

Роман: Голливудская постановка Автор: Уайт Тринадцать

На самом деле для китайской аудитории есть хороший способ понять американский сюжет "Звездных войн", а именно мыслить по-другому. Нет всплывающего окна. Кто-то однажды сказал: "Гарри?" "Поттер" - это "Звездные войны" современной эпохи. Если китайские зрители смогут понять, почему они заинтересованы в "Гарри Поттере", они смогут понять, почему они заинтересованы в "Гарри Поттере". Поттер так одержим "Звездными войнами", поэтому я могу понять, почему другие одержимы "Звездными войнами".

Независимо от "Гарри?" От "Поттера" до "Звездных войн" они создали мир, который будет расти сам по себе.

Джордж? Когда "Звездные войны: Новая надежда" были выпущены, Лукас специально добавил подзаголовок к открытию фильма, сообщив зрителям, что история, которую они увидели дальше, была всего лишь небольшим эпизодом в контексте более масштабной истории. "Звездные войны" рассказывают лишь краткий момент в долгой истории Галактической Республики. Он также добавит некоторую информацию ко многим строкам, намекая на некоторые вещи, которые произошли в этом мире, которые не были показаны в фильме.

Эта "верхушка айсберга" широко используется во многих произведениях искусства, которые "создают целостный мир". Например, "Властелин колец", в Фродо? До того, как Бэггинс встретил Властелина Колец, Средиземье существовало много-много лет, и там происходило бесчисленное множество людей и вещей, но все, что видели зрители, был Фродо.

То же самое относится и к "Звездным войнам". Галактическая Республика существует уже давно, а Звезда Смерти еще не начала строиться. Все, что зрители видят на экране, - всего лишь уголок этого огромного мира и кусочки в длинной реке времени.

Такого рода открытая обстановка имеет то преимущество, что она может максимально раскрыть сознание аудитории, позволяя аудитории представить и автоматически провести мозговой штурм части айсберга под поверхностью воды. Каждый будет привлечен этим иллюзорным миром и продолжит обсуждать, спорить и делиться, как будто они действительно живут в этом мире.

Так сформировалась фанатская культура "Звездных войн", и это также может быть самым ранним местом сбора фанатской культуры.

С момента выхода "Звездных войн" в 1977 году она вдохновила бесчисленное множество людей на создание вдохновения, и родилось множество поклонников "Звездных войн", комиксов, игр и фильмов. Эти работы, в свою очередь, подпитывали "Звездные войны" и постоянно пополняли их кровью. Пусть мир продолжает обогащаться и расти. Это своего рода сговор между создателями и аудиторией. Эти двое и раньше были в таком добродетельном кругу, и, в конце концов, это похоже на снежный ком, делающий влияние работы все больше и больше.

Для поклонников "Звездных войн" по всему миру. "Звездные войны" далеко не так просты, как несколько фильмов, они изменили образ жизни. Благодаря ролевым играм, созданию модного

искусства, научным и технологическим исследованиям и разработкам, а также академическим дискуссиям о "Силе"... фанаты по-разному поддерживали жизнеспособность "Звездных войн", повышая культурную значимость этой легенды.

Это также самая полезная вещь для продвижения "Звездных войн: Пробуждение силы".

В мае, когда время начала "Дня звездных войн" и "Звездных войн: Пробуждение силы" становится все ближе и ближе, по всему миру появилась серия культурных рекламных мероприятий "Звездных войн".

В Сан-Франциско стартовало 10-е празднование фанатов "Звездных войн". Более 150 000 человек со всего мира собрались возле Lucasfilm в Сан-Франциско, чтобы принять участие в этом мероприятии.

В этот день повсюду элементы штаб-квартиры Lucasfilm "Звездные войны". У входа находится трехмерная статуя мастера Йоды, Штурмовика и Дарта Вейдера. Изображение Винды повсюду на каждом этаже и в каждом уголке компании.

