

Роман: Голливудская постановка Автор: Уайт Тринадцать

Когда Дюк жил на другой стороне Тихого океана, он прочитал много статей о Голливуде с другой стороны. В этих статьях голливудские звезды всегда описывались как игрушки, с которыми можно небрежно поиграть, бросив приманку, или актеры с крайне низким статусом в старые времена здесь. Возможно, так было в 1930-х и 1940-х годах в прошлом мире и даже в так называемый Золотой век Голливуда, но коммерциализация Голливуда развивается по сей день, как и роль высокооплачиваемых бизнес-менеджеров в компании, никто не может игнорировать статус знаменитостей в отрасли с масштабной производственной стоимостью в сотни миллиардов долларов.[]Нет всплывающего окна..[]

В определенной степени голливудские знаменитости, как и бизнесмены, представляют собой группу людей, гонящихся за славой и богатством. Это верно, но если вы думаете, что если вы небрежно бросите некоторые роли или сценарии, голливудские суперзвезды снимут штаны или юбки и позволят другим делать то, что они хотят. Можно только сказать, что это наивно.

Знаменитости, безусловно, являются особым видом существования в Голливуде. Убыточные инвесторы, такие как Дюк, готовы работать на Харрисона.Форд предложил зарплату в размере 20 миллионов долларов США, чего было достаточно, чтобы доказать их статус и ценность.

Не будет преувеличением сказать, что, как и Шанель и Версаче, имя знаменитости представляет собой громкий бренд, а голливудские знаменитости и команда, стоящая за ними, мало кто из них настоящие идиоты. После создания громкого бренда будет проведена необходимая реклама и продвижение.

В этой огромной индустрии бренд знаменитостей неоднократно подчеркивался, но брендинг только подчеркивает ценность знаменитостей как коммерческих символов. после брендинга более важно расширить бренд.

Когда установленный бренд применяется к другой товарной категории, появляется "расширение бренда".

Точно так же, когда голливудские знаменитости оставляют те роли или функциональные виды деятельности, которые сделали их знаменитыми, они расширяют бренды знаменитостей. существует несколько форм такого рода расширения, которые можно грубо разделить на две категории: расширение инновационной ценности и расширение ценности бизнеса.

Расширение инновационной ценности относится к расширению знакомого образа звезды в других творческих работах. когда новая роль звезды призвана превзойти его привычный образ на экране и успешно открыть "драматический путь", появляется расширение инновационной ценности.

Например, серия веселых комедий, таких как "Переодетые монстры" и "Тупой и еще тупее", быстро заложила основу для золота?Статус Керри как комика, но после "Мира Трумэна" и "Жизни в кино" он начал обращаться к более прямым театральным ролям.Керри обратился к различным "товарным категориям".

Это просто оказывается золотом?Переход Керри в актерскую школу был неправильным путем. Этот переход напрямую привел к его выпадению из рядов суперзвезд списка а, и у него никогда не было шанса вернуться.

Поэтому некоторые знаменитости приняли более безопасный подход и вошли в сферу творчества за счет расширения других смежных профессий. Большое количество “звездных режиссеров”, которые “хорошо действуют, а затем режиссируют”, являются живыми примерами.

Самый типичный из них - Бен?Аффлек, когда его карьера звездного актера рушилась, он пришел в режиссерскую индустрию вовремя, чтобы спасти себя.

Расширение деловой ценности голливудских знаменитостей в основном делится на две формы. Одна из них - другая форма карьерного роста, упомянутая ранее. Например, актеры создают свои собственные независимые продюсерские компании и входят в индустрию управления производством, превосходя выступления, такие как Джордж?Клуни "Убийство президента" и "Союзные рейдеры".

Другой формой является высокая коммерциализация системы кинозвезд. когда стоимость чистых активов кинозвезды используется для продвижения продажи продуктов, отличных от фильмов, короче говоря, когда звезда одобряет определенный продукт, она реализует расширение стоимости бизнеса.

Брендируя и расширяя характеристики знаменитостей, голливудская индустрия знаменитостей наиболее эффективно использовала символическую ценность знаменитостей и распространила ее на деловой мир за пределами кино.

Бренды голливудских знаменитостей - это средство, используемое для повышения осведомленности общественности о фильмах.

Через призму фирменного стиля знаменитостей фильмы позиционируются в категориях сходства и различия на рынке.Поэтому бренды знаменитостей должны иметь особое значение, чтобы они обладали очевидными символическими характеристиками для создания коммерческой ценности.

Бизнес-правила голливудских знаменитостей направлены на это. Экономическая ценность всегда была в центре. Группа знаменитостей представляет элиту высокого уровня среди самых продаваемых актеров, и также можно сказать, что они являются элитой в этом высоко коммерциализированном обществе.

В конце пресс-конференции Герцог снова оказался в центре внимания средств массовой информации.

Репортер из “Лос-Анджелес Таймс” спросил: “Вы где-то говорили, что этот фильм передаст

мощную духовную силу. Во время съемок фильма вы чувствовали существование силы?"

Чувствуете существование Силы? Конечно, это невозможно.

Тем не менее, Дюк дал наиболее благоприятный для рекламы ответ: "Однажды Харрисон Фу? Он был ранен дверью и ударился левой ногой. Конечно, это был очень серьезный несчастный случай. Вы будете очень напуганы. Результат может быть очень плохим, но ему повезло выжить. Благослови Бог, мы все чувствуем себя очень счастливыми."

"После того, как Харрисон выздоровел, я чувствую, что вся команда и Каши стали большой семьей, потому что мы пережили такую ужасную вещь и испытали испытание жизнью и смертью."

