"Сколько ты сказал?"

Голос Уилла замолк, когда он осознал цифру, которую только что назвал Джордж. Он рассчитывал на достаточно хорошую кассу, но все равно это было слишком много.

-Да, я тоже был шокирован, Хаха. Это около 17 миллионов за первую неделю. Уилл, ты не понимаешь, но сейчас у нас дела идут гораздо лучше, чем у большинства фильмов в прокате".

"Это значит, что мы уже окупили затраты и даже получили большую прибыль."

-Да, и это только первая неделя! Уилл, ты и твой фильм - это чудо! Подарок от Бога!

В голосе Джорджа явно чувствовалось волнение, и даже Уилл не смог удержаться от громкого смеха.

17 миллионов долларов за первую неделю - это не шутка!

И надо отметить, что это была только первая неделя, а заполняемость кинотеатров росла с каждым днем, особенно это касалось ночных сеансов, которые должны были по-настоящему напугать зрителей.

Многие самопровозглашенные сильные люди смотрели фильм только для того, чтобы узнать, испугаются ли они, и в итоге испугались до смерти.

В то же время 17 миллионов означали, что "Ведьма из Блэр" занял 4-е место в рейтинге еженедельных кассовых сборов Северной Америки!

Выше на 3-м месте был фильм [Мир мертвых]. Хотя фильм был плохим, затраты на маркетинг были слишком большими, и из-за этого он едва обогнал [Ведьма из Блэр].

Трудно было сказать, сможет ли этот фильм студии Lauren хотя бы выйти в плюс, особенно с учетом шумихи вокруг ["Ведьма из Блэр"], фильма в том же жанре.

Уилл был уверен, что его фильм очень скоро преодолеет этот рубеж.

Кроме этого, двумя другими фильмами были [Принц-рыцарь], средневековое фэнтези с Фрэнком Джо, одним из старейших актеров Голливуда, и [Люби меня, Зинон], романтическая комедия, снятая одной из шести ведущих студий Голливуда.

Оба этих фильма шли несколько недель и сбавляли обороты.

Уилл чувствовал, что со следующей недели ["Ведьма из Блэр"] наверняка займет 1-е место и войдет в историю кино.

Поскольку шумиха вокруг фильма только нарастала, даже СМИ начали уделять ему пристальное внимание, а некоторые репортеры даже пришли в офис студии Wheel Works и взяли интервью у Джорджа.

В интервью он рассказал, что режиссером фильма был 21-летний студент, бросивший EUC, а бюджет фильма составил менее 100 тысяч долларов.

Одно это предложение распространилось как лесной пожар, и внезапно СМИ начали рекламировать этот факт.

***

В то время, как безумие от [Ведьма из Блэр] начало оседать в сердцах толпы, СМИ в США не могли упустить такой шанс.

Известные новостные каналы отправили своих репортеров в буквальном смысле слова на охоту за людьми: по крайней мере 1-2 репортера были размещены вокруг каждого среднего или крупного кинотеатра с единственной целью - взять интервью у людей, которые только что посмотрели фильм.

Молодой репортер, держа микрофон перед операторами, начал с краткого рассказа о фильме, когда заметил, что фильм в кинотеатре Blue Bell в Лас-Вегасе закончился.

"Я репортер Дэвид из новостей BNN с оператором Томасом. Популярность фильма [Ведьма из Блэр] растет с каждым днем, поскольку любители жанра ужасов назвали его эталоном для всех голливудских фильмов. История рассказывает о трех студентах, которые отправились снимать документальный фильм о легендарной ведьме Блэр, но эти студенты так и не вернулись."

"Год спустя были найдены их кадры, которые, казалось бы, рассказывают историю, через которую они прошли, конечно, это не совсем так, как было подтверждено дистрибьюторской компанией. Тем не менее, есть люди, которые все еще называют это реальной историей".

Когда люди уходили, вышла женщина средних лет с седыми волосами; репортер тут же подошел к ней, чтобы взять у нее отзыв.

"Что вы думаете о фильме?".

Женщина, казалось, сначала удивилась, потом заметила микрофон и камеру.

"Два слова: абсолютно фантастический! Это был самый страшный опыт в жизни".

Она сказала, двигая глазами, как бы убеждая репортера.

"Почему? Почему вы так думаете?"

спросил Дэвид, чтобы уточнить ее мнение, на что женщина взволнованно продолжила.

"Я не знаю! Как будто они взяли концепцию и придерживались ее до потрясающего уровня. Я думаю, что игры трех актеров настолько реалистичны и..... убедительны, что без них фильм вообще бы не получился. Я просто нахожу все это очень..... бодрящим, свежим и... хаха ужасающим".

Дэвид, видя, что женщина сотрудничает, задал другой вопрос.

"Есть много людей, которые говорят, что фильм - это реальные кадры. Вы тоже верите, что это реально?".

Женщина только улыбнулась, посмотрела на удостоверение репортера и сказала.

"Дэвид.... Меня соблазняет мысль, что все, что происходит на экране, реально и естественно, вот как приятен фильм, и вот как хорош был фактор "реализма" в этом фильме. Мне нравилось пугаться до смерти от этого фильма".