Даже сотрудники Lucasfilm надели различные костюмы "Звездных войн" и предстали перед камерами СМИ вместе с фанатами.

Одним из главных критериев трудоустройства на Lucasfilm является требование, чтобы сотрудники были закоренелыми фанатами "Звездных войн". У Lucasfilm есть штатные сотрудники, которые изучают знания о Звездных войнах. Написав "Энциклопедию звездных войн" и создав базу данных "Звездных войн", Lucasfilm имеет собственное фанатское подразделение и не жалеет усилий, чтобы привить фанатам "Звездных войн" знания о Звездных войнах.

С помощью этих методов Лукас соединил поклонников "Звездных войн" по всему миру.

Аудитория "Звездных войн" стала уникальным явлением.

Согласно статистике, число закоренелых фанатов "Звездных войн" превысило 300 млн. Эти фанаты наслаждаются всем, что связано со "Звездными войнами", и даже используют элементы "Звездных войн" на свадьбах.

В мае средства массовой информации Warner сосредоточились на свадьбе пары фанатов "Звездных войн".

"Дункан и Сэмми, члены Галактической империи, встретились давным-давно, в далеком-далеком месте. Сила между ними нерушима."

Это клятва пары новых фанатов "Звездных войн" на свадебной церемонии. Они называют себя

“членами Галактической империи”.

После того, как у фанатов "Звездных войн" появятся дети, они будут покупать игрушки "Звездных войн" для своих детей, смотреть фильмы "Звездных войн" со своими детьми и продолжать свою одержимость "Звездными войнами" следующему поколению.

4 мая наконец наступил День Звездных войн.

Насколько жарко в день "Звездных войн"? Глядя на выступление фанатов по всему миру, люди могут быть ошеломлены.

В Австралии. Матч по регби на тему “Звездных войн” привлек бесчисленное множество болельщиков, чтобы поболеть; в Бразилии, Аргентине и Мексике был проведен 6-километровый забег "Звездные войны"; Колизей в Риме, Италия, также был "оккупирован" фанатами "Звездных войн", и это лишь некоторые из торжеств для фанатов "Звездных войн" по всему миру.

Саймон?Пегги, Шарлиз?Терон и Робби?Уильямс и другие знаменитости также приняли участие в интересных фотосессиях, пожелав фанатам "Звездных войн" по всему миру счастливого дня "Звездных войн".

Масштабы празднования Дня Звездных войн простираются даже за пределы земли!

НАСА выпустило 1-минутное видео "r2-d2 спасает Международную космическую станцию".

В этом видео продолжительностью около 1 минуты r2-d2, надежный партнер главных героев серии фильмов, снова сыграл важную роль в переломе ситуации. На самом деле название этого видео так и называется: "r2-d2 спасает Международную космическую станцию".

История такова: Астронавты на Международной космической станции хотят послать благословения и приветствия поклонникам “Звездных войн” на Земле в "День Звездных войн". а Империя не стремилась разрушить передачу этого благого пожелания. Поэтому смелый и находчивый r2-d2 в очередной раз взял на себя тяжелую ответственность. r2-d2, который прибыл в космос, отремонтировал систему связи космической станции в критический момент, позволив этому благословию беспрепятственно достичь земли - “Да пребудет с вами Сила.”

В то же время Дюк, который начал съемки в студии Warner Studios, также опубликовал видео через свой официальный обмен мгновенными сообщениями.

В этом коротком видеопоздравлении Дюк сказал, что, хотя он действительно хотел отпраздновать этот праздник с другими фанатами "Звездных войн", ему пришлось начать съемки "Звездных войн: Пробуждение силы" в студии.

В конце видео Дюк также опубликовал уведомление для съемочной группы о наборе дополнительных сотрудников для всех поклонников "Звездных войн".

Критерии отбора для этих статистов очень особенные. любой актер старше 16 лет, обладающий "незабываемым лицом, странной внешностью, удивительными костюмами и экзотическими обычаями", является идеальным кандидатом.

