Глава 808: Безумная реклама Имплантации Роман: Голливудская постановка Автор: Уайт № 13

“В "Белоснежке и охотнике", Шарлиз?Терон передала режиссеру лист с идеальными ответами. Королева, которую она сыграла, была действительно очаровательной и безупречной. В отличие от Кристины?Версия Белоснежки Стюарта похожа на корень скульптуры из глиняного дерева, без выражения от начала до конца, а мелкие недостатки, такие как мешки под глазами и большие зубы, бесконечно увеличены.”

“Принцесса красивее королевы?Волшебное зеркало, ты в порядке?Королева с пухлой фигурой, очаровательной внешностью и внушающим благоговейный трепет темпераментом лучше, чем Белоснежка с большим ртом вампира, большими глазами и незрелой фигурой. Осмелюсь ли я сказать, Крис?Кубок Хемсворта больше, чем у Белоснежки!Я уже склонился под вороньей юбкой Черной королевы...”

Вернувшись к работе, Дюк также обратил внимание на комментарии "Белоснежки и охотника". Они идеально подходят для расслабляющих шуток после напряженной работы.

Хотя съемки продолжались много дней, за исключением пересечения на работе, у Дюка не было особых личных контактов с несколькими актерами. Две стороны существовали на разных уровнях. Если в этом нет необходимости, эти актеры не придут, чтобы побеспокоить его.

Как один из настоящих боссов фильма, Дюк не настолько глуп, чтобы общаться с теми, кто на него работает.

Так же, как и "Черная вдова", большинство экшн-сцен других актеров также будут завершены дублерами. По этой причине съемочная группа подготовила по три каскадера для каждого главного актера. Пока это не фронтальный крупный план, он почти неотличим от них. Если вы добавите более позднюю ретушь, вы просто настоящие Мстители.

Как Роберт-младший?Дауни и другие, самое большее, что они делали перед камерой, - это показывали это лицо.

Съемки Дюка продолжаются, и Marvel Pictures и Warner Bros. не ослабили свое продвижение и маркетинг "Мстителей". В последнее время они даже использовали некоторые нетрадиционные методы, чтобы привлечь внимание. .

В конце октября в Интернете было лихорадочно ретвитнуто сообщение, которое вызвало ажиотаж в СМИ - произошла утечка сценария "Мстителей"!

Если фильм не был выпущен, но сценарий просочился, насколько серьезными будут последствия?невероятный При тщательном планировании Marvel Pictures и Warner Bros. "сценарий" "Мстителей" был выставлен и выложен в Интернет для публичных торгов.Этот инцидент легко снова привлек внимание общественности к "Мстителям".

Инцидент произошел из-за электронного письма, в котором человек заявил, что у него в руках полный 129-страничный сценарий фильма "Мстители", и на каждом из них было напечатано имя актера.После того, как его попросили предоставить доказательства того, что он не был честен, владелец электронного письма опубликовал две фотографии, и актер, потерявший сценарий, также был разоблачен. Им был Сэмюэль, директор Щ.И.Т.Д.Джексон

Эта часть контента была написана 8 мая этого года, и "Герцог?Подпись Розенберга также подтвердила его подлинность.

Было много дискуссий среди СМИ и фанатов.Многие люди, которые ждут, чтобы понаблюдать за волнением, с нетерпением ждут публикации большего количества сценариев по почте, а не только двух, чтобы Дюк, который был гладким на протяжении многих лет, мог это сделать.Розенберг и Warner Bros. совершили большое сальто……

Однако весь этот инцидент был рекламной и маркетинговой кампанией. Как могли Marvel Pictures и Warner Bros. выстрелить себе в ногу камнем?

“Согласно последним новостям из этой газеты, автор просочившегося по электронной почте сценария "Мстителей" в настоящее время заявил, что существует только одна копия сценария, и он больше не будет делать копий, но никто еще не предложил купить его, а Сэмюэль?Неизвестно, попадет ли Джексон в беду.На данный момент.Warner Bros. и Marvel Pictures еще не ответили на это.”

После целой недели неприятностей в Интернете и других средствах массовой информации просочившийся сценарий "Мстителей", как и другие новости, неизбежно остыл, и сценарий в Интернете не был продан. В это время команда Дюка отреагировала и снова сосредоточилась на "Мстителях".

Дюк объявил на очередной пресс-конференции съемочной группы, что Сэмюэль?Джексон сам профинансировал покупку просочившегося сценария. Он приостановит съемки фильма и соберет сценариста, чтобы переписать просочившуюся часть сценария.

“Как предотвратить повторную утечку скрипта?” - спросил репортер.

“Чтобы не допустить повторения несчастных случаев в сценарии "Мстителей".С прошлой недели все сценарии сопровождаются охранниками, и никакие электронные письма пересылаться не будут.”

Изначально это была шумиха, и Дюк снова произнес шокирующие слова.“Я прошу актеров сжечь его сразу же после прочтения сценария.”

После пресс-конференции внимание СМИ к "Мстителям" ничуть не ослабло, и у них возник новый вопрос, представляющий большой интерес. Как актеры запоминают свои реплики?

С этой целью бесчисленные репортеры и папарацци кружили вокруг студии Warner, все из команды "Мстителей".Все стали объектом преследования, даже уборщики не являются исключением.

