Роман: Голливудская постановка Автор: Уайт Тринадцать

В течение целой недели перед Рождеством Дюк вносил коррективы в Marvel Comics, работая с творческим комитетом и Кевином?Фитч говорил несколько раз, и на новом собрании акционеров он одновременно исполнял обязанности председателя Marvel Group. обновил финал

Позиция Дюка предельно ясна, и творческий комитет не будет распущен.

Он действительно пытается удержать Кевина?Фитч, просто другая сторона настаивает на роспуске творческого комитета. если он хочет получить больше власти, которая не должна принадлежать ему, Дюк не против принять Кевина?Отставка Фитча.

Как сказал Дюк, даже если этот Голливуд оставит его или Джеймса?Кэмерон тоже будет нормально функционировать, не говоря уже о Кевине?Хорек.

К счастью, Кевин?Фитч не дурак и не эгоист, и не совершал слишком иррациональных поступков.

Дюк не нарушит баланс силовой структуры Marvel. между ним и Кевином?После того, как Фитч поговорил на новом заседании правления, Кевин?Годовая зарплата Fitch и дивиденды по опционам в определенной степени увеличились, а вмешательство Творческого комитета в Marvel Pictures также было соответствующим образом ослаблено. Соответствующие рекомендации, которые они выдвинули, должны быть рассмотрены Duke, прежде чем они смогут быть реализованы.

Конечно, это относится только к фильмам Marvel, и полномочия творческого комитета по надзору все еще существуют.

Внутренняя борьба внутри Marvel Comics временно утихла. Дюк остался в Нью-Йорке, чтобы провести Рождество со своей матерью, и помчался обратно в Лос-Анджелес. До выхода "Мстителей" осталось меньше полугода. Постпродакшн должен начаться как можно скорее.

Кроме Майка?Редакторская команда Доусона была принята на работу в Warner Studios, и Дюк сосредоточился на производстве спецэффектов промышленной световой магии.

Производство спецэффектов для фильмов - сложный и масштабный проект. Трудно сказать, что один фактор может его выполнить. Точно так же, как и для человеческого тела, трудно определить порядок важности мозга, сердца, легких и других органов, потому что люди не могут жить без этого.

Такие факторы, как финансирование, цикл, талант, процесс, коммуникация и дизайн, также совместно определяют судьбу спецэффектов этого фильма. если спецэффекты любого фильма сделаны хорошо, это означает, что все аспекты хорошо скоординированы; если спецэффекты

любого фильма сделаны плохо, это означает, что по крайней мере у одного из них есть проблема.

все знаютСоздание спецэффектов для фильмов - очень дорогая вещь, но конкретно, на что тратятся деньги?Сколько стоит фильм, чтобы сделать удовлетворительные спецэффекты?

Есть много мест, где создание спецэффектов в кино стоит денег, из которых наибольшую долю составляют затраты на рабочую силу.Голливудские коммерческие блокбастеры, такие как "Мстители".Дюку необходимо использовать команду из тысяч человек для постпродакшна, а не только для промышленной световой магии. Точно так же, как многими крупными инвестиционными спецэффектами в фильмах занимаются десятки или даже более 20 компаний и студий по спецэффектам, многие другие команды по производству спецэффектов также присоединились к огромному производству спецэффектов Warner Studios.

Многие из этих людей являются аниматорами, синтезаторами и т.д. с многолетним опытом работы, и их вознаграждение определенно не будет низким.

В бюджете "Мстителей".Пятьдесят процентов бюджета используется для создания спецэффектов. Дюку, актерам и другим сотрудникам выплачивается около 35% от стоимости фильма, а остальные 15% составляют стоимость съемок.

Грубо говоря, в этом фильме продаются не только знаменитости, но и спецэффекты.

Масштаб инвестиций в фильм определяет его спецэффекты, и это истина, которая не изменится ни в одной стране мира.

Например, Дюк до сих пор помнит, что “пятидесятицентовые спецэффекты" драмы "Заметки о расхитительнице гробниц" однажды вызвали ожесточенную дискуссию среди друзей. Драма утверждает, что стоимость производства одного эпизода составляет десятки миллионов, но зрители считают, что спецэффекты “слишком подлые”. "Подонок".

Предполагая, что реклама фильма о производственных затратах не смешивается с водой, все деньги, которые должны быть потрачены на спецэффекты, также потрачены.Однако продолжительность трех эпизодов "Записок расхитительницы гробниц" эквивалентна фильму, а фильм с инвестициями в 30 миллионов долларов не считается крупным производством даже по другую сторону Тихого океана.

Для такой работы, как "Заметки о расхитительнице гробниц", которая использует визуальное зрелище в качестве основного пункта продажи, эти инвестиции должны быть каплей в море. Кто может ожидать, что 30 миллионов юаней принесут такие хорошие спецэффекты?

Это очень простая истина, но не каждый может ее принять.

Производство спецэффектов - высокоиндустриальная отрасль. Хороший процесс может дать мультипликативный эффект с половинными усилиями, но хороший процесс не достигается в одночасье. Его необходимо многократно оттачивать на практике.

Хотя процесс создания спецэффектов во многом одинаков, в процессе исполнения часто наблюдаются большие различия.Тем не менее, нынешние основные голливудские команды по визуальным эффектам очень зрелые и строгие во всех аспектах. у них совершенные производственные процессы, и они очень зрелые как в управлении постпродакшеном, так и в технических возможностях.

Одним из представителей, несомненно, является демон промышленного света, который был включен в сумку Дюка.

В первые дни голливудские компании по производству спецэффектов не уделяли особого внимания процессу.Промышленная магия света потратила много времени на изучение этого вопроса, а затем это стало почти стандартом во всей отрасли. Теперь каждая компания хочет использовать процесс промышленной магии света.