Это также вызвало энтузиазм у поклонников "Звездных войн".

Герцог и Lucasfilm, конечно же, не пропустят китайский рынок, который занимает "половину мирового кассового сбора". В день "Звездных войн" Штурмовики "захватили" Великую Китайскую стену. Четыре башни-маяка также освещены словами "Оригинал", "Сила", "Цзюэ" и "Проснись" по очереди. Пусть все в мире знают, что этот участок Великой стены был заключен "Звездными войнами".

Деятельность снаружи никак не повлияла на Дюка. После нескольких месяцев интенсивной подготовки "Звездные войны: Пробуждение силы" начались вовремя в студии Warner Studios.

В огромной студии было очень тихо, слышалось только жужжание различных работающих машин. Дюк стоял за режиссерским монитором и серьезно рассматривал каждую сцену на съемочной площадке. В первом кадре, когда он включил камеру, не было настоящих актеров. Перед объективом камеры были только два bb-8 в форме катающихся шаров.

В Джоне? В то время как Шварцман использовал камеру, чтобы записать все это, был также фотограф, который делал снимки bb-8. Это будут первые кадры, опубликованные в фильме.

Что касается причины? Очень просто, bb-8 - это не только одна из важнейших периферийных точек прибыли фильма в будущем, но и важная часть текущего рекламного плана.

Начиная с завтрашнего дня, команда запустит концептуальный трейлер. После выхода трейлера будут выпущены три настроенных смайлика "Звездных войн" - c3po, r2d2 и bb-8 - для мгновенного обмена. Их нет в панели смайликов. Смайлики появятся только после того, как пользователь введет символ определенной темы.

В наши дни маркетинг милых домашних животных не редкость. Ду Ке решил заняться маркетингом милых роботов. bb-8 - это новый робот, добавленный в этот фильм. Те, кто не поспевал за ритмом фильма, вдруг зададутся вопросом, кто эта милая маленькая штучка? Это просто мило, и это каждую минуту выдвигает тему фильма на первый план.

Если вы хотите, чтобы милый образ bb-8 глубоко укоренился в сердцах людей, кадры, выпущенные в первом издании, просто необходимы.

Но после того, как Дюк позвонил в ст, фотограф сделал снимки bb-8 и не удовлетворил его.

Чтобы удовлетворить потребности экипажа, Дюк специально разработал bb-8 для съемки сцены прямо сейчас. Этот сферический робот похож на человека. Когда он в опасности, он прячется за складом космического корабля и спокойно высовывает половину своей головы и одноглазую голову.....

Профессиональные маркетологи Lucasfilm даже придумали слоган для этой сцены - просто потому, что они больше смотрели на вас в толпе.

Тем не менее, UU прочитал www.yukan.ru. Согласно фотографиям фотографа из фотографий com, bb-8 больше похож на тупого и холодного робота, без каких-либо милых характеристик домашнего животного.

“Джек, давай поговорим об этом...”

Позвонив фотографу, который недавно присоединился к съемочной группе, Дюк прямо спросил: “У вас есть какие-нибудь идеи?”

У фотографа-фотографа не было никакого отражения, но он сказал, нахмурившись: “Я думаю, что моя работа была выполнена хорошо. Я взялся за творческую работу.”

“творческий” Дюк не мог не нахмуриться, это от Софии? Фотограф-фотограф, представленный Копполой, очевидно, не понимал разницы между независимыми фильмами и коммерческими фильмами. он не стал продолжать говорить глупости с такими людьми и прямо сказал: “Хорошо, это ваша работа. вам не нужно приходить снова с завтрашнего дня.”

Фильм вышел в прокат в конце года, и время съемок было довольно сжатым. У Дюка не было сил обучать творческого фотографа-фотографа тому типу, который отвечал бы коммерческим потребностям, поэтому он просто уволил его.(продолжение следует)

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/67850/1841432>