В результате актеры "Мстителей", естественно, встали и ответили на это сомнение средствам массовой информации и общественности в подходящее время.

Том, который снялся в фильме "Локи"?Хиддлстон рассказал журналистам: "Мы должны каждый день сжигать сценарии, снятые в тот день, что очень интересно ... Нам не разрешается забирать домой сценарии, снятые в тот день."

Роберт младший?Дауни также рассказал о так называемых мерах безопасности, которые внезапно были усилены во время съемок фильма: "У Marvel есть очень полный механизм хранения всего, и я повторно подписал с ними соглашение о конфиденциальности."

"Тор" Крис?В интервью Vanity Fair Хемсворт сказал: "После подписания нового соглашения о конфиденциальности Marvel больше не будет отправлять сценарий актерам по электронной почте, но позволит двум охранникам сопровождать сценарий актерам. ."

Шумиха на этом не закончилась, а затем СМИ сообщили новость о том, что Сэмюэль?Сценарий Джексона не был потерян на съемочной площадке, но просочился наружу после того, как его квартира в Бербанке была украдена.

Различные связанные с этим новости появлялись бесконечным потоком, что всегда заставляло людей уделять определенное внимание "Мстителям".

Самое важное в маркетинге - это дифференциация. Независимо от продукта, упаковки, канала, позиционирования и бренда, они должны отличаться от своих конкурентов, чтобы занять достойное место на рынке. Даже если многие известные продукты либо создали новую категорию, либо отличаются от своих конкурентов, в случае современных социальных сетей креативный маркетинг привлечет внимание людей.

Не только Marvel Pictures и Warner Bros., но и рекламные спонсоры фильма также помогают продвигать "Мстителей".

Как и в других фильмах Дюка, в "Мстителях" есть большое количество имплантированной рекламы, от автомобилей до **, от банков до страховых компаний, всевозможные бренды появились бесконечным потоком.

В студии, построенной Warner Studios, улица, где проходила финальная битва, была покрыта всевозможными торговыми марками.

Начиная с независимого "Железного человека", Тони?Старк всегда был самым популярным

высокопоставленным богачом среди фанатов. Конечно, спортивный автомобиль, на котором он ездит, является объектом конкуренции для спонсоров. По сценарию, когда Железный Человек вернется в Башню Старка, он будет носить пару браслетов в частном баре. Эта пара браслетов является устройством дистанционного управления активацией брони Железного человека Mark 7 в обстановке фильма, но на самом деле это хорошо продуманный рекламный имплантат!

Это известный японский бренд magnetic health care. То, что Железный человек будет носить в "Мстителях", - это серия legend бренда, специально разработанная для фильма, по цене 1199 долларов США.

Внедрение бренда также будет снято крупным планом в фильме - по сценарию Манхэттен, штат Нью-Йорк, попадает в рукопашную схватку, и стрельба инопланетян взрывает магазин, который закреплен за брендом командой коммерческих разработчиков.

На последующих съемках к съемочной группе присоединились три азиатских лица. Во взрывоопасной сцене Дюк поставил их впереди толпы, которая бежала, спасая свои жизни. Этими тремя людьми были владелец бренда Кацуми Комацу, его жена и дочь.

Причина этого очень проста. Дюк не только режиссер фильма, но и самый большой босс, и он вложил 100 миллионов долларов США в серию специальных кастомизаций "Мстителей".

Мало того, в рукопашной схватке на Манхэттене будет N имплантатов, в том числе: Ситибанк, бренд **, страховая компания фермеров. И многое другое.

Они появляются в виде уличных рекламных вывесок.

Например, в сеттинге Железный человек упадет перед телефонной будкой. На построенной модели телефонной будки написаны слова “”. Это известный бренд рюкзаков в Соединенных Штатах.

На отснятых кадрах видно, как истребители Капитана Америки, Соколиного глаза и Черной Вдовы остановились у дверей Ситибанка, когда приземлились на улице.

Как и в серии "Трансформеры", в "Мстителях" также внедрены китайские бренды. В построенном частном самолете UU books www.u□□anshu.com Маленький перец используется на телевизоре для просмотра новостей в прямом эфире, и на нем четко обозначено “”.

На одном из снимков Скарлетт, сделанных на ранней стадии, до появления Черной вдовы, мимо проезжал поезд с добавлением компьютерной графики, и на последних двух вагонах были красные рекламные плакаты: “В Эри много зерна".

У "Мстителей" будут сумасшедшие рекламные имплантаты, но они не будут казаться резкими.

Основные рекламные имплантаты появляются в средствах передвижения в фильме и на улицах Нью-Йорка в финальной битве. Это современный мир. Появление некоторых торговых марок на улицах Нью-Йорка нормально, а средства передвижения лишают людей возможности что-либо сказать. Супергерои не могут просто полагаться на две ноги для вождения, верно?

Даже если "Мстители" еще не вышли в прокат, этих рекламных имплантатов достаточно для съемочной группы, чтобы возместить производственные затраты на фильм. Такое высокое рекламное спонсорство также установило новый рекорд по доходам от рекламы для голливудских фильмов.

Энтузиазм рекламодателей также привел к резкому снижению доходов фильма, но Дюк все равно не расслаблялся во время съемок. В конце концов, успех или провал "Мстителей" будет связан с будущей тенденцией развития комиксов Marvel.(~^~)

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

http://tl.rulate.ru/book/67850/1841340