

Роман: Голливудская постановка Автор: Уайт Тринадцать

Duke и Warner Bros. не единственные, кто ценит китайский рынок. Universal Pictures и Sky Studios уже давно нацелены на этот рынок. Продвижение и маркетинг "Форсажа 5" в Китае также продолжаются. Они, естественно, понравились поклонникам. Визитка Дизеля.
□Прочитайте последнюю главу..□

Но эта карта не очень хороша в Китае. Серия "Форсаж" достигла только пятой части. Среди четырех предыдущих работ в Китае была выпущена только "Форсаж 4". По сравнению с ее статусом второго уровня в Голливуде, за исключением серии "Форсаж", работы в целом хороши. Поклонник Чена? Дизель здесь не очень известен.

Люди на этой земле добры и легко ранимы, и они также различают любовь и ненависть.

Дюк очень хорошо это знает, и "Форсаж 7" в его прошлой жизни также полностью доказал это по сравнению с нынешним фанатом? Дизель, Пол в то время? Уокер все еще немного уступает, но его смерть создала одну из предпосылок для супер-вспышки этого фильма.

Поэтому задолго до запуска рекламного и маркетингового плана Universal Pictures и Sky Studios China в Интернете здесь циркулировал Фан. Ходят слухи, что Дизель - садист, и эти два видео пользуются популярностью на некоторых станциях, а предвзятые мнения также сильны. До "эмоционального маркетинга" смерти Дизеля в автомобильной аварии, хотя его репутация в этой стране не дотягивала до уровня вонючки, она была ненамного лучше.

У такого рода гоночных фильмов действительно есть аппетит у китайской аудитории, но из-за сумасшедшей рекламы "Мстителей" "Форсаж 5" не привлек особого внимания.

И по сравнению с несколько незнакомым Поклонником? Дизель, Скарлетт Йоханссон, которая часто появляется в китайских СМИ? Джонсон еще более привлекателен.

Перед наступлением новых выходных, в рамках деятельности China Pictures Group и Warner Greater China, Скарлетт также появилась в программе интервью на национальном телевидении здесь. Теперь весь Голливуд хочет отправиться в Китай, чтобы изучить рынок. Многие вопросы рекламы не так чувствительны, как в предыдущие годы.

Как и Дюк, Скарлетт также рада показать себя с лучшей стороны публике, когда ей нужно привлечь к себе внимание.

На шоу она выглядела красивой и элегантной. Сексуальный и щедрый.

"Я хочу быть характерным актером, вот чему я действительно завидую больше всего". □

Когда дело доходит до личности актера, она описывает себя так. "Я сильная и независимая современная женщина."

Скарлетт также рассказала о форме тела, которая привлекла внимание поклонников из-за "Черной вдовы": "На мой взгляд, голливудские звезды женского пола слишком худые, и есть такие супермодели. Это тело ужасно. Я наслаждаюсь своим телом. Основа красоты - уверенность в себе, а не вес."

Тема неизбежно обратится к Дюку. В конце концов, в нашу эпоху высокоскоростной и бесперебойной информации таких знаменитостей, как они, почти не так много.

Говоря о Дюке, Скарлетт выглядела великодушной, не избегая намеренно шумихи и не пользуясь ею: "Дюк - блестящий человек, но если вы хорошо его знаете. Вы узнаете, что он сам полностью отличается от работ, представленных на экране. В фильме вы видите скорее его сумасшедшую сторону, чем его тихую и спокойную сторону. На самом деле он очень тихий человек."

В сегодняшнюю эпоху даже вопросы, задаваемые этой телевизионной станцией, неизбежно являются сплетнями.

Отвечая на вопрос ведущего о браке, Скарлетт непринужденно ответила: "Многие знакомые думают, что брак кажется очень романтической вещью, но я все знала, когда мои родители развелись. Брак должен плыть по течению."

Хотя Китай уже давно является независимой государственной телевизионной станцией, как только программа вышла в эфир, она вызвала бурный отклик среди китайских киноманов.

однако Голливуд открыл филиал в Китае не только Уорнер. У Universal Pictures также есть филиал в Китае, даже у Дэвида? Киностудия Sky Film Эллисона открыла офис в Китае.

Неужели китайские СМИ настолько дискредитируют фаната? Дизель, борющийся с "эмоциональным маркетингом" "Форсажа 5". Естественно, это не может ускользнуть от глаз китайского филиала Universal Pictures. Китайский рынок уже представляет собой огромный торт. Конечно, Universal Pictures и Sky Studios не будут сидеть сложа руки и наблюдать, как все это происходит.

Перед лицом интересов капитал всегда покажет свое истинное лицо.

Точно так же, как сказал и сделал Дюк, Universal Pictures и Sky Studios не нужно выяснять, кто из c-listers за кулисами, им нужно только определить крупнейших бенефициаров.

Одним из рекламных роликов "Мстителей" на китайском рынке является Скарлетт Йоханссон. Джонсон Universal Pictures и Sky Studios нацелились на Скарлетт Йоханссон? Джонсон?

Некоторым новостям нелегко появляться в традиционных СМИ Китая, потому что основные

СМИ здесь фактически не существуют как компания, а ограничения в Интернете более слабые.

Я не знаю, когда, но постепенно в Интернете появились голоса, говорящие: Скарлетт?Джонсон с энтузиазмом относится к политике. Он не только активно участвовал в президентских выборах Обамы, но и публично поддерживал мэра Манхэттена Скотта Брауна, правого политического деятеля в Соединенных Штатах.Стрингер участвовал в предвыборной кампании на пост мэра Нью-Йорка, и в глубине души он настоящий герой.

