

Роман: Голливудская постановка Автор: Уайт Тринадцать

ps: Началась новая неделя. Мы сделаем все возможное, чтобы держать ее в курсе. Если код не выйдет, мы сообщим заранее.

По состоянию на конец июля в Северной Америке было менее 400 кинотеатров, где был показан "Железный человек", а кассовые сборы в тот же день упали ниже 2200 000 долларов США. Для североамериканского рынка практически невозможно добиться больших результатов, но за 15 недель кассовые сборы фильма в Северной Америке достигли в общей сложности 3381,24 миллиона долларов. , включая "Пираты Карибского моря 2: Сбор душ", Все летние фильмы находятся под давлением, и это заслуженный чемпион лета 2006 года в Северной Америке.

Через два года после потери этой должности Дюк снова доминировал в летнем досье.

Однако зарубежные показатели "Железного человека" были относительно ниже. Почти за тот же период времени фильм получил 3312,66 миллиона долларов США почти из 100 стран и регионов.

Мировые кассовые сборы "Железного человека" составили 693,9 миллиона долларов США.

Хотя общий кассовый сбор бесконечно близок к 7700 миллионам долларов США, рост мировых кассовых сборов "Железного человека" был слабым, и Duke и Warner Bros. трудно сказать, сможет ли он в итоге превысить отметку в 700 миллионов долларов США.

Некоторые люди определенно хотят, чтобы итоговый кассовый показатель "Железного человека" превысил 700 миллионов долларов США, особенно в долгосрочной перспективе, что выгодно для планов серии Marvel. Высшее руководство Marvel подготовило сумму денег, которая может быть вложена в любое время.

Кроме того, DVD-релиз "Железного человека" "" ,X.Подготовка также идет полным ходом, и только когда фильм исчерпает свой окончательный кассовый потенциал в Северной Америке, он выйдет на публику, чтобы заработать деньги.

С момента вступления в новое столетие DVD-диски стали одним из главных источников дохода для крупных голливудских компаний по производству и дистрибуции. Не будет преувеличением сказать, что Голливуд полагается на DVD для зарабатывания денег. Некоторые популярные фильмы, такие как "Человек-паук" и "Властелин колец Трилогия", превысили 100 миллионов долларов США в продажах DVD только за первую неделю в Северной Америке. Те фильмы, которые могут войти в первую десятку ежегодных кассовых сборов, за исключением крайне отдельных примеров, большинство финальных DVD-дисков могут быть проданы примерно за 100 миллионов долларов США.

Себестоимость производства DVD-дисков намного ниже, чем у видеокассет, которые когда-то были в моде, и в лучшем случае она не превысит одного-трех процентов от оптовой цены,

продаваемой производителем и дистрибьютором продавцу. даже после учета маркетинговых и других затрат норма прибыли все еще ужасающая.

Вообще говоря, производитель предоставит андеррайтерам рекламный фонд в размере около 5% и не более 10%.

Есть также договоры аренды.Разделение договоров аренды более сложное.

Прежде всего, арендодатель предоставит резервную цену, а это означает, что независимо от того, арендован фильм кем-либо или нет, продюсер может получить от арендодателя денежную сумму, примерно от 3 до 10 долларов США каждый.

Тогда есть несколько различных способов аренды. Основным источником является обычная арендная плата. Кроме того, если арендованные диски не будут возвращены вовремя, арендодатель будет иметь дело с ними в соответствии с методом автоматической продажи, то есть деньги пользователя будут вычтены из арендованного диска в соответствии с ценой продажи, что сейчас является общим способом.Продюсер получает от 1 до 2 долларов США с каждого дохода от проката, а цена определяется в соответствии с показателями кассовых сборов фильма.

Другими словами, чем выше кассовые сборы, тем выше доля фильмов, поэтому кассовые сборы являются основой для того, чтобы фильм был прибыльным.

Если это распродажа, то существует также доля розыгрышей на билет. Эта цифра выше, примерно от 5 до 10 долларов США.

Арендная плата не всегда включена. Согласно контракту, существует срок действия, который составляет около 50 недель.По истечении этого срока арендатор должен уничтожить определенный процент DVD-дисков.Остальное верните в студию или купите по определенной цене за картину.

За один фильм, если это популярный фильм, студия может заработать от 5 до 8 миллионов долларов США от одного арендатора. это только часть проката, а доля продаж больше, чем эта.Другими словами, популярный голливудский фильм может получать десятки миллионов или даже сотни миллионов долларов дохода от DVD-дисков, и почти весь этот доход составляет чистую прибыль.

Вот почему говорят, что Голливуд зарабатывает деньги на DVD-дисках.

Однако все, кто обратил внимание на соответствующие данные, очень хорошо знают, что расцвет dvd вот-вот пройдет, согласно данным, собранным Warner Bros. в этом году.В первой половине 2006 года продажи DVD в Голливуде упали на 6,3% по сравнению с первой половиной 2005 года.

Хотя голливудская dvd-индустрия по-прежнему сохраняет масштабы почти в 2 миллиарда долларов США, людям с долгосрочным видением нетрудно понять, что такого рода блеск не продлится долго, и он даже резко снизится в ближайшие три-четыре года.

Почему это происходит? Зрители устали от голливудских коммерческих блокбастеров?

Ответ, конечно, отрицательный. Аудитория голливудских фильмов не сократилась, но с появлением интернет-видеостанций те молодые люди, которые составляют основную часть кинорынка, обратили свое внимание на онлайн-просмотры по запросу и онлайн-загрузки.

