

Роман: Голливудская постановка Автор: Уайт Тринадцать

“До "Бэтмена: Время идти на войну", боюсь, никто не осмеливался быть таким, как Дюк?Таким образом, Розенберг предпринял подобную попытку в фильмах по комиксам, в конце концов, герои комиксов действительно немного далеки от реальности.Но Дюк?Розенберг был очень умен, обнаружив наиболее совместимую вещь между комиксами и реальностью, то есть путешествие персонажа и эмоции персонажа, которым зрители могут сопереживать, поэтому родилась великая трилогия "Бэтмен"..."

Точно так же, как фанаты поделятся вышеприведенными статьями в ближайшем будущем, хотя кассовые сборы "Восстания Темного рыцаря" переживали взлеты и падения, они также неуклонно продвигаются вперед.

К июню североамериканские кассовые сборы "Восстания Темного рыцаря" наконец превысили 5550 миллионов долларов США, а мировые кассовые сборы превысили 1,3 миллиарда долларов США.

Такого рода кассовые сборы также лишили многих людей дара речи. В конце концов, "Восстание Темного рыцаря" пережило так много штормов.

Все в Голливуде, независимо от того, любят они Дюка или ненавидят его, прекрасно понимают, насколько влиятельны его коммерческие фильмы.

В первые выходные июня Sky Studios и Walt Disney совместно инвестировали средства в производство стоимостью 2260 миллионов долларов США, и "Чужая битва", выпущенная Disney Pictures, была официально выпущена в Северной Америке.

Дэвид?Эллисон и его киностудия Sky Film вложили в производство и продвижение этого фильма в общей сложности более 300 миллионов долларов США. Они специально попросили Уолта Диснея подготовить грандиозную премьеру "Чужого поля битвы". В качестве окончания четырехсерийного фильма, который он первоначально купил, "Чужое поле битвы" также можно назвать Дэвидом.Последняя надежда Эллисона.

Хотя киностудия Sky Film обанкротится, если фильм провалится, неизбежно, что все усомнятся в его видении, Дэвид?Эллисон это очень хорошо знает.

Конечно, он лучше знает, что многие люди сейчас сомневаются в его способностях, включая его отца Ларри.Эллисон.

Что, если я потеряю своего отца Ларри?Поддержка Эллисона, Дэвид?Эллисон не мог себе представить последствий этого. После стольких лет работы в Голливуде он так и не смог избежать поддержки своей семьи.

После того, как в спешке прошел по красной дорожке, Дэвид?Прежде чем Эллисон успел

войти в студию, помощник отца позвал его в гостиную.

В гостиной. Ларри? Эллисон ласкова и серьезна, видится с Дэвидом? После того, как Эллисон вошел, он жестом велел ему закрыть дверь и прямо спросил. "Поклонник? Что случилось с автомобильной аварией Дизеля?"

Слышишь это, Дэвид? Сердце Эллисона невольно упало.

Ларри? Затем Эллисон сказал: "Хотя все не так уж непоправимо, ваша глупость превзошла мое самое большое воображение!"

В этих словах уже слышался явный гнев.

Дэвид? Эллисон хотел объяснить, но его прервал Ларри? Эллисон поднял руку и сломался. "Теперь, когда дело не касается вас, я не хочу слышать лишних слов! Кроме того, если "Поле битвы пришельцев" снова потерпит неудачу..."

Сказав это, он холодно взглянул на Дэвида? Эллисон взглянул.

Удастся ли "Инопланетное поле битвы"? В Дэвиде? По мнению Эллисона, у этого фильма есть все условия для большой продажи.

Однако развитие событий иногда непредсказуемо, особенно реакция рынка на фильмы. Голливуд претендует на звание мировой кинофабрики и обладает наиболее стандартизированной моделью производства, но он не может полностью уловить пульс рынка.

Премьера прошла гладко, без каких-либо происшествий. Не говоря уже о стрельбе в прошлом месяце.

