

Роман: Голливудская постановка Автор: Уайт Тринадцать

Обладая полным рекламным планом, отличной стратегией распространения, привлекательностью режиссера для самих актеров и самым высококачественным фильмом, "Начало", несомненно, обладает наибольшим потенциалом фильма с большими продажами.□..□

На самом деле, после североамериканской премьеры и предварительных показов почти в 3000 кинотеатрах, которые были показаны одновременно, это действительно заставило многих людей посмотреть его.

В современную эпоху интеллектуальные терминальные устройства приобрели большую популярность в Северной Америке. даже iPhone 4 от Apple будет выпущен в следующем месяце, а количество пользователей мобильных телефонов в некоторых социальных сетях уже превысило терминал pg.

Так же, как Дюк с Джейми?Как сказал Джонсон, портативные интеллектуальные терминальные устройства еще больше ускорили скорость обмена информацией. Почти в момент показа фильма, после приобретения Google, он полностью стал крупнейшей в мире онлайн-социальной платформой для мгновенного обмена и еще одним крупным социальным программным обеспечением. В Твиттере есть много голосов людей, которые его смотрели.

“Когда показ "Начала" закончится и в кинотеатре загорится свет, вы будете сидеть на своем месте и тупо смотреть на экран, вспоминая, что только что произошло.Нет сравнительной таблицы, чтобы оценить моду сложного мира, возглавляемого Дюком. Это лучший интеллектуальный карнавал в истории.”

Норман?Мгновенный обмен, который Ширер отправил, когда вышел из кинотеатра, был ретвитнут десятки тысяч раз менее чем за полчаса, и были другие сообщения о "Начале", которые были ретвитированы в большом количестве.

“"Начало" превзошло многие классические научно-фантастические фильмы. Это не похоже на 99% других фильмов. Чем меньше вы знаете перед просмотром "Начала", тем лучше. Дюк умело размыл границы между мечтами и реальностью. "Начало" как летний блокбастер станет шедевром мастера.”

“Начало” ни в коем случае не относится к типу странных художественных фильмов. если вы хотите найти мудрость и популярные развлекательные составляющие, то выберите правильный фильм.Сны - это великое приключение в жизни - будь то счастье или страх, они даются нам снами. этот уникальный опыт сновидения не может быть испытан другими.”

Однако огромная рекламная кампания и большие ожидания перед выпуском.Это также заставило некоторых зрителей, которым не нравился этот тип, войти в театр, что должно было их сильно расстроить, и эти люди также сделали свои собственные голоса.

“Я бы с удовольствием рассказал вам, насколько плох "Начало", но потому, что этот фильм

такой грязный. Слишком сложно полностью описать, насколько это плохо.”

Причина, по которой независимые фильмы и коммерческие фильмы с большими продажами отражаются в рейтингах, заключается в том, что всегда существует большой разрыв. Широта рекламы и аудитории, несомненно, заключается в том, что независимые фильмы, как правило, являются аудиторией, которой нравится этот тип, а коммерческие фильмы, которые активно продвигаются и распространяются, несомненно, заставят многих людей, которым не нравится этот тип аудитории, зайти в кинотеатр. Вероятность того, что эти люди смогут дать высокие оценки коммерческим фильмам, бесконечно мала.

Зайдите на некоторые станции классификации фильмов, чтобы посмотреть. На самом деле, нетрудно обнаружить, что количество независимых фильмов часто сильно отличается от количества коммерческих фильмов.

В случае аналогичного качества фильма, чем меньше количество людей, набравших очки, тем выше оценка фильма неизбежна.

Те, кто действительно хочет посмотреть отличный фильм о неизвестности, и некоторые зрители, которые идут смотреть "Начало" с ожиданием фильма со сверхвысоким IQ, несомненно, будут разочарованы после его просмотра. "Начало" определенно не фильм, который проверяет IQ.

“Все, что Дюк делал в "Начале", было полно обсессивно-компульсивного расстройства и гиперактивности. "Начало" далеко не его билет в пантеон, а неуклюжий фильм с золотым и нефритовым взглядом. Так называемая сложность больше не может быть сложной - как эмоционально, так и интеллектуально - добавление одной части означает "двойную" скуку.”

“Похож на Дюка? Розенберг либо не понимает, либо не верит, что все еще существует разница между реальностью и мечтами - его пустой фильм d ничего не говорит об этих двух вещах.”

“Это не глубина. Это патологическое и хаотичное повсюду на экране. "Начало" следует назвать "самообман". Это двухчасовая сломанная машина, в которой побывало бесчисленное множество людей.”

Хотя в интернет-среде много негативных мнений, только очень небольшое количество мнений людей, "Начало" вызвало сильный отклик у большинства фанатов, особенно у Дюка и Warner Bros. уже давно сформулировали полную стратегию продвижения из уст в уста. Пока репутация аудитории, вызванная фильмом, достаточно хороша, общественное мнение в Интернете будет руководствоваться некоторыми людьми и развиваться в том направлении, которое они хотят видеть.

В раннем шоу в четверг и в полночном шоу в пятницу "Начало" опиралось на многолетнюю хорошую репутацию Дюка и привлекательность многих известных звезд. Он легко собрал в прокате 8,6 миллиона долларов США.

Для оригинального научно-фантастического фильма, такого как "Начало", это довольно хороший результат.

За один день в пятницу "Начало" собрало 32,55 миллиона долларов США, что дало Дюку и Warner Bros. надежду на то, что кассовые сборы фильма за первую неделю превысят 100 миллионов долларов.

