

Роман: Голливудская постановка Автор: Уайт Тринадцать

ps: Запрашивайте ежемесячные и рекомендуемые билеты!

“Из-за недавней трансляции фильма imax3d "Трансформеры", который был слишком популярен, а сеансы фильма были слишком интенсивными, фильм "Трансформеры" был сожжен, а оборудование для воспроизведения imax было серьезно повреждено. Ожидается, что в настоящее время оно не будет отремонтировано. Зрителей, у которых есть билеты в предварительной продаже, убедительно просим обменять один обычный билет на 3d-фильм и соответствующий возврат средств. пожалуйста, простите меня за причиненные вам неудобства!благодарить”

Это публичное заявление из кинотеатра imax в Дунгуане по телевидению и в газетах.

Некоторым людям может быть любопытно, почему они хотят делать публичные заявления по телевидению и в газетах. Даже Дюк обратил на это должное внимание, увидев это. Когда он увидел причину, ему самому пришлось вздохнуть, что фанаты сошли с ума.

Студия не смогла показать "Трансформеров", и директор театра дважды опустился на колени, чтобы извиниться перед зрителями.

Однажды днем в прошлые выходные, во время показа основного фильма "Трансформеры" в этой студии imax, звук и изображение были не синхронизированы, а затем воспроизведение было приостановлено. Более 500 зрителей были взволнованы и попросили театр вернуть им билеты и выплатить компенсацию.

Газета, которую видел Дюк, сообщила, что из-за imax студии; 3d-фильм "Трансформеры" был слишком популярен, а сеансы были слишком интенсивными, что привело к сгоранию пленки и нанесло серьезный ущерб оборудованию для воспроизведения imax.

Из-за парковки фильма зрители в кинотеатре расчувствовались и громко ругали персонал, и сцена однажды потеряла контроль.

Ввиду сложившейся в то время ситуации директору театра пришлось извиниться перед зрителями и дважды опуститься на колени, чтобы извиниться.

“Если вы не встанете на колени в это время, вы действительно не сможете это контролировать. если вы не встанете на колени с фанатизмом киноманов, вполне возможно, что произойдет несчастный случай с безопасностью!”Менеджер сказал об этом в интервью после этого.

После получасовых переговоров болельщики постепенно успокоились.Кинотеатр пообещал вернуть билет в полном объеме и включил плату за проезд в размере 200 юаней и бесплатный ваучер на просмотр фильма для каждой аудитории.

На самом деле, китайский кассовый сбор "Трансформеров" является лучшим комментарием к этой ситуации.

Продолжая работать на высоком уровне с понедельника по пятницу, "Трансформеры" ознаменовали большой взрыв в выходные дни. Только в субботу он выиграл в Китае более 76 миллионов юаней. Он установил уникальный рекорд кассовых сборов за один день в истории китайского кинематографа.

Хотя кассовые сборы в воскресенье снизились, результата в 55 миллионов юаней было достаточно, чтобы посрамить бесчисленное множество импортных фильмов.

За семь дней после выхода "Трансформеры" собрали в Китае 325,6 миллиона юаней. Почти все знают, что этот коммерческий шедевр неизбежно установит новый рекорд по общим кассовым сборам в истории китайского кино.

Какова конечная точка этой записи? Это 500 миллионов? Или миллиард?

Инсайдеры китайской индустрии в целом считают, что "Трансформеры" неизбежно станут первым фильмом, выпущенным в материковом Китае с кассовыми сборами более 500 миллионов юаней, а также первым фильмом, кассовые сборы которого составят более 100 миллионов долларов США - то есть около 700 миллионов юаней в прокате на материке - сможет ли он преодолеть отметку в миллиард - это самый большой вопрос в будущем.

Я хочу, чтобы китайские кассовые сборы "Трансформеров" превысили отметку в миллиард долларов. Что необходимо, так это не только энтузиазм фанатов и зрителей, но и широкомасштабное и интенсивное пропагандистское наступление.