Тем не менее, премьера фильма и тысячи предварительных показов только что закончились, и в Интернете появились обличительные речи о "Чужом поле битвы" с самым быстрым откликом, особенно на мгновенном обмене крупнейшей социальной сетью в Северной Америке. Негативные комментарии к "Чужому полю битвы" быстро появились в привлекательной позиции.

"Под энергичной поддержкой я поспешил на это долгожданное свидание с "Alien Battlefield" в пятницу вечером под темными облаками. Мне казалось, что я собираюсь насладиться давно запланированной частной встречей, но мне казалось, что..."

"У этого фильма есть много преимуществ, таких как известные режиссеры и высокие инвестиции. Например, сцена пришельцев... Но все это было задушено "Поле битвы пришельцев" в длинный и вонючий пердеж, ревущий один за другим в бесчисленных кинотеатрах!"

“Во-первых, это чрезвычайно банально. Образ главного героя похож на "Принца Персии", а дворец Сатурна похож на "Тора". Сюжетная линия похожа на "Аватар", а форма монстра похожа на "Золотой компас" ... Как выглядит "Поле битвы пришельцев"? Это похоже на все, но не похоже на тебя самого.”

“Во-вторых, цвета однообразные и тусклые. Смотрю на самые продаваемые фильмы, независимо от "Аватара" или "Темного рыцаря", независимо от "Трансформеров" или "Мстителей". Все они сияют, и все они не остановятся, пока не ослепят публику!”

“В-третьих, традиция саундтрека. Я слишком верил в мощь симфонического оркестра, и в результате все зависело от симфонии, чтобы подчеркнуть изображение, но сама история была полна сказок, что было очень неуместно.”

“В-четвертых, 3d-эффект посредственный, намного меньше, чем в ранее выпущенном крупнобюджетном фильме "Темный рыцарь: Возрождение легенды". Это чисто рыболовный чулок, который был вынужден носить, чтобы продать еще несколько долларов.”

“Пятый, директор Эндрю Стэнтон, очевидно, думает, что он знаком с законами создания коммерческих блокбастеров. В начале рассказа он использовал сцены действия, чтобы разогреть сцену, но он справился с этим, притворяясь, что играет дважды. Очевидно, режиссер не проявлял особого интереса к сценам действия, и в результате у зрителей не было особого интереса к фильму.”

“В-шестых, у режиссера все еще есть материал для создания мультфильмов в его костях. Режиссер переместил центр фильма на любовь между главными героями, и у этой невинной, снежной, искренней любви не было взрослого вкуса, потому что героиня показала свой живот и бедра. Грубо говоря, в сюжете снята любовь двух подростков. Если ее заменить двумя мультяшными роботами, то эта любовь определенно сдвинет небо и землю, но на фоне реальности процветания, шума и жестокости, как может эта простая любовь коснуться вас?”

“В-седьмых, режиссер не понял правды. Волшебное оружие гигантского коммерческого фильма - это большая сцена действия. До тех пор, пока сцены достаточно большие, достаточно ослепительные, достаточно жестокие, достаточно крутые и достаточно длинные, тогда независимо от того, насколько плох фильм, люди в основном будут его покупать. Однако большие сцены в этом фильме всегда упорядочены до точки, и никакого наводнения вообще нет. Как это может быть удовлетворительным.”

“В-восьмых, режиссер хочет следовать литературному стилю в своих костях. Судя по всему фильму, в нем много экшн-сцен, но они всегда легки на вкус, и все происходит поспешно в течение нескольких минут. Два бегемота, изображенные на плакате, подождали, пока зрители заснут, прежде чем появиться. Они были повержены на землю в течение нескольких раундов. Могут ли зрители быть удовлетворены?”

“В-девятых, режиссер вообще не понимает важности экшн-сцен. В конце битвы было всего несколько сцен ожесточенных боев, и все было кончено. Что это, черт возьми,

такое!Посмотрите на популярные фильмы. Будь то "Трансформеры" или "Аватар", битва в конце должна быть зажжена, потому что после просмотра этого зрители должны выйти из кинотеатра с огромным чувством шока и удовлетворения, но "Чужое поле битвы" хорошо. Можно победить двумя ударами и ногами. Излишне говорить, что в конце фильма было добавлено несколько минут взаимосвязанных сцен неизвестности. Разве это не лишнее?"