Работа Industrial Light Magic непрерывна, в том числе от разработки до анализа, коммуникации и доработки, каждое звено имеет набор строгих процедур.

Это также важная причина, по которой Дюк работает в Голливуде уже 20 лет, и его предпочтительным партнером по спецэффектам всегда была промышленная магия света.

В команде Дюка.Команда спецэффектов - очень важная часть. С самых ранних дней он никогда не отделял команду спецэффектов от съемочной группы.

Любая работа, требующая совместной работы нескольких человек, требует общения. Это не ограничивается областью кино, не говоря уже об индустрии спецэффектов.

Однако из-за естественных технических барьеров для спецэффектов фильма многие члены съемочной группы разделяют предварительную подготовку, съемку и производство спецэффектов на две части, которые редко пересекаются, и это табу на производство спецэффектов в фильмах. Для получения хороших спецэффектов с самого начала кинопроекта команда предварительной съемочной группы должна постоянно поддерживать хорошую связь с командой спецэффектов.

Перед началом производства Duke должен убедиться, что все компании, занимающиеся спецэффектами, имеют полное представление о создаваемом контенте.

Директор по визуальным эффектам Industrial Light Magic работал с Дюком и редактором Майком в студии режиссера.Доусон и помощник режиссера Анна?Принц сначала полностью связался, чтобы подтвердить идеи Дюка и требования к производству всех снимков.

Затем они связались с другими компаниями по спецэффектам, ответственными за отдельные сеансы для конкретных производственных требований. Для ключевых сеансов Дюк сначала подтвердил ключевые факторы, такие как окружающая среда и местоположение, с помощью простых изображений. После того, как фотографии были подтверждены, компания по спецэффектам произвела первичные анимационные снимки, а затем подтвердила с ним и, наконец, произвела окончательные снимки эффектов.

Конечно, разные режиссеры по-разному относятся к производству спецэффектов.

Как Дюк и Стивен?Режиссеры, подобные Спилбергу, не слишком много спрашивают о деталях производства спецэффектов, они просто точно сообщают команде по спецэффектам, чего они хотят, и у команды по спецэффектам есть четкая цель, чтобы они могли точно создавать изображения и кадры, которые они хотят. .

Другая категория, такая как Джеймс?Режиссеры, такие как Кэмерон, очень обеспокоены процессом производства спецэффектов. Они захотят увидеть разные версии и понять ход производства. Это также очень хорошая модель коммуникации.

Есть также некоторые режиссеры, которые очень мало знают о производстве спецэффектов, и они не могут точно описать конечный эффект, который они хотят представить, или не уделяют достаточного внимания производству спецэффектов, и редко сознательно сотрудничают в предварительной подготовке и съемке. Естественно, в результате качество спецэффектов трудно гарантировать, а повторные модификации также увеличат стоимость производства спецэффектов.

В дополнение к основному фильму Дюк также продолжал общаться с людьми из своей команды в конце фильма.

Как и в самом фильме, Дюк надеется, что в финале фильма можно будет смешать множество различных элементов, чтобы каждый персонаж показал свое лицо один раз и в то же время показал свои наиболее важные характеристики.

Лучше всего не появляться как реальный человек, а позволить наиболее характерным предметам каждого персонажа появиться один раз, таким как шлем Железного человека, молот Тора, щит капитана Америки, лук и стрелы Соколиного глаза и так далее.

Трудно не отключаться от сюжета. Не так много объектов для показа таким персонажам, как Халк и Черная Вдова.

Собрав вместе основной персонал постпродакшна, включая человека, отвечающего за команду спецэффектов Industrial Light Magic, Дюк провел мозговой штурм и нашел несколько хороших решений.

Можно ли добавить Ник в конце фильма?Пистолетная кобура Фьюри, как и пистолет Черной

Вдовы, на самом деле были сделаны сотрудниками и прикреплены к ее поясу.

Халк - самый сложный персонаж в этом отношении, потому что у него нет ни костюма, ни брони, ни оружия.

Поэтому Дюк решил сосредоточиться на Брюсе, который раньше не трансформировался.На Баннере очки профессора Баннера, лаборатория и его одежда будут добавлены в конце фильма.

Дюк надеется, что это открытие не только привлечет внимание, но и заставит зрителей задуматься об этом после окончания фильма.

Съемочная группа стремится перевести взгляд зрителей с одного места на другое, чтобы они могли видеть красивые картинки. для достижения эффектов, выходящих за рамки картинки, персонажи и сюжет должны быть более яркими и интересными.

По мере приближения даты выхода "Мстителей" UU Books □ww.uukans□u.com Рекламные кампании Marvel Pictures и Warner Bros. также продвигались шаг за шагом. К середине января Дюк уже взял на себя ведущую роль в создании 30-секундного рекламного ролика, который также появится в рекламе в перерыве Суперкубка в феврале вовремя. .

Кроме того, некоторые актеры фильма также появились на кинофестивале "Сандэнс" в этом месяце, особенно Роберт Дауни-младший.Дауни и его машина в фильме легко привлекли внимание всех независимых фильмов. Спортивный автомобиль ruby red ar рыночной ценой 9 миллионов долларов США убил группу репортеров и съемочную группу, ослепив глаза фанатов на сцене.

Впоследствии это также вызвало бурную дискуссию на эту тему.

Студия Warner Studios была занята до самого Суперкубка. Когда прибыл 46-й Суперкубок, Дюк покинул Лос-Анджелес и полетел прямо в Индианаполис, чтобы посмотреть Суперкубок.

Его "Лос-Анджелес Рейдерз" победили "Патриотов Новой Англии" в финале Американской лиги и второй год подряд вышли в Суперкубок.(продолжение следует□)

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

http://tl.rulate.ru/book/67850/1841346