Warner Greater China совместно с Wanda, New Film Alliance и New Century и многими другими кинотеатрами запустили специальный показ к 20-летию "Трансформеров". Фанатам и игрокам доступны сотни новых и классических игрушек, которые можно попробовать и продать. В него также входят несколько снятых с производства ограниченных изданий, предоставленных Hasbro. Кроме того, он также запустил специальное предложение для студентов за полцены, скидка за полцены на первое и последнее шоу и многие другие льготные сеансы и меры по привлечению большего числа поклонников в театр.

Из-за месяца внутренней защиты и глобальной синхронизации время выхода "Трансформеров" было отложено. Здесь нет ни популярного летнего файла, ни уникального файла китайского Нового года. Похоже, что это в определенной степени повлияет на кассовые сборы, но Warner Bros. и China Film Group использовали целенаправленную рекламу, чтобы вызвать воспоминания о группе людей в 1970-х и 1980-х годах, и эти люди сейчас являются основными группами потребителей на китайском кинорынке.

Точно так же в этом расписании нет соперника, который мог бы конкурировать с "Трансформерами".

Среди основных кинотеатров во многих городах первого эшелона есть фильм "Трансформеры", показ которого запланирован на десять или двадцать минут. Даже в кинотеатрах, где сотрудничают Warner и China Pictures Group, интервал планирования составляет менее десяти минут.

Рекордная производительность фильма сразу же вызвала ажиотаж в китайских СМИ, и внимание СМИ привлекло большое количество зрителей для входа в кинотеатры. Если в первую неделю фильма было больше поддержки китайских фанатов. Многие зрители, участвовавшие в продолжении, имели мало общего с ностальгией.

“"Трансформеры" станут абсолютным чемпионом китайского кинорынка в этом году. Он богат всеми элементами импортных блокбастеров, особенно воплощением высоких технологий, которые обладают сильной шокирующей силой. Это не только удовлетворяет комплекс деформации поколения после 80-х, но и привлекает внимание большего числа модных групп под этим мощным влиянием и вниманием новостей.”

Этот комментарий государственных СМИ по другую сторону Тихого океана, несомненно, является лучшим обобщением увлечения трансформерами в Китае.

Чтобы продвигать фильм, Warner Bros. и China Film Group приложили все усилия для продвижения фильма. Например, Оптимус Прайм использовал методы борьбы в свободном бою во время производства фильма, чтобы раскрутить его как дань уважения китайскому кунг-фу. Например, Интернет сильно разрекламировал то, как голливудские продюсеры восхищались двумя китайскими актерами, делающими соевый соус, которые Дюк даже не помнил их имен, и заявил, что если продолжение будет снято, у них двоих будут более важные роли.

Воспользовавшись популярностью фильма, Warner Bros. также совместно с несколькими станциями в сотрудничестве с Китаем запустили мероприятие по отбору изображений фильма "Трансформеры", такое как Time, которое привлекло отклики многих людей.

Например, самая красивая форма была дана Оптимусу Прайму - это должен быть старший брат Оптимуса Прайма, сочетающий в себе сексуальность и мощь, особенно режим деформации и случайного боя, который наконец появился на сцене битвы. стиль стартовой руки потрясающий.

Лучшее украшение принадлежит машине скорой помощи - тело Хаммера и жизнь медсестры. Жаль, что у нее такая жесткая осанка. Просто не так много возможностей продемонстрировать свои навыки в нескольких порезах. Самое ужасное, что он не продемонстрировал свои блестящие медицинские навыки. Этот медицинский работник достаточно поверхностен.

Есть также Старскрим, самый умный Кинг-Конг. Он пользуется возможностью атаковать и убегает. Старскрим совсем не изменился с экрана телевизора на экран фильма. Он все такой же высокомерный и хитрый.

Как режиссер фильма, когда это было необходимо, Дюк никогда не возражал стоять у стойки

регистрации, чтобы рекламировать себя, чтобы привлечь больше внимания к фильму.

Когда крупнейшие государственные СМИ Китая обратились с просьбой об интервью, Герцог согласился после недолгих раздумий.