Интервью продолжалось еще некоторое время, и интересные ответы этой женщины

разлетелись по СМИ и Интернету. Конкретный ролик с ее рецензией набрал почти 500 тысяч просмотров на MeTube

***

По мере того как такие отзывы зрителей становились известными, популярность ["Ведьма из Блэр"] росла.

Каждый день происходили какие-то другие инциденты, которых было достаточно, чтобы попасть в заголовки газет. Даже Уилл усомнился бы в том, что эти инциденты - маркетинговые трюки, если бы он сам не был режиссером.

Фильм становился чрезвычайно популярным благодаря факторам, которые Уилл даже не принимал во внимание. Во-первых, это отзыв той женщины. Во-вторых, какой-то странный парень украсил парковку в своем районе крестами с изображением Ведьмы из Блэр, пугая людей до смерти и подвергаясь аресту в процессе.

Тем не менее, подобные инциденты продолжали происходить, и некоторые СМИ пытались поставить под сомнение подлинность этих событий, но их отвлекали каким-нибудь другим инцидентом.

Фильм собрал 40 миллионов долларов на второй и 77 миллионов долларов на третьей неделе, приведя всех в трепет.

Это была третья неделя премьеры фильма, и последние две недели подряд он оставался на первом месте. Ожидаемые фильмы, которые вот-вот должны были выйти на экраны, уже боялись, что их кассовые сборы пострадают из-за ["Ведьма из Блэр"].

Вскоре, когда популярность фильма достигла определенной отметки, люди наконец начали задавать вопросы режиссеру и актерам фильма.

Они недолго оставались в неведении, поскольку компания Wheel Works разместила информацию о режиссере, актерах и составе на своем сайте и канале MeTube.

Это вызвало новую волну среди зрителей и слушателей, так как они не могли поверить, что за этим шедевром стоит такой молодой режиссер. Он также побил рекорд Голливуда как самый молодой режиссер, заработавший более 50 миллионов в первый месяц после премьеры, а первый месяц еще не подошел к концу.

Все участники основного актерского состава привлекли большое внимание СМИ, которые выпытывали информацию о каждом исполнителе главной роли и режиссере, вызывая очередной ряд восклицаний, наполненных благоговением и недоверием.

Исполнительница главной женской роли, Джун Робертс, была актрисой, которая никогда не играла никаких ролей, кроме дополнительных, что вызвало гнев людей, считавших, что другие режиссеры не справились с ее талантом, поскольку ее игра в фильме "Ведьма из Блэр" была слишком впечатляющей.

Два других исполнителя главных ролей, Маркус и Зак, также были начинающими актерами без особых фильмов и славы, и все же они показали такие потрясающие навыки.

Самым невероятным из всех был сам режиссер. Уилл Эванс, 21-летний студент, бросивший EUC, без какой-либо поддержки или прежних достижений, казалось, появился из ниоткуда,

когда он начал свое путешествие в Голливуд.

Он был не только режиссером этого вызвавшего ажиотаж фильма, но также сценаристом и продюсером. Как он получил финансирование на съемки фильма - это уже другой вопрос, когда люди узнали о его запущенной съемной квартире.

В его истории не было ничего впечатляющего, и он никогда не был слишком яркой личностью, от которой люди ожидали бы увидеть будущую звезду.

Но вот он вышел с таким рискованным, но гениальным фильмом. Интерес и внимание людей были привлечены, и "Уилл Эванс", это имя стало центром внимания как молодежи, так и старшего поколения.

Было много вопросов о нем, на которые не было ответов, поэтому СМИ раскопали и опросили его бывших одноклассников и его нынешнего арендодателя.

Они выяснили, что Уилл был парнем, который недавно стал сиротой, а после потери отца его отношение к жизни изменилось, и он начал работать над ["Ведьма из Блэр"].

Было много выдуманных пикантных историй, связанных с его прошлым, и СМИ использовали тот факт, что он был человеком, который недавно стал сиротой, чтобы вызвать больше сочувствия у зрителей и аудитории.

С другой стороны, несколько известных критиков также наконец нашли время, чтобы посмотреть и дать рецензию на фильм ужасов, вызвавший ажиотаж.

Эрвин Маршал, известный критик, назвал фильм "свежим глотком воздуха с уникальным способом передачи сюжета".

Лиза Хадсон дала фильму три с половиной звезды из пяти и назвала его "самой большой темной лошадкой года".

Сурадж Кумар, кинообозреватель из Los Angeles Daily, назвал фильм "Нечто беспрецедентное, сумевшее очаровать зрителей, и по праву!".

Но не только положительные отзывы. Многие критики говорили, что фильм - это документальный фильм, а не настоящее кино с безвкусной сюжетной линией.

Известный рецензент с личным блогом под ником Zayn F назвал фильм "Безвкусный сюжет и что-то, что не вызвало у меня ни малейшего испуга. Не тратьте на него свое время!".

Даже несмотря на отрицательные и положительные отзывы, фильм получился впечатляющим, и все зрители остались довольны.

Уилл, причина всего этого переполоха, наконец-то решил купить машину. Он купил машину, которая напоминала Hyundai Equus из его прошлой жизни, серебристого цвета.

Джун наконец возвращалась от родителей, и Уилл решил встретить ее в аэропорту.

http://tl.rulate.ru/book/67940/1986604