

Роман: Голливудская постановка Автор: Уайт Тринадцать

Сразу после Дня памяти на стол Дюка легла копия последней статистики фильмов.

□.□≤≤≤⊥⊥.тX.†

"Мстители" только что провели свои четвертые выходные в Северной Америке. За выходные он собрал еще 447,88 миллиона долларов в Северной Америке, а кассовые сборы в Северной Америке составили 5572,3 миллиона долларов. Он бесконечно приблизился к тройке лидеров в рейтинге общих кассовых сборов в Северной Америке. "Властелин колец 3: Возвращение короля", "Титаник" и "Аватар".

Более того, фильм вышел всего четыре недели назад, хотя его популярность постепенно снижается, в будущем все равно будет много экранного времени для увеличения кассовых сборов.

Аналогичным образом, зарубежные кассовые сборы "Мстителей" прошли 1 миллиард долларов США без ожидания, а совокупный мировой кассовый сбор достиг 1,595,71 миллиона долларов США. Это только вопрос времени, когда он преодолеет отметку в 1,6 миллиарда долларов США.

Всем известно, что "Мстители" превзойдут "Властелина колец 3: Возвращение короля" и станут самым кассовым фильмом Дюка.

В то же время "Пробуждение силы 5", которое раньше конкурировало с "Мстителями", упало в популярности намного быстрее, чем "Мстители", которые были выпущены неделю назад. В эти выходные "Пробуждение силы 5" упало на 62% по сравнению с прошлыми выходными, собрав 2,44 миллиона долларов из Северной Америки.

Однако эта цифра также позволила североамериканским кассовым сборам "Форсажа 5" неуклонно преодолевать отметку в 2200 миллионов долларов США, достигнув 214,44 миллиона долларов США.⊥||ст.

За рубежом "Форсаж 5" также был решительно подавлен "Мстителями" и в настоящее время получил только более 320 миллионов долларов США в зарубежном прокате.

Но совокупного кассового сбора в 530 миллионов долларов США достаточно, чтобы сделать этот фильм одной из коммерческих звезд этого лета.

Нет сомнений, что с точки зрения кассовых сборов "Форсаж 5" даже с помощью фаната?Инцидент с Дизелем занимался "эмоциональным маркетингом", но это явно был не фильм такого масштаба, как "Мстители".

Если вы посмотрите на это с точки зрения цепочки киноиндустрии, то эти два фильма отстают даже на несколько уровней.

"Мстители" принесли почти 1,5 миллиарда долларов США не в кинотеатрах, в то время как "Форсаж 5" составляет всего десятки миллионов долларов США.

Это достижение также точно отражает опыт Дюка в кинобизнесе героев комиксов.

Не все фильмы, адаптированные по комиксам, являются фильмами о героях, и не все фильмы о героях адаптированы по комиксам, таким как Питер Берг снял "Хэнкока для всех людей" и Найта?м?"Неразрушимый" Шьямалана - это все оригинальное содержание.

Но для Голливуда фильмы о супергероях, адаптированные по комиксам, являются наиболее ценными. Снимать сиквелы, не беспокоясь о предмете, - это, с одной стороны, и, что более важно, это главный переключатель для интеграции более масштабной индустрии развлечений, пока запускается локомотив фильма. $\leq \neq \cdot \ddagger$. В будущем в других звеньях производственной цепочки будет постоянный поток нового контента, включая комиксы, игрушки, авторизованные продукты, аудиовизуальную продукцию и тематические парки, которые могут привлечь значительные финансовые ресурсы.

Весь Голливуд завидует Дюку, завидует тому, что он тогда выбросил огромные суммы денег и получил большую часть акций Marvel Comics, которые не были оптимистичными в отношении Соединенных Штатов.

В настоящее время многие инвестиционные компании и голливудские производители знают, что они не платят почти сумасшедшую цену. Герцог не мог отказаться от акций Marvel в своих руках, поэтому он нацелился на другую часть акций Marvel и продолжал конкурировать.

