Роман: Голливудская постановка Автор: Уайт Тринадцать

“Последние новости, которые наш репортер получил в Беверли-Хиллз, Калифорния, - сказал режиссер "Трансформеров" Дюк Эллингтон.Розенберг и Time Network, самый профессиональный киносайт Китая, совместно выступили с беспрецедентным заявлением...”

Первоначально меняя станции без разбора, когда он услышал эти слова, Ван Цимин немедленно перестал менять станции и уставился на новости широко раскрытыми глазами: “Time Network уполномочена стать герцогом?Английский веб-сайт мистера Розенберга.Связанный с этим эксклюзивный китайский официальный сайт, китайский официальный сайт будет объединен с Duke?В то же время недавно был выпущен трейлер нового громкого фильма г-на Розенберга "Трансформеры"..янкуай.Необходимо для погони за книгами”

“Ты можешь быть герцогом?Эксклюзивный китайский официальный сайт г-на Розенберга - большая честь. Он один из лучших режиссеров нашего времени”. На экране телевизора генеральный директор Time Network дает интервью. “Эта возможность, несомненно, принесет большую пользу нашим пользователям. В то же время, это поможет Time network предоставлять лучшие услуги сообщества фильмов и услуги базы данных фильмов.”

Камера переключилась, и на экране телевизора появился несколько незнакомый иностранец. Ван Циминю не составило труда сказать, что это был режиссер, который ему очень нравился.

Повернувшись к микрофону репортера, голливудский режиссер, который является самым известным в Китае, сказал на беглом китайском языке: "Я очень рад сотрудничеству с Китаем, потому что я придаю большое значение китайским киноманам, и я буду использовать эту платформу, чтобы поделиться с ними своей работой и идеями.”

Видишь Дюка?Розенберг, первое, что вспомнил Ван Цимин, было то, что "Трансформеры" вот-вот должны были выйти, и шоу также было сосредоточено на этом аспекте.

“Герцог?Г-н Розенберг является одним из самых успешных режиссеров боевиков в киноиндустрии. Его работы включают "Время жизни и смерти", "Отважный на смертельный остров", "Спасение рядового Райана", "Матрица", "Трилогия Властелина колец" и другие фильмы, знакомые китайским зрителям. Совокупный кассовый сбор фильмов, которые он снял, превысил 800 миллионов долларов США по всему миру, что делает его кассовым сбором номер один в истории кино.”

“Режиссер Розенберг также основал киностудию Duke. Он также является успешным продюсером. Его фильмы включают последние два эпизода "Матрицы", "Триста воинов Спарты" и сериал "Легенда ночи". Этим летом Дюк?Киноверсия нового фильма "Трансформеры" режиссера г-на Розенберга является самым популярным коммерческим шедевром среди поклонников по всему миру. Мировая премьера состоится в Китае 1 июня!”

Посмотрев на время по телевизору, Ван Цимин просто подсчитал его.Он сказал себе: “Прошло всего больше месяца, я должен пойти на показ, чтобы увидеть это!”

Он не единственный, у кого такая же идея.

Ло Цинхуа родился в 1980-х годах, и он принадлежал к поколению, которое только что выросло, наблюдая за Трансформерами.У меня особые чувства к этой серии. С того дня, как я узнал, что фильм в прямом эфире был снят, в моем сердце было необъяснимое волнение. Только фанаты Трансформеров могут испытывать такое ожидание и волнение.

Время от времени.Он будет специализироваться на поиске новостей, связанных с живым боевиком "Трансформеры", в Интернете и различных средствах массовой информации. С конца апреля Ло Цинхуа видел сообщения о фильме во многих национальных газетах и журналах. Он находится в крупнейшем городе страны. Плакаты с трансформерами можно увидеть во многих местах, особенно плакаты Оптимуса Прайма и Coca-Cola, которые почти облеплены знаками автобусной остановки и рекламой станций метро.

