Роман: Голливудская постановка Автор: Уайт Тринадцать

Три самые тяжелые роли в фильме - главный герой мужского пола Сэм, главная героиня женского пола Микаэла и Ленлокс, представитель вооруженных сил США. Дюк уже давно сообщил, что главные герои будут использовать новичков, привлекая на прослушивание большое количество молодых актеров и актрис, мечтающих прославиться.

Отправив резюме только съемочной группе, число актеров, желающих принять участие в прослушиваниях Сэма и Микаэлы, превысило 250.

Почти все агенты, которые думают, что они могут построить отношения со съемочной группой, прыгают вверх и вниз в поисках возможностей. даже если они не могут добиться благосклонности Дюка, пока они могут участвовать в прослушивании, это своего рода квалификация и даже капитал, чтобы раскрутить себя.

Однако значительная часть кандидатов, прошедших первое прослушивание на три роли, была из Нэнси?Джозефсон И.

Дюк не возражает против этого. Нэнси - один из основных членов его команды. Пока это находится в разумных пределах, он не из тех, кто не знает, как адаптироваться.

Кроме того, Нэнси?Качество актеров, которых Джозефсон отправил в съемочную группу для участия в прослушивании, было в основном лучшим выбором.

Просто, когда Дюк открыл папку с документами и открыл информацию об актере для прослушивания, первой фотографией, которая появилась перед ним, было необычно знакомое лицо, Стивен?Шиа, крестник Спилберга?Лабеф.

“Это было введено Спилбергом.”Тина?- быстро сказал Фей.

Дюк кивнул, но в основном в глубине души осуждал шиитов?Смертный приговор Лабефу, если не будет найден подходящий кандидат~~,←Х., В противном случае он определенно не будет включен.

Между людьми всегда есть разница, если он Джордж?Лукас рекомендовал это, и Дюк определенно отдаст предпочтение.

Я грубо просмотрел информацию о главных героях мужского пола, и у многих из них были знакомые имена, такие как Крис?Хемсворт, Эндрю?Гарфилд, Роберт?Паттинсон, Крис?Пайн, даже Дюк видел Джеймса?Имя Франко.

Актеры, родившиеся в 1970-х годах, определенно не входят в поле зрения Дюка.

Закройте информацию о главных героях мужского пола.Дюк отложил это на время, а затем взял роли актрис. Требования к актрисам на самом деле проще. Исходя из обеспечения базовых актерских навыков, они должны обладать красивой внешностью и горячими телами.

В конце концов, это фильм о попкорне для подростков.

Я бросил общий взгляд.Более половины компаний-агентств, упомянутых актрисами, - это я. Дюк не мог не кивнуть, когда подумал об именах, которые он видел, Нэнси?Видение Джозефсона довольно хорошее.

Среди них у него много смутно впечатляющих имен, таких как Эмма?Камень, Черный?Эйвери, Эмма?Робертс, Эмма?Уоттерсон и др…….

Однако эти люди не очень довольны Дюком. В основном это связано с их внешностью. Они все еще немного далеки от своей горячей фигуры. Напротив, они являются двумя новичками, рекомендованными imc, с точки зрения внешнего вида и условий.Кажется, очень хорошо.

Одного из них зовут Эймебер?Хильда, женщина по имени Марго?Робби, они все типичные белокурые девушки.

Хотя эти два имени немного знакомы, Дюк действительно не может вспомнить, какие роли они играли.

Он сделал пометку в информации о них двоих, а затем спросил Тину?Фей сказал: “Пусть Анна сосредоточится на них на следующем прослушивании.”

“Где актер?”Тина?- спросил Фей.

Получив информацию об актере, Дюк на некоторое время задумался, в Эндрю?Гарфилд и Роберт?Имя Паттинсона отмечено ниже.Затем я взял последнюю информацию, взглянул и выделил ту, которая называлась Ченнинг?Мужская модель Татума.