В последние годы Уолт Дисней, который постепенно ослабевает во внутреннем потреблении, не является исключением. Чтобы собрать средства для приобретения части акций Marvel, Miramax, его киноподразделение, уволило 70% своих сотрудников в прошлом году, сократив вдвое количество фильмов, производимых каждый год до двух. В этом году он был просто продан фонду прямых инвестиций.

Известная компания, основанная братьями Вайнштейнами, располагает огромной библиотекой из 70 фильмов, включая такие визитные карточки, как "Вульгарный" и "Британский пациент".

К сожалению, однако, Miramax был "единственным профессиональным игроком" в ночь Оскара. Цена продажи составляет всего 363 миллиона долларов США. Причину нетрудно понять. Фильмы Miramax действительно обладают исключительной "художественной ценностью", но они не могут продавать авторизованную продукцию и не помогут повысить прибыльность киноиндустрии.

В настоящее время шесть крупных голливудских студий в основном являются отделом развлекательных групп или крупных компаний, и они не являются отделом с наибольшим оборотом. Затраты на производство фильмов и телевидения высоки. После компенсации расходов чистая прибыль от кино- и телевизионной продукции намного ниже, чем у производных продуктов, но притяжение кино- и телевизионной продукции очевидно.. Это

может гарантировать текучесть кадров и высокую рентабельность других отделов, связанных с ИТ.

Это основа голливудской империи - "Контент - король", которая управляет всей производственной цепочкой.

Хотя "Мстители" собрали поразительные кассовые сборы, в ближайшие годы это все еще, по сути, "Мстители 2"... Дорогие трейлеры к таким фильмам, как "Железный человек 3, 4", "Капитан Америка 2, 3..." и т.д., а также крупномасштабная реклама тематических парков Warner, игрушек и разрешенных продуктов, таких как Халк 37,99 йен ** и пивная кружка Капитана Америки 11,99 йен.

В начале июня Hasbro и Marvel продлили новое лицензионное соглашение. Новый контракт продлится до 2017 года. Hasbro владеет зарубежными франшизами для более чем 100 персонажей, таких как Железный человек, Тор и Капитан Америка. Сфера бизнеса включает игрушки, игры и т. Д., Hasbro необходимо заплатить плату за франшизу в размере 400 миллионов долларов США, в дополнение к определенной доле продаж.

Для Дюка и Марвел. Это "беспроцентная выгода", получаемая за счет использования "контента".

Но и сам Marvel не лишен проблем.

В последние годы Marvel, которая постоянно предоставляла контент и прибыль ряду голливудских студий, наблюдала спад в своем основном бизнесе, а именно в комиксах. В мае этого года ни один журнал комиксов не смог продать более 100 000 экземпляров, что является рекордно низким показателем. Комиксы не выросли в цене из-за инфляции в последние годы, а Marvel и DC Comics сохранили цену в 2,99 доллара США. ≈ 1 .

На самом деле, после того, как индустрия комиксов пережила холодный зимний сезон в середине 1990-х, она явно пошла на спад. Это также важная причина, по которой Duke не столкнулась с сильными конкурентами, когда приобрела Marvel.

Рыночная доля Marvel может составлять около 40% индустрии комиксов в США, но годовой объем продаж всей отрасли составляет менее 1,5 миллиарда долларов США. По крайней мере, во всей отрасли Duke прямой бизнес комиксов не очень привлекателен.

Однако Дюку совершенно ясно, что истинная ценность комиксов Marvel заключается не в самих комиксах.

Общая ситуация в Голливуде сегодня не очень хорошая. DVD-диски, которые когда-то считались спасателями киноиндустрии, резко сократились после 2007 года. После появления Интернета телевизионные права также быстро сократились. Крупные компании должны найти альтернативные точки прибыли в период промышленной трансформации. СМИ стремятся

сообщать о кассовых сборах фильмов (потому что соответствующую информацию легко получить), но они не уделяют особого внимания ряду производных, стоящих за кассовыми сборами.

