

Чен Луу не знал, что его видео произвело такой резонанс в штаб-квартире Bilibili. Он не спал всю ночь, занимаясь созданием чего-то грандиозного, и после загрузки видео тут же уснул. Проснулся только на следующее утро, потирая слееру глаза. По привычке взял телефон и взглянул на время. Девять часов утра! — Не знаю, одобрили ли мое видео. Чен Луу откинулся на кровати и открыл сайт Bilibili. В следующую минуту он был в шоке. — Что за ситуация? Он посмотрел на количество подписчиков в своем профиле и не мог поверить своим глазам. Двести тысяч! Проверив еще раз, он с удивлением увидел, что количество подписчиков действительно увеличилось на 200 тысяч. И каждый раз, когда он обновлял страницу, количество подписчиков росло на 30-40. — Видео, загруженное вчера, так быстро вызвало такой резонанс?! Глаза Чена Луу загорелись. У него было всего одно видео, и оно смогло так резко увеличить количество подписчиков! Скоро он нашел свое видео в центре творчества и снова был поражен, увидев количество просмотров. Целый миллион, и это число продолжало стремительно расти. — Это слишком ужасно. Видео, которое было загружено всего в семь часов вечера, с того времени, как я спал, прошло лишь чуть больше десяти часов. Больше десяти часов и миллион просмотров — это действительно потрясающе. Это почти достигло уровня миллиона подписчиков, что значительно превысило ожидания Чена Луу. Он думал, что было бы хорошо, если бы просмотров было хотя бы пятьсот-шестьсот тысяч. Неожиданно количество просмотров удвоилось. Более того, этот миллион просмотров — это только начало! Скоро, если видео будет продолжать набирать популярность, оно может достичь четырех-пяти миллионов. Самое страшное — это удивительная конверсия! Один миллион просмотров, и это добавило 200 тысяч подписчиков. То есть, каждые пять человек, посмотревших это видео, один становился подписчиком! Это можно считать настоящим чудом. Обычное видео может иметь конверсию от десяти до одного, а здесь потенциально наблюдается грандиозный успех! В конце концов, много людей с интересом к видео уже хорошо. — Похоже, правильным было выбрать Bilibili в качестве основной платформы. Чен Луу увидел рост числа подписчиков и понял, что его решение было верным. Важно не только, сколько вы приложите усилий, но и в каком направлении двигаться с самого начала! Как говорится, успех равен 99% труда и 1% вдохновения, но именно 1% вдохновения зачастую важнее 99% труда. — Интересно, какая оценка у этого видео? Чен Луу стал любопытен. Он хотел почерпнуть вдохновение или увидеть, какие недостатки есть у этого видео. Скоро он кликнул на видео. На экране появилось множество сообщений о том, что видео попало на главную страницу. Чен Луу был в удивлении, а затем быстро осознал. Похоже, Bilibili каждый день рекомендует некоторые качественные или интересные видео на главной странице. Его видео, вероятно, повезло оказаться на главной странице. — У вас хороший вкус... — Чен Луу слегка улыбнулся. Это тоже одна из причин, почему он выбрал Bilibili как основную платформу. Упустив все эти сообщения, он быстро наткнулся на обсуждение содержания видео. — Да это же настоящая сложная алгоритмика! — Кажется, это алгоритм проводимости, он действительно продвинутый. — Эй, я тоже программирую: `echo 'hello, world!';` — Неплохой `php`, `java` все-таки лучший язык в мире! — `C` язык только и делает, что смеется. — А нам, `C++`, не по заслугам имя? Чен Луу смотрел на эти комментарии и не мог не покачать головой. В мире программирования царят цепи пренебрежения, и никто друг друга не принимает. Когда все собираются, обычно начинается перебранка. Однако Чен Луу с этим не соглашался, много лет работы принесли всем лысину, не стоит никого недооценивать. К счастью, видео о кодах не длилось долго, и вскоре он перешел к моменту создания механических конечностей. В это время комментарии стали намного более адекватными. Когда они увидели, как Чен Луу управляет роботом и надевает на себя великолепные механические конечности, комментарии буквально заполнили экран. — Вот это робот! Я тоже хочу! — Моя искусственная интеллигенция не умеет играть, просто искусственный идиот! — Как этот робот получился, как же такой гений?! — А вы только о роботах, я же просто в восторге от этого великолепного механического доспеха! — "Пустошь" прекрасно выглядит и технически впечатляет! — Он выглядит гораздо лучше, чем доспехи из "Пустоши", экзоскелеты из "Пустоши" слишком громоздки! В видео Чен Луу продолжал

говорить в камеру и демонстрировать связанные функции. В это время комментарии почти не прекращались, почти заслоняя весь экран.— Пожалуй, я не очень образован, но вот так по всему миру, бабушка моя, как же это круто! — Я могу залететь за стену, Боже мой! — Как же здорово выглядит изменение доспехов на руке, черная технология, как это было сделано?!— Хочу хоть одну штуку, что же делать? — Это мужская романтика! — С мечом выглядит круто, да и сложно сразу сказать, кто ты. Почему не показываешь лицо? — По бровям видно, что это симпатяга (смешная физиономия). — Мастер черной технологии, мама тебя любит! — Я на тебя подписался, жду следующего выпуска. — Жду, когда закончится полный экзоскелет, бабушка, береги себя, не попади под меч! Чен Луу посмотрел на комментарии и слегка выдохнул. Затем он снова прокрутил вниз и взглянул на более высокие комментарии. Первый вопрос: какие навыки нужны для создания такого уровня доспехов? Чен Луу ответил: никаких навыков не нужно, просто следуй инструкции. На остальные вопросы, такие как примерная стоимость необходимых материалов, анализ принципа работы доспехов и так далее, он дал краткие ответы. Однако, даже если бы Чен Луу подробно рассказал им весь процесс, им было бы трудно это сделать. Например, код, скопированный из стального костюма и модификация аппаратного обеспечения, не могут быть одинаковыми, как у Чена Луу. Какое-то небольшое упущение может привести к тому, что доспехи перестанут работать. Когда Чен Луу вышел из Bilibili, он взглянул на количество подписчиков. Оно достигло полной цифры в 230 тысяч. Лишь за полчаса добавилось еще 30 тысяч подписчиков. Как телка на посиделках — просто невероятно! Чен Луу взглянул на ситуацию с трансляцией на других платформах. Хотя там не достигнуты такие же результаты, как на Bilibili, признаков успеха было заметно. Общим итогом на всех платформах он получил более полумиллиона подписчиков. — С таким количеством подписчиков и просмотров, интересно, сколько технологических очков мне начислено? — раздумывал Чен Луу. Он примерно знал об этом и почти осознавал популярность чернотехнических продуктов и коэффициент конверсии технологических очков. — Сколько же у меня сейчас технологических очков? — спросил он про себя. Система: [6100 очков] — Так мало... — нахмурился Чен Луу. Он прикинул, что за всю сеть это видео собрало более 6 миллионов просмотров. Включая повторные просмотры, это около 5 миллионов. То есть только 1000 людей — и одно технологическое очко. Конечно, могут быть небольшие расхождения, но не сильно. — Однако, учитывая, что эти технологические очки имеют такое огромное значение, несправедливо, что их трудно получить. Чен Луу вскоре успокоился. Он снова посмотрел на свой телефон: — Интересно, сколько технологических очков нужно, чтобы обновить телефон до максимальной модели. ПС: В следующей главе он пойдет в другой мир, прошу рекомендовать и поддерживать в списке книг, спасибо!