Просто разобрался с информацией.Дюк передал его Тине?Фей: “Предоставь это Анне. Я могу отправиться в Пентагон через несколько дней. Ты и она будете отвечать за второе прослушивание.”

Дюк хотел поехать в Пентагон, чтобы снимать на месте, но после 11 сентября ни одна голливудская съемочная группа никогда не снимала на месте из Пентагона.Это также требует скоординированной коммуникации между двумя сторонами.

Тина?Когда Фей собрался уходить, Дюк подумал о другом и сказал: “Кандидатура Ленлокса будет доработана как можно скорее, и главные герои мужского и женского пола могут не торопиться.”

Главным героям мужского и женского пола не нужно проходить специальную подготовку.Однако актеры, играющие офицеров спецназа, должны пройти профессиональную подготовку в команде, присланной военными вместе с другими актерами, играющими солдат.

Все крупные голливудские постановки, связанные со специальными темами, будут делать это, и это даже сформировало практику, которая не стала практикой.

Как Джеймс?Съемочная группа Кэмерона, завершив работу над несколькими главными действующими лицами некоторое время назад, Король мира привез актеров и съемочный персонал съемочной группы в племя маори в Новой Зеландии, чтобы познакомиться с первобытной жизнью джунглей.

Создание фильмов никогда не было простой задачей, особенно для крупномасштабного коммерческого производства.

Перед тем как отправиться в Пентагон, Дюк участвовал в приоритетном прослушивании на роль Ленлокса, а затем доработал роль Ченнинга Татума.Татум снялся. Этот актер родился как модель. Его фигура и мускулы больше соответствуют образу солдата. Самый большой недостаток - жесткое лицо, но это не проблема для персонажа-солдата.

Уилл Ченнинг?Татум и другие актеры бросили его Дэниелу?После тренировки с полковником Фритом и другими Дюк вылетел в Вашингтон, округ Колумбия, чтобы встретиться с высокопоставленными лицами в Пентагоне, чтобы тщательно завершить ряд съемочных вопросов.

Дюк занят тем, что вырывает Дэвида у "Этого Человека с Земли" из его рук?Эллисон тоже занят в кино.

Потратив 2 миллиона долларов США на покупку авторских прав, Дэвид?Эллисон, естественно, хотел продвинуть фильм в кинотеатры и попросил отдел дистрибуции своей киностудии Sky Film активно связаться с кинотеатрами, чтобы подготовиться к выходу фильма как можно скорее.

Теперь, когда 2 миллиона долларов США потрачены, Дэвид?Эллисон не заботится о том, чтобы потратить еще 2 миллиона долларов на продвижение фильма. Если фильм сможет продать десятки миллионов долларов в североамериканском прокате, в следующий раз, когда он увидит Дюка, у него будет повод для сарказма.

Два миллиона долларов США - это много, что можно сказать, но в нашу эпоху желание использовать два миллиона долларов США для продвижения фильма - все равно что бросить маленький камешек в море, и он может вызвать лишь незначительные всплески.

Реклама этого фильма может появляться только на незначительных страницах и в определенные периоды времени в Интернете, газетах, на телевидении и радио. Трудно

привлечь внимание аудитории.

Но Дэвид?Эллисон тоже не глуп. После дополнительных расходов на рекламу в размере 1,5 миллиона йен он контролировал расходы. В конце концов, это нишевый независимый фильм.

Даже самая оптимистичная оценка, Дэвид?Эллисон также не думает, что североамериканские кассовые сборы фильма могут превысить 30 миллионов долларов США. Его ожидание составляет 10 миллионов долларов США. Этого результата достаточно, чтобы заставить его усмехнуться перед Дюком.

После дополнительных инвестиций в рекламу "Этот человек с Земли" также вызвал некоторые волны. В Северной Америке, хотя нишевые фильмы имеют ограниченную аудиторию, недостатка в энтузиастах нет. Межсезонье каждого года является наиболее активным периодом времени для этих поклонников.

