

Роман: Голливудская постановка Автор: Уайт Тринадцать

Сказать "Леонардо"? Чего Ди Каприо хочет больше всего, все, кто его знает, знают, что это определенно не белокурая и длинноногая женщина-модель, а Оскар за лучшую мужскую роль, маленький золотой человечек!

В "Начале", Леонардо? Выступление Ди Каприо было достаточно ослепительным... ☐☐х.

В результате команда Леонардо также начала набирать обороты для вручения премии "Оскар" в следующем году. Хотя сейчас только май, люди или фильмы, готовящиеся к участию в Олимпийских играх, уже начали действовать, и даже только что закончилась последняя церемония вручения премии "Оскар". Для следующего Оскара фильмы и актеры будут преследовать средства массовой информации и крупные кинофестивали, пытаются накопить капитал для участия в Олимпийских играх.

Условно говоря, действия Леонардо не являются преждевременными, в то время как план Дюка очень отсталый.

Тем не менее, Дюк также рад видеть, что Леонардо получил награду. У каждого есть свои симпатии и антипатии. У каждого Оскара всегда есть лучший актер, маленький Золотой человечек, которого нужно наградить. Если победитель - его собственный друг, конечно, это хорошо.

"В совершенной трансформации "Начала" Леонардо в полной мере проявил внутреннюю борьбу персонажей и сформировал персонажа из плоти и крови, что сделало аудиторию полностью интегрированной в фильм и улучшило общий просмотр фильма. ."

В средствах массовой информации немало подобных статей, и что еще более важно, Леонардо стал обложкой нового номера журнала Time.

На этот раз "Начало" стало хитом, и многие СМИ в Европе и Соединенных Штатах признали Леонардо популярным кандидатом на премию "Оскар" за лучшую мужскую роль в следующем году.

Под бюстом Леонардо на обложке журнала Time прямо цитируется комментарий Дюка о нем.

"Леонардо внес огромный вклад в создание. Я думаю, что он один из самых выдающихся актеров сегодня. Его игра в нашем фильме превосходна."

Как ты и обещал Софии? Коппола, тем самым приведя Николаса? Кейдж выбирался из трясины кошмарного цикла до тех пор, пока мог помогать своим друзьям. Дюк обычно не стоит сложа руки.

Просто его друзья очень ограничены. с такой личностью, как у него, те, кого он не узнает,

даже если они упадут перед ним, Дюк предпочтет игнорировать их.

На самом деле в Голливуде и по сей день его титул "двуличный человек" уже давно широко распространен в кругу. Многие люди знают, как сурово и холодно скрывается под этим, казалось бы, спокойным лицом.

И успех Дюка также побудил бесчисленное множество людей проанализировать его. Среди них есть много профессиональных аналитических институтов, таких как Ed?Минц - известный аналитик Голливуда и кинорынка.

Эд?Имя Минц - супер незнакомое имя для большинства фанатов. Сейчас ему 69 лет, он никогда не посещал ни одного показа. Его имя никогда не фигурирует в списках голливудских лидеров, но за последние несколько лет он внес огромный вклад во всю голливудскую киноиндустрию. Основанная им компания по исследованию рынка фильмов о Руде предоставила всей индустрии неизмеримую справочную информацию о кассовых сборах.

В отличие от показов, организованных некоторыми студиями блокбастеров, опрос оре был проведен сразу после того, как зрители посмотрели премьеру фильма. И окончательный прогноз кассовых сборов, основанный на сарафанном радио этих зрителей, всегда может показать удивительную точность.