Точно так же можно увидеть и эти регионы Большого Китая Warner. Они мобилизовали свои силы для энергичного продвижения активного участия Скарлетт в благотворительности в Интернете. В конце концов, Скарлетт участвовала во многих благотворительных мероприятиях в последние годы, и она все еще носит титул посла ООН на своей голове.

Как и крупные развлекательные компании, основные силы Голливуда переместились из Северной Америки за рубеж в борьбе за рынок.

В Китае много шума. В Северной Америке, которая является родиной Голливуда и рынком номер один, конкуренция между двумя фильмами "Мстители" и "Форсаж 5" обострилась.

Североамериканская премьера "Форсажа 5" состоялась в знаменитом театре Чиф Стоун в Голливуде.Эллисон вложил значительные средства в производство и продвижение этого фильма, а также подготовил грандиозную премьеру фильма.

Когда он приехал в театр "Премьера" на машине, выражение его лица сначала было радостным, а потом он немного смутился.

Первое - потому что он видел много фанатов, держащих веер?Аватар Дизеля, плакаты и различные памятные лозунги - все это успешные результаты "эмоционального маркетинга" фильма. Последний находится недалеко от этих людей, и несколько групп, численность и импульс которых не слабее, чем у подветренной стороны, протестуют. .

Это несколько известных организаций по защите женщин и организаций движения за права женщин в Соединенных Штатах. Они организовали большое количество людей для протеста.?Дизель призвал женщин бойкотировать фильм "Форсаж 5" за различные оскорбления, которые он причинил своей девушке.

Даже в авангарде этих преимущественно женских групп, Дэвид?Эллисон тоже видел Фаната?Бывшая девушка Дизеля, похоже, дает интервью журналистам СМИ.....

Все это делало его лицо особенно мрачным.

"Эмоциональный маркетинг" "Форсажа 5" действительно сыграл огромную роль,

Дэвид?Эллисон очень уверен в этом, но он не будет недооценивать влияние организаций по защите женщин и организаций феминистского движения в Соединенных Штатах, особенно среди женщин. Я боюсь, что посещаемость женской аудитории в этом фильме будет большой проблемой.

“Кого это волнует!”

Идешь по красной ковровой дорожке, Дэвид?Эллисон с презрением взглянул в ту сторону. По его врожденному пониманию, мужская аудитория является главной силой на кинорынке. Пока "Форсаж 5" может понравиться мужской аудитории, этого достаточно.

Однако эта эпоха уже меняется.

Недалеко от Главного Каменного театра Китайский Большой театр в Голливуде готовится показать предварительный показ "Форсажа 5". Дэниел?Клайд стоял перед окошком кассы и колебался. Он уже видел "Мстителей". Если бы он следовал своим собственным желаниям, он бы определенно выбрал "Форсаж 5" в это время.

Прямо рядом с ним его девушка посмотрела на лысую голову, стиснула зубы и сказала: “Если ты выберешь "Форсаж 5", ложись спать один в следующем месяце!”

Дэниел?Клайд без колебаний отказался от идеи посмотреть "Форсаж 5" и купил еще два билета в кино.

Билл, следователь в оре, сказал:Моррисон также был в фойе Китайского Большого театра в Голливуде. Он внимательно наблюдал и подсчитывал соответствующую ситуацию и внезапно обнаружил очень странное место. Число женщин-покупателей билетов на "Форсаж 5" очень мало, и оно настолько мало, что ниже нормальной пропорции. Почти вдвое.

Он немного подумал, отошел в укромное место, достал свой мобильный телефон и набрал номер. После подключения он сказал несколько простых слов и задал вопрос, который его больше всего волновал.

“Патерсон, много ли на вашей стороне зрителей женского пола, которые покупают билеты на "Форсаж 5"?”

“Очень немногие!”

Коллега в Коммерческом центре Санта-Моники быстро дал ответ: “Это всего лишь около одной трети от нормальной пропорции!Похоже, что женской аудитории этот фильм не очень нравится.”

Сказав это, он добавил: “Я слышал, что в Соединенных Штатах есть много организаций по

защите женщин, которые организуют акции протеста в театре Чиф-Стоун."

Повесить трубку, Билл? Моррисон снова взял свой собственный статистический отчет и взглянул. UU прочитал .каншу. Предварительные продажи и предварительные продажи в первый день com "Форсаж 5" довольно хороши.....

Но когда он увидел, что женщины составляют по меньшей мере половину аудитории, ожидающей покупки или входа в вестибюль Китайского Большого театра в Голливуде, он уже поднял в своем сердце большой вопрос о будущей тенденции "Форсажа 5". .

Как первоклассный исследователь рынка, он прекрасно осознает важность женской аудитории для всего кинорынка. Именно благодаря сумасшедшей поддержке женской аудитории студия Duke запустила "Голодные игры" в начале апреля. Создала лучшие апрельские кассовые сборы в Северной Америке за всю историю!

Потеря поддержки стольких женщин-зрителей, выносливость "Форсажа 5", безусловно, является большой проблемой.

Перед Главным каменным театром протест и память объединяются, что можно описать как уникальный ландшафт. В Северной Америке существует множество специальных организаций, таких как охрана окружающей среды, защита животных, защита детей, защита женщин и движения за права женщин.

Возможно, очень трудно заставить эти организации действительно делать что-то одно, но лучше всего позволить им вмешиваться в одно дело.(продолжение следует□)

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/67850/1841365>