Однако "Этот человек с Земли" привлек внимание общественности, но столкнулся со значительными проблемами при распространении.

Дистрибуция - это не то, что можно сделать, создав отдел и наняв несколько опытных сотрудников. Между североамериканскими театральными компаниями и известными голливудскими компаниями существует неразрывная связь. Для фильмов с одинаковыми условиями и одинаковым масштабом инвестиций ресурсы театра определенно будут отдавать приоритет этим традиционным старым компаниям.

Как Дэвид?Новая компания, такая как Ellison, только начала дистрибуцию, и количество кинотеатров, приведенных в пересчете на кинотеатры, не только очень мало, но и относительно удалено.

Если бы он не открыл путь с помощью денег, "Этот человек с Земли", возможно, был бы запланирован Североамериканским театральным альянсом к выходу в следующем году.....

Однако деньги всегда могут сыграть большую роль в этой стране. Хотя количество кинотеатров меньше, а расположение более удаленное, "Этот человек с Земли" наконец смог официально выйти на североамериканский рынок с более чем 120 кинотеатрами в конце сентября. Североамериканский рынок.

В Дэвиде?По мнению Эллисона, это не совсем плохо. Просто подумайте о том, чтобы фильм начинался с показа по клику. До тех пор, пока производительность по клику и репутация аудитории достаточно хороши, даже для коммерческой выгоды, театральные компании будут расширять масштабы показов.

Но фильм должен быть выпущен, и все еще есть дорогостоящие расходы, такие как копии. Более 130 копий обошлись Sky studios в 300 000 долларов США.

Качество съемки этого фильма довольно среднее. Если его показывать с использованием цифровой технологии высокой четкости, это вообще будет катастрофой. Для изготовления копий можно использовать только традиционную 35-миллиметровую пленку.

Сейчас стоимость цифровых технологий значительно снизилась, в то время как цены на пленку растут.....

Вложив почти пять миллионов долларов, Дэвид?Эллисон наконец дождался выхода фильма. Его ожидания действительно невелики. До тех пор, пока кассовые сборы "Этого человека с Земли" могут превышать 55 000 долларов США на кинотеатр за семидневный период, фильм может привлечь определенное внимание и возможности для расширения показов в это межсезонье, чтобы реализовать план по превышению 10 миллионов долларов США в североамериканском прокате.

Однако между воображением и реальностью всегда существует большой разрыв. В глазах любителей нишевого кино "Этот человек с Земли" действительно хороший фильм, но точно так же, как "Искупление в Шоушенке" было повторно показано под взглядами бесчисленных симпатий и внимания тогда, оно провалилось в прокате. Не все хорошие фильмы подходят для показа в кинотеатрах, и не все хорошие фильмы должны получать высокие кассовые сборы как само собой разумеющееся.

На следующий день после выхода "Этого человека с Земли" UU прочитал wwww.уканшу.потому что Дэвид?Эллисон получил статистику.

“125 кинотеатров, в общей сложности 426 зрителей и кассовые сборы за один день в размере 2556 долларов США...”

Видишь цифры в отчете, Дэвид?У Эллисона уже есть плохое предчувствие, но все еще есть некоторая надежда. В конце концов, это первый день показа в небольших масштабах. Возможно, с течением времени и распространением сарафанного радио производительность фильма улучшится.

На imdb рейтинг фильма довольно высок, и в последующие несколько дней рейтинг imdb "Этого человека с Земли" оставался высоким, даже когда он был выпущен в течение целой недели, рейтинг достигал 8,6 балла.

В то же время некоторые фанаты разместили комментарии в колонке комментариев, думая, что "Этот человек с Земли" - хороший фильм, и его можно назвать шедевром, открывающим мозг.....

Но, напротив, посещаемость и кассовые сборы фильма крайне низки.(продолжение следует.....)

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

http://tl.rulate.ru/book/67850/1830924