

Роман: Голливудская постановка Автор: Уайт Тринадцать

Премьера фильма в Китае мало чем отличается от Северной Америки. это не что иное, как красные ковры, показы, пресс-конференции и т. Д. После премьеры, в целях дальнейшего продвижения фильма, Дюк также заставил актеров в главных ролях съемочной группы согласиться на интервью с онлайн-компанией социальных сетей, которая утверждает, что у нее первое в мире количество пользователей.[]Прочитайте полный текст..[]

Интервью транслировалось в прямом эфире в Интернете для всей китайской аудитории, и после некоторых обычных интервью и вопросов были специально отобраны несколько горячих вопросов, поднятых друзьями.

Чего Дюк не ожидал, так это того, что его привлекательность в Китае, казалось, была невероятной?Над Ди Каприо друзья чаще всего задавали вопрос о мнении актеров о работе с ним в качестве режиссера.

Конечно, в этом случае экипаж будет издавать только один и тот же звук.

Шарлиз, кого первым спросил знаменитый ведущий с Mango TV?Терон не скрывал своего восхищения и восхищения Дюком.

“Я большой поклонник Дюка, поэтому я очень рад присоединиться к его команде.Более того, сам сценарий также заставил меня восхищаться им до глубины души. У меня никогда не было такого опыта чтения.”

В процессе ответа она смотрела на Дюка, что легко может вызвать у людей определенные ассоциации: “Я чувствую, что полностью интегрировалась в сценарий. Прочитав его, я чувствую, что вспотела.Эта история уникально задумана и глубоко трогательна. Эмоциональная нить истории заставляет людей чувствовать, что она тесно связана с ними самими. Это высшее наслаждение - иметь возможность работать в гипотетическом мире с таким креативным директором, как он. Все, что вы видите, - это то, чего вы никогда раньше не видели.”

Хотя сам Дюк знает источник этих так называемых идей, в глазах других людей в Голливуде, особенно тех, кто работал с ним, в какой-то степени Шарлиз?Слова Терона - наиболее подходящее описание.

Джеймс?Франко не скрывал своего восхищения Дюком: “Когда Дюк позвал меня присоединиться к его команде, я согласился, не задумываясь об этом, потому что мне очень нравилось работать с ним раньше.Особенно после того, как я закончил читать сценарий, я был еще более доволен своим решением. Я на 100% готов присоединиться к съемкам этого фильма.”

“Я действительно взволнован, увидев сценарий.Дюк также познакомил меня с другими актерами, участвовавшими в фильме, и я знал, что этот фильм никогда не ошибется: "Это

Хилиан? По словам Мерфи, он уже дважды работал с Дюком. Это кажется особенно трогательным: "Я думаю, что работы Дюка всегда были очень продуманными и очень декоративными. Эта работа превосходит его обычный стиль."

Микрофон повернулся в сторону Скарлетт, и она избегала вопросов о своей личной жизни с Дюком. Я сказал всего несколько слов о его личности как режиссера: "У него такое богатое сердце, что является одним из необходимых условий для выдающегося режиссера и сценариста. Для такого творческого и творческого фильма, как этот, актерам больше всего нужен надежный режиссер, режиссер, который может поделиться с вами своим видением. Я доверяю ему на 100%. Он продолжит вдохновлять вас и даст мне все ключи от идеальной двери."

"Дюк - блестящий режиссер", - сказал Леонардо. Ди Каприо вовремя дополнил слова Скарлетт. "Я не могу поверить, что у меня может быть такая возможность тесно сотрудничать с талантливой командой. У нас была долгая дискуссия о роли, прошлом каждого человека и отношениях друг с другом. Герцог очень призывает всех высказывать свое мнение. независимо от размера роли или количества ролей, он надеется, что каждый сможет интегрироваться в роль и высказать свои собственные идеи, чтобы роль и актер действительно могли быть объединены в одно целое."

Проблема неизбежно встала на сторону Дюка, но с другой стороны. Он хочет рассказать о своих взглядах на главных актеров.

"Это неописуемое удовольствие видеть, что актеры могут превратиться в команду, которая соответствует отношениям между персонажами в истории в соответствии с потребностями персонажей. Эта гармония очень полезна для съемок сцены и обогащает игру персонажей."

Дюк не стал уточнять конкретных лиц. Вместо этого он прокомментировал всех актеров как команду: "Как режиссер, я особенно хочу увидеть химическую реакцию между персонажами и персонажами, но такого рода реакцию нельзя почувствовать, если ее не увидеть на месте. Когда вы видите собственный уникальный темперамент персонажей и тонкие межличностные отношения, воплощенные в сюжете. Для каждого фильма это душа. Особенно для "Начала", это чрезвычайно важно. Я думаю, что наши актеры сделали это полностью, очень реально."

Он немного подумал, а затем сказал: "Эта группа персонажей в фильме очень своеобразна. Все они одинаковы. Каждый из них обладает уникальным навыком. Они призваны вместе для выполнения совершенно особой задачи. Если кто-то из них потерпит неудачу, последствия будут невообразимыми. Это команда, которая тесно сотрудничает! Мы можем испытать их чувства, потому что мы идем с ними всю дорогу."

Затем было задано несколько вопросов для всех, Леонардо? Ди Каприо, Шарлиз? Терон и Скарлетт? Джонсон и другие также давали соответствующие ответы один за другим.

Просто, когда последний вопрос пришел к Дюку, он слегка нахмурился.