“Наконец, в процессе просмотра фильма каждый раз, когда интерес вот-вот вспыхнет, сюжет сразу же остынет. когда ваши твердые предметы станут мягкими, это провоцирует ваши нервы, которые постепенно засыпают!Когда вы чувствуете, что наступает настоящее волнение, он переходит к следующей ссылке, не давая вам ни малейшего шанса на реактивный самолет. Просмотр "Чужого поля битвы" похож на весенний сон. Это кажется прекрасным, но в нем нет ни малейшего ...!”

Подобно быстро распространяющейся чуме, негативная репутация "Чужого поля битвы" распространилась в Интернете с ужасающей скоростью. даже если Уолт Дисней и Sky Studios приложат достаточно усилий, восстановить ее будет невозможно.

Можно только сказать, что этот фильм действительно не по вкусу зрителям. В последующих интервью, транслируемых телеканалом, бесчисленные поклонники также жаловались и проклинали.

“Рекламы слишком много, это чисто простой и сонный фильм.”

“Не говоря уже об отсутствии больших сцен, литературные драмы и логика настолько просты и грубы, что люди не могут этого вынести. возраст оригинальных работ и молодая аудитория не могут быть использованы в качестве оправдания.”

“Сюжет бессвязен, а характеры главных героев мужского и женского пола не выделяются. иногда отдельные моменты смеха напоминают мне о том, что нужно сидеть перед экраном - не засыпай!Люди, которые смотрят научную фантастику, теперь, кроме Дюка?Фильм Розенберга действительно не стоит смотреть!”

“Развлекательные фильмы в первую очередь используются для развлечения. У вас не так много больших сцен, есть отдельные монстры, а сцены действия посредственные. Кому вы это покажете?Грубо говоря, Супермен перевернут. Если Супермен - инопланетянин, который приходит на землю с низкой гравитацией и непобедим, вы просто переворачиваете все с ног на голову. Земляне отправляются на чужую планету и становятся непобедимыми супергероями с низкой гравитацией.”

Мало того, согласно последним данным опроса, опубликованным ciscr, рейтинг аудитории "Чужой битвы" составляет с, индекс попкорна составляет 62%, а прогноз кассовых сборов ciscr в Северной Америке для этого фильма составляет 50 миллионов долларов США.

Стоимость производства одного только "Чужого поля битвы" достигает 260 миллионов долларов США. Если в конце концов это произойдет, инвесторы определенно потеряют деньги

и даже будут плевать кровью.

На самом деле, кассовый тренд "Чужого поля битвы" не намного хуже прогноза сисr.Вы читаете книги www.yukensu.com

В первый день своего выхода в пятницу фильм все еще получил почти пять миллионов долларов США в североамериканском прокате из-за продвижения. Однако с субботы кассовые сборы снизились из-за плохой репутации аудитории, и кассовые сборы снова и снова падали. Общий показатель посещаемости в Северной Америке был даже ниже 5%. Через три дня после открытия уик-энда он завершил первую неделю Северной Америки всего с 11,38 миллионами долларов США.

В высококонкурентном летнем досье такие кассовые сборы за первую неделю вообще неконкурентоспособны, не говоря уже о том, чтобы получить большой кусок пирога. "Чужое поле битвы" даже не сопоставимо с "Возрождением Темного рыцаря", который был выпущен в течение шести недель. Последний получил 12,13 миллиона долларов США в эти выходные.

Для Дэвида?Для Эллисона кассовый провал "Чужого поля битвы" был не самым болезненным. В понедельник полиция Лос-Анджелеса провела еще одну пресс-конференцию, чтобы объявить, что они поймали найм Джеймса?Частный детектив Холмса.

В то же время Дюк, вернувшийся в Лос-Анджелес после рекламного тура по Северной Америке, также принял Ларри?Просьба Эллисона о визите.(продолжение следует)

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/67850/1841410>