С помощью огромных платформ Warner Bros. и Time Warner, которые являются основными акционерами и членами совета директоров, Дюк, несомненно, создал полную производственную цепочку для комиксов Marvel.

Для Голливуда в прошлом основными "национальными блокбастерами" были оригинальные фильмы, такие как "Биньсу", "Мост на реке Квай", "Пираты мужского и женского пола", "Тигр и леопард", "Крестный отец" и "Инопланетянин". Создание сиквелов или трилогии уже является конечной целью. За исключением специальной серии 007, почти все они являются фильмами ужасов или комедиями с рейтингом B.

Однако с наступлением эры "франшизы", возглавляемой "Звездными войнами", коммерческие фильмы "высокой концепции" индустрии развлечений - это только начало серии расширенных доходов от продуктов, и когда голливудские студии были объединены многонациональными интегрированными развлекательными и медиа-группами, и огромный капитал взял под контроль киноиндустрию, кинопродукция была более интегрирована в общий план, и как максимизировать прибыль стала наиболее важной проблемой.

Поэтому такие фильмы, как "Люди", "Бэтмен", "Люди Икс" и "Человек-паук", будут появляться бесконечным потоком, вплоть до наводнения.

Дюк не только режиссер, но и представитель интересов огромной столичной группы. Его следующий фильм, естественно, будет фильмом о супергероях.

Распространение фильмов о героях высокого уровня, по сути, отражает естественную сторону капитала, стремящуюся к прибыли. Для таких фильмов, как "Капитан Америка" и "Тор", хотя кассовые сборы неплохие, как коммерческий фильм, на самом деле далеко не стоит полагаться на кассовые сборы для возмещения затрат, но Duke и Marvel Pictures никогда не устают от этого, и Warner Bros., как сторона, еще больше стремится. Наиболее важной причиной является его огромная производная стоимость.

Майкл Дисней, председатель правления Disney? Когда Эйснер продал Miramax, он был откровенен: "Продолжение инвестиций в новые фильмы Miramax не является необходимым для нашей основной стратегии."

Он придает большое значение фильмам, которые могут предоставить контент для тематических парков Диснея, телевидения и других средств массовой информации, а также авторизованным продуктам, и его не волнует, обладают ли эти фильмы оригинальностью и художественной ценностью.

Это также то, что объединяет всех голливудских продюсеров и дилеров.

Например, студия Pixar, где Дюк также владеет крупной долей, признана имеющей наивысшую художественную ценность. "Рататуй" и "Робот Вали", включая кассовые сборы фильма, принесли в общей сложности менее 1 миллиарда долларов дохода, в то время как сильно критикуемый "В поисках Немо" был ничем не примечателен в прокате, но теперь он породил рыночную стоимость более 8 миллиардов долларов США.

Если Дюку и Time Warner позволят сделать выбор среди них, это определенно будут "Автомобили". Это не значит, что Дюку нравятся "Автомобили". UU Книги w[w.uuk]shu.com Именно его позиция, естественно, определила, что он должен был это сделать.

Чтобы максимизировать ценность "Истории игрушек", Дюк и Warner Bros. подтолкнули "Историю игрушек 2" к выпуску по всему миру в прошлом году, превратив ее в производную индустрию, которая может конкурировать с классической анимацией Диснея. По этой причине они без колебаний отложили "Историю игрушек 3" до этого лета. Релиз.

Этот отложенный анимационный шедевр был официально представлен на североамериканском рынке в начале июня. Как долгожданное продолжение и заключительная глава работы студии Pixar, он привлек широкое внимание.

Пока фильм успешен, он все равно может приносить огромную прибыль. точно так же, как это делали крупные голливудские режиссеры, так называемый "финал" - это просто разговоры.

Дюк временно находится в отпуске, и он также принял приглашение студии Pixar появиться на показе этого фильма.(продолжение следует)

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/67850/1841370>