В 2008 году "Супермен для всех" получил рыночный рейтинг a-level. Ed?Минц предсказал, что кассовые сборы фильма в Северной Америке составят около 2230 миллионов долларов США, а окончательные фактические кассовые сборы составят 2228 миллионов долларов США; прошлым летом "Затерянная земля", основанная на рейтинге уровня с, была оценена в 448 миллионов долларов США, что на самом деле составило 449 миллионов долларов США; "Мастер G-типа" также имеет рейтинг уровня с с прогнозом 557 миллионов долларов США. Фактическая сумма составляет 60 миллионов долларов США; существует также классический "Супер детектив торгового центра" с рейтингом уровня с, который, по прогнозам, составит 24 миллиона долларов США. В итоге это составило 24 миллиона долларов США.

Что еще более убедительно, так это то, что прошлогодний летний хит фильма "Похмелье", даже если бы кто-то смело предсказал 150 миллионов долларов США на премьере фильма, никто в это не поверил, но мы думали, что фильм выиграет около 228 миллионов долларов США, а фактический результат был еще более удивительным. более 270 миллионов долларов США.....

Конечно, прогноз руда не верен на 100%. Ошибки неизбежны. Например, "Немедленное спасение" прогнозировало 70 миллионов долларов США, но в итоге оно составило 145 миллионов долларов США; и Эд?Минц чрезвычайно оптимистичен в отношении "Форсажа 4", который, по его мнению, может достичь 200 миллионов долларов США, но на него влияет "Безумный Макс". Всего 150 миллионов долларов США.

Однако в целом, по сравнению с рейтингами свежести Rotten Tomatoes и imdb, которые имеют мало общего с рынком, отчет о прогнозе кассовых сборов оре, основанный на отчете о подсчете

очков фанатов после премьеры, имеет очень убедительный показатель точности.

рейтинг руды легко понять. А - это успех, b - в порядке, более удовлетворен, а с - плохие новости, что означает, что вот-вот произойдет кассовая трагедия. Зрители в ночь премьеры редко дают оценку d или e, и лишь немногие фильмы получают оценку F. По словам Дюка, если они получают оценку f, фильм вообще не должен быть выпущен.

В глазах всех голливудских продюсерских и дистрибьюторских компаний, таких как Эд Ширан? Минц и его коллеги специализируются на существовании рынка, что гораздо важнее, чем Rotten Tomatoes и imdb. Последние два даже не безвкусны для кинорынка, в то время как первые могут быстро нарисовать рыночные перспективы фильма, позволяя кинокомпаниям соответствующим образом скорректировать.

После просмотра "Начала" этот знаменитый мастер аналитики и его друг Дэвид, который когда-то был одним из большой тройки DreamWorks, встретились. Когда Геффен встретился, он специально заговорил о Дюке.

"Он очень быстро взрослеет!"

В особняке в Лас-Вегасе, Дэвид? Геффен покачал своей лысой головой и сказал Эду, который вместе пил чай. Минц сказал: "Когда я обратил на него внимание, он стал одним из лучших режиссеров в отрасли."

"Превосходный режиссер?"

Эд? Минц вступился за Дэвида? Геффен налил еще одну чашку черного чая и, сев, не смог удержаться, чтобы не покачать головой: "Герцог? Розенберг, на мой взгляд, не только прост как режиссер, но и является лучшим мастером маркетинга."

Дэвид? Геффен был слегка удивлен: "Дюк часто дает Warner Bros. некоторые новаторские маркетинговые предложения, но у него нет возможности составить полный план и реализовать его ..."

"Я не это имел в виду, Дэвид." Эд? Минц откинулся на спинку дивана, скрестил ноги и сказал: "Я не имею в виду маркетинг, но он напрямую превратил маркетинг в фильмы."

"o□" Дэвид? Геффен заинтересовался: "Давайте поговорим об этом."

"Суть маркетинга - это обмен. Предпосылка обмена состоит в том, чтобы тронуть сердца людей. Чтобы тронуть сердца людей, вам нужно иметь представление о человеческой природе. Тогда тот, кто понимает человеческую природу, естественно, является мастером маркетинга."