Кажется, что ни один голливудский фильм никогда не имел такого размаха рекламы, даже "Титаник" не мог сравниться с ним.

Однако Ло Цинхуа больше интересует другое занятие.

На китайском официальном сайте "Трансформеров" была запущена кампания фан-эссе, созданная совместно China Pictures Group, Warner Greater China и Hasbro.Победители будут не только награждены призами в натуральной форме, но также смогут принять участие в глобальном показе 1 июня и установить тесный контакт со съемочной группой.

Последний момент чрезвычайно привлекателен для таких фанатов, как Ло Цинхуа. В течение недели после запуска мероприятия количество эссе превысило 200 000.

Конечно, Ло Цинхуа не упустил бы такой возможности. Он потратил целых три недели рабочего времени, чтобы написать статью, полную чувств, которыми, как ему казалось, он был очень доволен.

“Хотя я живу в Китае, как фанат Трансформеров, я очень хорошо знаю, что в далеких 1980-х годах.Целых два года Оптимус Прайм был американским героем.”

“Захватывающий мультсериал "Трансформеры" - оппоненты насмешливо называют этот мультфильм "получасовой рекламой игрушек" - рассказывает историю главного героя Оптимуса Прайма, ведущего свою армию роботов-автоботов, чтобы победить злого Мегатрона и его десептиконов. махинации его подчиненных снова и снова.”

“На маленьком квадратном экране телевизора эти роботы в масках - не просто мультяшные персонажи.Это титаны, стоящие на вершине мира, с мощными машинными снарядами, которые можно трансформировать в различную технику - трейлеры, полицейские машины и даже истребители.”

“Как игрушка, очарование Трансформеров заключается в том, что они успешно сочетают бесконечное разнообразие Кубика Рубика с воющим локомотивом, которым больше всего одержимы мальчики, а персонажи наделены черно-белой моралью с характеристиками холодной войны.Мы просто послушно заглотили наживку, и мальчики в возрасте от 5 до 15 лет включили телевизор и неделю за неделей смотрели "Легенду о трансформерах".”

“Посмотрите на поведение роботов так же, как и людей - стремление завоевать все и стремление к свободе, ненасытный аппетит к ресурсам и сопротивление варварскому вторжению; посмотрите, как они покинули свою планету Кибертрон и сожгли гражданскую войну на земле. Пламя войны.Мы приветствуем добросердечных роботов с распростертыми объятиями, потому что они помогли нам освободиться от гегемонии; мы любим Оптимуса Прайма и считаем его нежным и преданным отцом-ремесленником.”

“В анимационном фильме 1986 года скончался настоящий Оптимус Прайм, что в корне отличало его от большинства других героев мультфильмов.Он действительно умер бы из-за свободы и справедливости, которых он усердно добивался, а также из-за места на полках, которым магазин игрушек дорожит, как аркой.”

“На рынке игрушек какая патриархальная любовь и ностальгия - все это чушь. Всех волнуют только новые игрушки следующего сезона. Прошло более 20 лет, и всевозможные игрушечные армии были переданы на конвейер. Некоторые из них все еще находятся под знаменем наследников Оптимуса Прайма, но они названы только в честь ученика-орангутанга, которого называют Королем обезьян Оптимуса Прайма?Давай же - преданные поклонники Оптимуса Прайма молча ждали, когда папа вернется домой.”

“Наконец, в июле 2017 года от Дюка пришел вердикт о возрождении?Трон Розенберга рухнул, и он планировал снять фильм "Трансформеры" в прямом эфире - бесчисленные фанаты бросились рассказывать друг другу, как бы приветствуя возвращение своего лучшего друга детства - несколько месяцев спустя была объявлена еще одна новость, Герцог?"Трансформеры" Розенберга будут первыми, которые будут показаны в Китае!”

“Как это удачно для китайских фанатов Трансформеров!”