Несколько черных автомобилей Volkswagen были припаркованы перед отелем Hilton Shanghai. Чай Цзин открыл дверцу машины и вошел в отель вместе с режиссером, оператором и другими членами команды программы, а затем направился в зону отдыха в холле. Здесь их ждал помощник.

“Вы, ребята, пришли немного раньше.”

Ассистент Китайской киногруппы вежливо сказал: “Режиссер Розенберг занимается текущей работой. Через полчаса я вас заберу.”

“благодарить□”

Чай Цзин сказала несколько вежливых слов собеседнику и терпеливо ждала, сидя на диване в зоне отдыха. Она вытащила из сумочки английский журнал. Это был последний номер международного издания журнала Time. Человек на обложке - именно тот, у кого она хочет взять интервью.

Открыв журнал и найдя соответствующие страницы, Чай Цзин присмотрелась повнимательнее, как будто хотела найти что-то полезное для себя в интервью со своими сверстниками по другую сторону Тихого океана.

Заголовок "Журнала Тайм" довольно привлекателен - Герцог?Розенберг, мастер кино, который имеет большой вес.

В прошлом месяце мы нашли время, чтобы взять у него интервью в студии "Трансформеры".

У Герцога стройная фигура, твердые и мощные шаги, а подбородок и плечи слегка наклонены. Легко представить его гордым матадором, и сам герцог, как и те мастера корриды в Мадриде, считает, что он не что иное, как эксперт в удовлетворении зрителей.

В своей знаменитой режиссерской карьере Дюк давно привык к давлению и страсти. Он всегда славился своей щедростью, всевозможными передовыми идеями, и многие большие сцены взорвались. Вы даже думаете, что это была случайность, что вы пожали ему руку и не услышали скрип свинца. Звук огня.

Среди его фильмов - "Скорость жизни и смерти", "Отважный на смертоносный остров" и "День независимости". Все это заставляет кинокритиков думать, что "кожа лучше, чем внутри", и они никогда не пользовались популярностью у критиков.

Крупные голливудские компании считают его сокровищем, потому что он может завладеть аудиторией, оторвать ее от высококачественного аудиооборудования домашнего кинотеатра дома и привести в кинотеатр.

Возможно, это более уместно. Дюк - мастер популярного искусства, а не академический мастер.

“Наш стиль ведения дел таков: быстро, как ветер, и стремиться к совершенству.” Дюк сказал нам так: “Я не старомодный человек, хотя некоторые люди так думают”. Многие люди ненавидят меня. Я знаю, что в критиках много цинизма, но мне все равно. В любом случае, пока вы добиваетесь успехов в кино, всегда найдутся люди, которые найдут способы сбить вас с ног.”

Он родился в Санта-Монике, Лос-Анджелес, Калифорния, США. www.ujia.shu.com Выросший в семье с одним родителем, его мать была чрезвычайно успешным бизнесменом. Одним из очевидных последствий этого было то, что его вкус был неизбежно коммерциализирован и очень коммерциализирован.

Дюк знает, что молодому поколению нравятся коммерческие фильмы вроде "Трансформеров".

“Однажды, когда я разговаривал со сценаристом о целевой аудитории, его реакция, казалось, была такой, что я серьезно оскорбил его, потому что использовал такое коммерческое слово.” Дюк сидел в офисе и сказал: “Но если у вас в руках десятки миллионов долларов, чтобы снять фильм, вам лучше понять, для кого будет снят фильм, потому что эти люди заплатят за фильм”.

Если кто-то и рождается с чувством близости к коммерческим блокбастерам, так это Дюк. В Голливуде никто никогда не сомневался в способности Дюка контролировать актеров и огромные затраты. Его стиль очень личный, оригинальный и красивый, а кадры и актеры, которых он использует, уникальны.....

“Мы можем подняться вверх.”

Внезапно раздался голос ассистентки, Чай Цзин закрыла журнал, отбросила все отвлекающие факторы и приготовилась начать тяжелое интервью в своей жизни.(продолжение следует)

□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/67850/1839390>