Взял чашку с чаем и сделал глоток, Эд? Минц спокойно сказал: "Это одно и то же, являетесь ли

вы режиссером или брендом, Дюк?Розенберг довольно искусен в понимании человеческой природы. Конечно, великолепные визуальные эффекты фильма вызовут шок, но основная суть его фильма всегда находила отклик у основной аудитории.Дюк сделал это очень успешно.”

Дэвид?Несколько фильмов Дюка сразу же промелькнули в голове Геффена, а затем он кивнул, совсем как Эд?Вот что сказал Минц.

“Возьмите "Начало", которое все еще находится в выпуске...”

Немного упорядочил язык, Эд?Минц сказал: "Фильм позиционируется во сне, что само по себе является хорошей темой. Это поле - голубой океан. Зрители привыкли к прямолинейности и грубости научно-фантастических боевиков, и они немного оцепенели и не могут поднять себе настроение.Однако мы очень мало знаем о снах и очень заинтересованы...”

“Дюк набросал идеальную историю бренда от зарождения, дизайнерских мечтаний до воплощения мечтаний, а затем до воплощения мечтаний, формируя целую структуру бренда и обогащая коннотацию бренда.Если вы выбросите мечту в одиночку, не копая глубоко в поисках точек опоры, то эта концепция будет пустой и не сможет приземлиться.Таким образом, "Начало" Duke's практически занимает лидирующие позиции среди аналогичных брендов.”

Дэвид?Геффен понимает Эда?То, что Минц хотел выразить, он сказал: “С этой точки зрения внедрение мечты - это то же самое, что внедрение брендов в умы потребителей.”

“Это нечто большее...” Эд?Минц снова сказал: “Вы заметили чувства, отраженные в фильме "Начало"?Есть также его прошлые фильмы, которые в основном одинаковы. Для брендов любовь, привязанность, дружба и осознание собственной значимости - все это вечные темы.”

Слышишь это, Дэвид?Геффен не мог сдержать вздоха, герцог?Фильмы Розенберга всегда содержат это, и это просто один из лучших маркетинговых инструментов для привлечения аудитории.

В определенной степени, герцог?Успех Розенберга не означает, что он действительно силен, но то, что он более осведомлен о рынке и уважает рынок и аудиторию больше, чем другие.

“В этом мире есть две самые трудные вещи.”Эд?Минц вдруг вытянул палец: “Во-первых, как положить чужие деньги в свой карман.”

Ждешь Дэвида?Когда Геффен оглянулся, он вытянул второй палец: “Второе - это то, как вкладывать свои собственные мысли в головы других людей.”

Эд?Минц усилил свой тон, и УУ прочитал КНИГУ. [w].uukanshu.com “Среди Голливуда он сделал все возможное в обоих аспектах!”

"Начало" занимало кинорынок Северной Америки и даже всего мира в течение двух недель подряд, и можно сказать, что возникшая в результате полемика была правильной. Лучшим доказательством слов Минца является то, что в третий уик-энд показа в Северной Америке "Начало" представило соперника в тяжелом весе.

Ридли?Режиссер Скотт, Рассел?Кроу и Кейт?Фильм "Робин Гуд" с Бланшетт в главной роли, выпущенный Уолтом Диснеем, полностью вышел в кинотеатрах Северной Америки в пятницу.

Из-за Дэвида?Эллисон приобрел соответствующие инвестиционные акции и еще больше расширил инвестиционные отношения. Стоимость производства этого эпического шедевра достигла 200 миллионов йен, а затраты на рекламу и маркетинг приблизились к 150 миллионам долларов США!

Будь то подбор режиссеров и актеров или масштаб инвестиций и рекламы, это одна из немногих сверхмасштабных постановок за последние годы.

От Диснея к Дэвиду?Эллисон также полон уверенности, считая, что у "Робин Гуда" есть все условия для большой распродажи.

Однако развитие фактов бросается в глаза.(продолжение следует□)

□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/67850/1840042>