По сей день в киноиндустрии реклама и шумиха необходимы для любого фильма, который хочет хорошо продаваться. Warner Greater China и China Film Group тесно сотрудничали, чтобы полностью мобилизовать воспоминания о "Трансформерах" основными силами на кинорынке. Различные мероприятия возникали в бесконечном потоке, и эффект также очень очевиден.

В то же время Шанхайская международная студия, которая является местом проведения показа, также сотрудничала с imax в создании площадки, предназначенной для показа фильмов imax, что также обеспечивает эффект показа.

Когда наступил май, в начале самого жаркого майского праздника здесь, Hasbro, Warner Bros. и China Film Group совместно провели пресс-конференцию, посвященную персонажам фильма "Трансформеры", в выставочном зале Oriental Pearl.

Сотни репортеров собрались на пресс-конференции. В дополнение к местам, они также заблокировали проходы. Камеры, используемые Phoenix TV для прямой трансляции, были установлены заранее. Эта пресс-конференция также будет транслироваться в Интернете одновременно. Веб-трансляция.

Камера репортера и объективы всех камер были направлены на выставочную площадку, где стояли восемь уменьшенных моделей Трансформеров в натуральную величину.

Они используются не только для продвижения пресс-конференции, но и для подарков китайским киноманам. до тех пор, пока зрители, которые закажут билеты на фильм в среду, могут выиграть эту памятную награду.

Конечно, сейчас самое главное - это публичность.

“Эти механические формы жизни с Кибертрона имеют сложную структуру и величественную ауру, с сильной и тяжелой металлической текстурой.”

Эти хорошо сложенные модели действительно похожи на Тину, которая специально приехала для участия в выставке.Фей сказал то же самое: “Я полагаю, что все видели трейлер. Фильм смягчает линии общей формы на основе жесткого механического ощущения, с плавными изгибами, а структура деталей довольно тонкая и изменчивая.”

“Исходя из уважения к оригинальным анимированным персонажам, команда также включила новые элементы дизайна в характер и индивидуальность персонажей.”

Сказав это, знаменитый ведущий Ян Лан взял верх над Тиной?Со словами Фея он прошелся среди трансформеров под сценой и представил их средствам массовой информации одного за другим.

"Оптимус Прайм сохранил характеристики праведного тела, а красные и синие узоры были смешаны более стильно и плавно.”

“Темно-синий металлический цвет, воплощенный в железном листе, еще больше соответствует имени персонажа.”

“Эта механическая жизнь с ухмыляющимся лицом и злой аурой по всему телу - верховный десептикон-Мегатрон!""

“Хаотическая форма полна футуристических ощущений. Это Эдвард Руки-ножницы в Трансформерах.”

“Шмель имеет идеальные пропорции, а металлический цвет и ярко-желтый цвет делают его изюминкой фильма.”

“Головокружение, которое настолько велико и мощно, обладает сильной боевой мощью и может легко уничтожить военную базу.”

“У Старскрима лицо как у скелета, УУ читает книгу □ww.uu□□□shu.com Злобный темперамент, хитрая личность…”

“У Джаза идеальное стальное тело…”

Каждый раз, когда Ян Лан произносил фразу, внизу загорались бесчисленные мигающие огоньки.

В то же время, посредством прямых телевизионных и онлайн-трансляций, изображения этих персонажей также были переданы бесчисленным аудиториям.

За исключением Китая, рекламная деятельность фильма никогда не прекращалась по всему миру. Вскоре после пресс-конференции Warner Bros. совместно с General Motors, Lamborghini и многими другими производителями провели масштабное мероприятие в крупных известных городах по всему миру.

В этом мероприятии под названием "Виртуальность и реальность, автоботы вокруг нас" победители, выбранные в конце каждого поля, осуществят мечту "приручить шмеля и забрать автоботов домой".

Не будет преувеличением сказать, что Warner Bros. вместе с торговцами со всего мира вызвали волну фанатичной рекламы в 96 странах и регионах, где вот-вот должны выйти "Трансформеры".(продолжение следует□)

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

http://tl.rulate.ru/book/67850/1839380