С момента образования североамериканского кинорынка. Нет ни одного оригинального фильма, который не был бы продолжением или не был бы адаптацией, который мог бы выиграть более 100 миллионов долларов США за первую неделю. Если кассовые сборы будут сильными в субботу и воскресенье, "Начало", скорее всего, нарушит это правило.

Получив статистику за первый день в Северной Америке, Дюк помчался в Warner Bros., чтобы поработать с Дугом Уолтером и Джейми Джонсоном. Джонсон вел переговоры в течение часа. Впоследствии Warner Bros. активизировала свои усилия по продвижению фильма.

Как раз в тот момент, когда СМИ и фанаты единодушно похвалили "Начало", и почти все поверили, что это будет один из самых незабываемых шедевров года, появились какие-то странные голоса - журнал "Нью-Йорк" и другие СМИ опубликовали ряд яростных обвинений в "Начале" на официальном сайте ""Призыв", призывая публику "меньше мечтать, от Дюка? Пробудился от унылой правды "Зарождения" Розенберга."

В начале статьи автор Дэвид Адельштейн прямо указал, что "Начало" не следует рассматривать как отличный фильм и его следует высоко ценить. Давайте проснемся! Перестаньте потакать этому!"

И указал в статье, что этот фильм - всего лишь метафора великого проявления иллюзии, метафора самого себя.

"Чего ему не хватает?" Отчет меньшинства Спилберга не так чувствителен, как Джозеф Импульс "Злой звезды Царства демонов" Рубена не так силен, как четкие диалоги и стильные злодеи в черном в "Матрице". С точки зрения нарушения баланса, он даже не так силен, как независимый фильм "Погоня белой ночью".

Другие средства массовой информации также опубликовали статьи, утверждающие, что "Начало" - это "шумный и грязный садистский фильм".

Эти замечания вызвали сумасшедшую реакцию фанатов. Всего за короткое время доска объявлений, стоящая за этими комментариями, была заполнена сотнями тысяч друзей.

"Маркетинг из уст в уста на ранней стадии действительно был немного чересчур. "Начало" определенно не достиг уровня шедевра, но это все еще лучший фильм за последние годы. Уникальные повествовательные навыки Дюка, визуальный стиль и язык изображений были прекрасно реализованы, а его моделирование персонажей, линии, техника съемки и

производство спецэффектов уникальны.”

Это довольно вежливо, некоторые из них прямо сквернословят, даже если они не сквернословят, они полны праведного негодования.

“Если "Начало" - плохой фильм, я действительно не знаю, что такое хороший фильм в ваших глазах. Видите "Дюка"? Розенберг выпустил линейку ', в качестве которой вообще не нужно сомневаться.”

“Начало" - лучший фильм года, хорошо! Там никого нет! Герцог? Розенберг, ты мечтатель! Ты подрывник! При просмотре фильма все в кинотеатре следили за вашим дизайном и смеялись в оцепенении, вызывая беспокойство и страх! И все отреагировали так: "Я сейчас не сплю, не так ли?"”

Фанаты отчаянно защищают фильм "Начало", и ожесточенные дебаты привлекли к участию в нем все больше людей. даже если они в нем не участвовали, люди, которые не очень интересовались фильмом, обратили свое внимание на дебаты.

Даже эта дискуссия молниеносно вышла за рамки Интернета и вошла в телевизионные СМИ и традиционные бумажные СМИ, привлекая все больше внимания людей.

Нет сомнений в том, что это рекламная и маркетинговая стратегия уровня с от Duke и Warner Bros. Коммерческий блокбастер, который демонстрируется, сначала вызвал огромные дискуссии в Интернете и в индустрии, а затем также обсуждался в традиционных бумажных СМИ - может быть даже резкая критика точки зрения фильма - спорные темы привлекают внимание и популярность, пока вы контролируете степень этого и умело направляете общественное мнение, независимо от того, каков процесс, конечный победитель - сам режиссер.

Основываясь на появлении этих негативных отзывов, первоначальный 100%-ный показатель похвалы "Началу" на Rotten Tomatoes больше не существует, и он напрямую упал до 96%.

Но голливудские режиссеры и кинокомпании, есть несколько людей, которых действительно волнует чрезвычайно похожая на j-ребро свежесть гнилых помидоров.

И в ожесточенных дебатах вы читали книги www.uuknshu.com Хорошая репутация "Начала" быстро распространилась по всему миру быстрее, чем распространение чумы.

В Твиттере некоторые соответствующие комментарии также стали популярными ретвитами.

“Фильм - это мечта, которая заставляет людей предаваться свету и тени, и для "Начала" это отличная мечта. Это чрезвычайно успешная попытка Дюка попробовать себя в области мечтаний. Сюжет фильма взаимосвязан, логика строгая, и напряжение не теряется.

Продолжительность фильма 130 минут не дает людям даже следа посредственности. Леонардо, как ведущий актер, также представил самые захватывающие актерские навыки, лучший режиссер, лучший актер и лучшая история в фильме. Только тогда у него была эта лучшая мечта!"

"Для такого фильма, как "Начало", приятно видеть, что даже если вы понимаете, что он выставляет вас дураком, вы без колебаний даете ему пять звезд."

Взрывное сарафанное радио - это хорошо для фильмов, но у всего всегда есть две стороны. Высокое сарафанное радио должно вызывать высокие ожидания. Если ожидания слишком высоки, это может быть не очень хорошо для такого фильма, как "Начало".(продолжение следует)

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/67850/1840037>