Хотя главные актеры съемочной группы не незнакомы и не враждебны, они не так дружелюбны, как сказал Дюк. На самом деле, помимо работы, между актерами очень мало других обменов. Однако Дюк не будет упоминать об этих ситуациях в средствах массовой информации. "Особенно после того, как Харрисон вернулся, все были наполнены энергией и энтузиазмом. Я чувствую, что свет и тьма более различны и делают нас сильнее. Мне всегда нравилась Сила и ее нерелигиозный дух. Я думаю, что мы все можем чувствовать некую силу, которая соединяет друг друга. Можно сказать, что это своего рода сила."

Такого рода замечания не только полезны для продвижения фильма, но и средства массовой информации и общественность также рады его видеть.

Что касается распрей в реальной голливудской команде, кого это волнует?

Репортеры СМИ из Китая также обратились к Дюку: "Директор Розенберг, вы очень разборчивы в выборе новичков. Как вы выбрали Дэниела? Ву и Дейзи? А как насчет Ридли?"

"Мы следовали обычному процессу кастинга, но для того, чтобы найти подходящих кандидатов, мы также провели более широкий поиск. Обе роли должны быть особыми личностями."

Дюк знал, что хотели услышать эти китайские репортеры, и быстро сказал: "Я чувствую, что Данерни очень хорош. Я видел его работы, такие как "Новая полицейская история". Я знаю, что у него отличное чувство юмора и сильное чувство характера. Дейзи доставляет больше хлопот, потому что мы мало знаем о ней. У нее было не так много предыдущих работ, но когда мы встретились, мы обнаружили, что у нее очень хороший характер, и ее чувство власти заставило меня почувствовать себя очень подходящей для роли героини Рей."

После интервью съемочная группа продолжила съемки на съемочной площадке в Шварцвальде в Дублине. Руководитель группы спецэффектов из Industrial Light Magic также приехал в Ирландию. Он не только отвечал за спецэффекты, использованные при съемках, но и привез некоторые завершенные кадры со спецэффектами Герцогу для окончательного рассмотрения.

Для съемок "Звездных войн: Пробуждение силы" Дюк может задействовать все ресурсы, чтобы рассказать историю. В этом много интересного. Какие сцены могут быть завершены спецэффектами в реальном времени, а какие будут завершены сг на более позднем этапе. Это вещи, которые он, режиссер, должен контролировать.

В этом фильме будут огромные сцены со спецэффектами и великолепные и удивительные спецэффекты. Конечно, многие материалы не могут быть дополнены спецэффектами в реальном времени. Однако, чтобы ощутить ностальгию и пробудить чувства поклонников "Звездных войн", Дюк и съемочная группа сделают все возможное, чтобы сделать реальные снимки, когда это возможно.□

Среди завершенных снимков, сделанных лицом, ответственным за команду спецэффектов, есть много сцен о новом роботе bb-8. В фильме люди чувствуют себя ослепительно, потому что на съемочной площадке есть два кукловода, управляемых с. На более позднем этапе команда по спецэффектам удалила двух кукловодов с помощью компьютерных спецэффектов, а затем использовала сг для удаления Вейи, оборудования и команды с. Иногда это для усиления эффекта реальных декораций и реквизита, но много раз они снимаются непосредственно объективом.

Все спецэффекты, огромное количество спецэффектов, которые были завершены, очень захватывающие. Некоторые спецэффекты в фильме беспрецедентны. Некоторые из используемых методов моделирования были специально разработаны для съемок "Звездных войн: Пробуждение силы".

Не будет преувеличением сказать, что вся команда "Звездных войн: Пробуждение силы" следует ритму Дюка.

Следование за режиссером является универсальной ценностью киноиндустрии, точно так же, как следование за режиссером популярно и широко распространено в современном обществе.□

В Голливуде была популярна поговорка: "Джеймс?Кэмерон отвечает за революцию в кинотехнике, в то время как Дюк?Розенберг отвечает за изменение основных коммерческих фильмов." "За 120 лет истории кино все настоящие лидеры кино - режиссеры, и такого понятия, как Джеймс Бонд, не существует.Камерон, Джордж?Лукас и Стивен?Спилберг - такой великий режиссер, ты читал www.u□ka□shu.com Сегодня нет ни одного мирового кино, которое вступило бы в золотой век.

Режиссура является доминирующей профессией во всей киноиндустрии. Каждый год миллионы практикующих кинематографистов мечтают стать режиссерами. Однако путь к режиссуре не проходит гладко.

Даже как Энг Ли, он был экономкой в течение 6 лет до этого; даже как Квентин Тарантино, он был экономкой в течение 6 лет до этого.Тастино до этого тоже был неизвестным парнем из видеомagasина; даже как сейчас Дюк, он делал все возможное, чтобы снимать и продюсировать каждый фильм.

Все дороги ведут в Рим. хотя пути к успеху разные, в нем всегда скрыта универсальная истина, то есть достаточно усилий и концентрации.

Съемки Дюка на съемочной площадке в Шварцвальде в Дублине длились долгое время. Здесь было снято большое количество реальных кадров истребителей "Тысячелетний сокол" и "Крыло Икс". Только в середине июля Дюк закончил съемки в Ирландии и повел всю съемочную группу обратно в Лос-Анджелес. Лос-Анджелес.

Он хочет подготовиться к Comic-Con в Сан-Диего. Можно сказать, что это очень важное масштабное рекламное мероприятие перед выпуском "Звездных войн: Пробуждение силы". Он также впервые опубликует значительный объем информации, чтобы привлечь внимание фанатов.

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/67850/1841441>