Сторонник Mango Station задал здесь вопрос кинокритику: "Некоторые люди думают, что экшн-сцены и спецэффекты затянули весь фильм. они не влияют на углубление темы фильма, но имеют противоположный эффект."

Если вы посмотрите на это с точки зрения углубления темы, это утверждение не является ошибочным. сцены действия и сцены спецэффектов "Начала" на самом деле не помогают углубить тему.

Просто без этого "Начало" все еще остается "Началом"?

Другая сторона не сказала, кем был кинокритик, задавший этот вопрос, и Дюк не потрудился спросить. По сравнению с Северной Америкой индустрия кинокритики здесь только начинается и сталкивается с ситуацией смерти. В эту эпоху пространство, оставшееся для выживания профессиональных кинокритиков, также бесконечно узко.

Однако Дюк все же сказал несколько слов по этому поводу.

"Кино - это прежде всего визуальное искусство. Говорят, что сейчас наступила эра чтения картинок, уделения внимания визуальному воздействию, силе удара и улучшению памяти."

Эти слова, сказанные Дюком, очень реалистичны, и рынок действительно таков: "Если в начале города не будет никаких спецэффектов, никаких разрушенных зданий и ожесточенных перестрелок, никаких автомобильных сражений в погоне..."

Он слегка покачал головой: "Мы не можем сказать, что это коммерческий блокбастер, так что в театр войдет более чем вдвое меньше людей."

Дюк подчеркнул: "Начало - это прежде всего коммерческий шедевр научно-фантастического боевика, а затем и другие. Коммерческие блокбастеры должны оказывать влияние. если им не хватает визуальных эффектов, они не смогут продавать такие высокие кассовые сборы."

"Если вы не сможете продать его в прокате, вы потеряете деньги, и никто не будет инвестировать, если вы потеряете деньги." Дюк говорит о самом нормальном правиле в киноиндустрии: "Никто не инвестирует, и какой бы хорошей ни была идея, она может остановиться только в вашем сознании". Ни в коем случае, как бренд, особенно кинобренд..."

Он начал открывать рот: "То, что мы должны сделать, - это сочетание бизнеса и искусства. Коммерческое искусство, художественный бизнес, искусство добавляет очков бизнесу, а бизнес - это продажа произведений искусства. Только объединив две стороны, мы сможем получить выгоду."

Поскольку еще предстоит подготовить следующий фильм, Дюк пробыл в Китае два дня, а затем вместе со съемочной группой помчался в другую страну для его продвижения.

В то же время "Начало" вызвало бурный отклик во всем мире.

В начале мая этого года в кинотеатрах по всему миру не было громких продолжений, чтобы присоединиться к веселью, и супергерои, у которых закончились различные комиксы, летали по всему миру. В сочетании с тупыми кассовыми сборами амбициозных фильмов, таких как "Агент Шорт", начало этого летнего файла действительно казалось немного пустынным.

В такой пустынной обстановке "Начало", кажется, выделяется из группы j. Этот фильм привлек внимание поклонников со дня съемок, и даже последующие рекламные ролики и вездесущие вирусные маркетинговые кампании действовали на нервы этой аудитории. Warner Bros. вложила значительные средства в этот фильм для его продвижения - 120 миллионов долларов США на рекламные расходы.

Это уже довольно дорого для фильма, который не рассчитан на семейную аудиторию и не привлекает внимание большими сценами.

Объявление Warner Bros. является одной из причин, по которой "Начало" вызвало сильный отклик, а другая причина заключается в том, что оно слишком противоречиво.

Если проанализировать модель потребительской психологии рекламы, то фильм определенно удался.

В то же время один пункт был хитроумно добавлен, и это противоречие! Сомнения в мечтах и реальности, поднятые в фильме, заставили многих зрителей почувствовать послевкусие и предаваться ему в течение длительного времени.

Это также вызвало интерес аудитории и горячие отзывы после просмотра фильма, и такого рода остаточная температура оказывает глубокое влияние на бренд.

Например, возникает несколько вопросов: в чем разница между реальным миром и сном? Разве жизнь не мечта? Указывает ли вращение верха в конце фильма на то, что актер все еще находится во сне?

Что я должен сказать, так это то, что сейчас мир становится все более и более виртуальным. В чем разница между онлайн-знакомствами и реальным миром? В чем разница между онлайн-играми и насилием? В период такого стремительного развития блогов и виртуальных социальных сетей UU читает www.укуншу.люди.com будут взаимодействовать и общаться, что способствовало быстрому распространению "Зарождения".

“Как только вы начнете хотеть понять смысл истории вашего сна, вы обязательно будете продолжать вспоминать сны, которые вам снились, и пытаться понять, что произошло. В это время вы неосознанно вложите в свой разум свое понимание реального мира и зададите ряд интересных вопросов, которые, возможно, никогда себе не задавали.”

Фразу, которую Дюк бросил во время интервью в Лондоне, можно назвать лучшей интерпретацией для многих восторженных поклонников фильма.

Эти люди видели различные вопросы, поднятые в фильме, не говоря уже о том, что режиссер Дюк считал это невероятным, и даже они не смогли понять этого в будущем.

Не будет преувеличением сказать, что различная противоречивая пропаганда из уст в уста, вызванная средствами массовой информации, Интернетом и реальностью, являются основными причинами недорогого, эффективного и быстрого распространения "Начала".

Можно сказать, что этот фильм имеет огромный успех в рекламе и маркетинге, и этого достаточно, чтобы стать классикой голливудского сарафанного маркетинга.(продолжение следует□)

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/67850/1840040>