После разговора с Генри у Уилла в голове было много вопросов, но он решил пока отбросить их на задворки сознания.

Он направился прямо в офис студии Wheel Works. Там он встретился с Карлом и Джорджем, которые тоже пришли посмотреть, как идут дела с контрактом.

Новый адвокат Уилла, Джейсон Грейс, также прибыл в офис, даже раньше него. Он был старшим помощником адвоката из юридической фирмы Уолтерса, одной из крупнейших юридических фирм этой альтернативной Америки. Ее можно легко сравнить с Latham & Watkins из прошлой жизни Уилла.

(П/А: Latham & Watkins - известная юридическая фирма Америки)

Хотя стоимость его услуг была немного выше средней, но и его услуги тоже. И его рекомендовал сам Бенджамин.

Джордж тоже позвал своих адвокатов, и они начали обсуждать контракт.

Они договорились о пункте, что если 8% от общего дохода превысят первоначальный взнос Уилла в 200 тысяч долларов, то Wheel Works Studio должна будет вернуть 200 тысяч долларов Уиллу, а 8% останутся у них.

Они решили, как будут продвигать фильм на рынке.

Первым пунктом был пункт самого Уилла о том, что фильм должен участвовать в ежегодном кинофестивале, с чем Джордж и Карл охотно согласились.

После этого появился пункт о рекламе и маркетинге, который изрядно поел мозг Уиллу, поскольку здесь нужно было обратить внимание на многие вещи. Они должны были решить, какую именно сумму они потратят на это, начиная от участия в реалити-шоу для продвижения фильма и заканчивая плакатами и многими другими вещами.

Уилл также подчеркнул необходимость привлечения команды интернет-маркетологов, что было активно опровергнуто генеральным директором и руководителем отдела дистрибуции студии Wheel Works.

Но Уилл не отступил, так как знал важность интернет-маркетинга, особенно для этого фильма, который стал первопроходцем в стратегии интернет-маркетинга еще в 1999 году.

После этого было несколько пунктов, которые вызвали небольшое недовольство друг друга, но в целом подписание контракта прошло довольно гладко.

Позже, после того как обе стороны подписали контракт, Уилл рассказал им о звонке, который он получил от Генри Мэтта, генерального директора Lauson Studios.

"Это.... меня весьма беспокоит, что он может пытаться попасть на Ежегодный кинофестиваль".

Джордж сказал то, что было у него на уме, с чем Уилл согласился, так как он тоже чувствовал, что Генри тоже будет участвовать в кинофестивале, что объяснило бы, почему он отказался от участия в своем фильме позже. Фильм, снятый на видеокамеру, может стать хорошим привлечением, он заинтересует людей, и пока он достаточно хорош, он оставит хорошее впечатление у публики.

Позже, когда все было готово, Уилл попрощался с Джорджем и Карлом, собрал оригиналы всех документов и оставил ксерокопии Джейсону.

***

2 октября 2010 года

Прошел месяц с момента подписания контракта, и студия Wheel Works была занята продвижением фильма на полную мощность.

Уилл следовал реальной маркетинговой стратегии ["Ведьма из Блэр"], которая заключалась в том, чтобы не выделять главных актеров из толпы. Он был уверен, что это создаст некоторые проблемы для задействованных актеров, но все будет не так страшно, поскольку они используют вымышленные имена вместо настоящих.

И он возьмет их в другие свои фильмы, если они не найдут работу позже, а не так, как будто они были бездарностями.

Ежегодный кинофестиваль был уже не за горами, и Уилл ждал, куда это приведет его фильм.

Вскоре кинофестиваль состоялся. Он проходил в Сан-Франциско.

Ежегодный кинофестиваль проводил показы фильмов-участников, где его встречали всевозможные оценщики и критики. В основном, фильмы с известными режиссерами и актерами были полностью заполнены, а по окончании мероприятия фильмы, показавшие хорошие результаты, получали награды.

Поскольку фильм Уилла был независимым фильмом с относительно низкими шансами собрать много зрителей, он решил использовать маркетинговую тактику, которую использовала предыдущая команда [Ведьма из Блэр], и сказал Карлу сделать недостающие постеры главных героев фильма.

Когда Уилл добрался до места проведения кинофестиваля, он увидел толпу папарацци у входа в здание.

Место проведения фестиваля находилось в огромном здании, снаружи его украшали плакаты и тому подобное.

Снаружи собралась огромная толпа, а известные люди из Голливуда продолжали приезжать на своих машинах.

Некоторые репортеры, у которых были разрешения, вошли под строгим контролем.

Папарацци, у которых был только один девиз - собрать сенсацию, не упускали ни секунды, когда звук вспышек, затворов и щелчков фотокамер эхом разносился по всему залу.

Суматоха только усилилась, когда в зал вошли такие известные актеры, как Алекс Кинг и Кайл Майерс. Когда Уилл подошел к охраняемому входу, он достал свое приглашение и показал его охраннику, который пропустил его внутрь.

Команда Wheel Works уже прибыла раньше и сделала то, о чем их попросил Уилл.

Несмотря на то, что актеры тоже были приглашены, Уилл не взял их с собой из-за своего плана.

Когда люди вошли через коридор и увидели плакаты фильмов, которые будут представлены на кинофестивале, они заметили нечто необычное.

Вместе с плакатом фильма под названием ["Ведьма из Блэр"] были плокаты о пропаже людей с такими именами, как Майк, Джош и Хизер.

Это привлекло внимание толпы, и репортеры, которым разрешили войти, начали щелкать фотографии и записывать статьи в блокнот.

Уилл, который все это делал, молча шел по коридору к экрану, на котором был изображен ["Ведьма из Блэр"], с улыбкой на лице.

Дойдя до места, где будет проходить показ ["Ведьма из Блэр"], он увидел Джеффри, Карла и Джорджа, разговаривающих между собой.

Маркетинговой команде удалось собрать несколько зрителей, но большой зал все еще казался пустым, лишь несколько мест были заняты.

Когда Уилл подошел к троице, они пожали ему руки и попытались подбодрить его, сказав: "Показы еще не начались, скоро придет больше людей".

Уилл лишь усмехнулся на это и поблагодарил Карла за то, что тот последовал его указаниям и развесил плакаты о пропаже. Карл все еще не понимал, почему Уилл попросил его сделать это; ему не нужно было спрашивать ответа, так как он понял, что количество занятых мест начало быстро расти после того, как вошел Уилл.

http://tl.rulate.ru/book/67940/1972968