд на Мерфи. Может быть, Miramax сможет выпустить свой фильм публично, и такие идеалисты будут вне себя от радости?

□□Мерфи казался очень спокойным, и переговорные позиции между двумя сторонами были совершенно неравными. если его фильмы хотели показать ценность и вернуть свои инвестиции, им нужны были дистрибьюторы, но "Фруктовые конфеты" не были необходимостью для Miramax.

□□Он немного знает о компании, основанной братьями Вайнштейнами. Они часто ищут подходящие недорогие независимые фильмы по всему миру, и после их выкупа их упаковывают

или показывают в кинотеатрах, или напрямую продвигают на рынок видеокассет.

□□Хотя он считает, что успех "Фруктовых конфет" превзошел его ожидания, Мерфи очень хорошо знает, что, глядя на весь кинофестиваль в Сен-Дени, фильмы такого уровня есть повсюду, и, возможно, будет нетрудно найти несколько. Выходи.

□□То, как стремиться к наилучшим интересам Miramax при его сильной позиции, - это то, что Мерфи считает наиболее важным.

□□Глядя на ряд людей на противоположной стороне, Мерфи знал, что Джонс-Батлер был главным. Он не стал бы презирать противника, потому что он был чернокожим. Вместо этого он уделял этому больше внимания. Все знают, что неприятие киноиндустрией цветных людей довольно серьезно, и чернокожие люди, которые могут смешивать статус, определенно не являются простым товаром.

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/69282/1844439>