Никто лучше Дюка не знает, что рост популярности фильмов в Интернете напрямую сократил размер голливудской индустрии dvd на две трети.

В Голливуде никогда не бывает недостатка в элитах, и многие люди также обнаружили это.

С одной стороны, производители также начали искать способы снижения затрат, чтобы гарантировать, что каждый диск может приносить больше прибыли; с другой стороны, принимая защитные меры, крупные студии также готовятся к тому дню, когда фильмы полностью исчезнут с серебряных дисков. День.

Распространение фильмов в автономном режиме в будущем неизбежно будет в большей степени зависеть от услуг интернет-компаний или компаний кабельного и спутникового телевидения по запросу. Согласно данным компаний, занимающихся исследованиями СМИ, текущий объем рынка достиг 800 миллионов долларов США, увеличившись почти на 20% только в прошлом году.

И Warner Bros., и студии Duke планируют заранее, планируя не ждать выхода DVD фильма через несколько недель после его выхода в Интернет или платной телевизионной версии, а запустить их одновременно.

Таким образом, это может привлечь молодых людей, которые не будут покупать DVD-диски.

Еще одно изменение в конвейере заключается в том, чтобы позволить зрителям загружать версию в высоком разрешении после выхода фильма, и это также может быть до выпуска DVD. эта попытка может взимать с клиентов дополнительную плату за предварительный просмотр версии фильма в высоком разрешении.

Можно сказать, что фильмы выходят в кинотеатрах и в автономном режиме, и то, как использовать Интернет для получения прибыли, в настоящее время находится в центре внимания исследований крупных компаний.

Даже глаза некоторых людей устремлены на чистый доход фильма.

Как мы все знаем, Голливуд никогда не был местом взаимной привязанности и доброты. Можно сказать, что у хороших людей и мягкосердечных людей здесь в основном нет жизненного пространства. Эта индустрия привлекла бесчисленное множество людей и компаний, и они постоянно борются за капитал, славу и интересы. Такого рода битва также отражена в основных голливудских ассоциациях.

Самые известные ассоциации в Голливуде - это не что иное, как Союз продюсеров, Союз режиссеров, Ассоциация редакторов и два союза актеров. Между этими четырьмя ассоциациями также существуют противоречия и конфликты интересов.

Конечно, в основном это конфликт между Альянсом производителей и другими ассоциациями.

В настоящее время контракт между Альянсом продюсеров и Ассоциацией сценаристов истекает в конце 2007 г. Альянс продюсеров, представляющий интересы студий, начал предварительные переговоры с Ассоциацией сценаристов, но переговоры идут не очень хорошо, и Альянс продюсеров не хочет легко выполнять условия Ассоциации сценаристов.

В 1988 году Ассоциация сценаристов однажды призвала сценаристов провести 22-недельную всеобщую забастовку, тем самым получив от продюсеров фиксированную долю доходов от распространения видеозаписей и телевизионных трансляций. Теперь они присматриваются к интернет-доходам от фильмов.

Не только Гильдия сценаристов, Гильдия режиссеров и Гильдия актеров также попросили поделиться этой частью дохода, но они столкнулись с совершенно иным отношением со стороны Гильдии сценаристов. Хотя с Гильдией продюсеров также существуют серьезные различия, есть место для переговоров, вместо того, чтобы быть прямо отвергнутым Гильдией продюсеров, как Гильдия сценаристов.

Это также отражает статус сценаристов в Голливуде со стороны.

Сценарий - одна из основ создания фильма, но во многих проектах это не так важно.

Дюк очень хорошо знал, что Союз продюсеров пойдет на определенные уступки Союзу актеров и Союзу актеров, но он не так легко отступит перед Ассоциацией сценаристов.

Будущие забастовки просто неизбежны.

Он знал, что забастовка обязательно произойдет, и он знал, что забастовка повлияет на его заработок, но он был бессилен. Такого рода конфликт интересов не мог быть разрешен одним человеком или небольшой группой.

На самом деле, даже если забастовка окажется эффективной, статус голливудских сценаристов не сильно улучшится.

В настоящее время все, включая производственные компании, считают, что самая большая слабость голливудских фильмов заключается в отсутствии оригинальности. Можно также сказать, что голливудская система изо всех сил старается бороться с инновациями. Продюсеры боятся рисков, связанных с инновациями, поэтому они скорее сделают продолжения или адаптируют бестселлеры и комиксы, чем поддержат так называемые новые сценарии, полные творчества.

Например, для выбора Дюка кто-то порекомендовал ему сценарий. Один из них - роман с историей и структурой, который требует инвестиций всего в 50 миллионов долларов США; другой - популярная адаптация комиксов вульгарного сценария с инвестициями в 80 миллионов долларов США. Он определенно выбрал бы последнее без колебаний.

Девяносто девять процентов голливудских продюсеров сделают тот же выбор.

Оставшийся один процент, после принятия творческого сценария, как правило, будет положен на полку. некоторые люди могут почувствовать себя немного интересными и внести его в так называемый черный список голливудских сценариев, а затем повесить на долгие годы, медленно ожидая, пока кто-нибудь вложит деньги.....

В Голливуде, большой кинофабрике, большинство фильмов, даже литературных и художественных, должны соответствовать правилам конвейера, и сценарий не будет исключением. www.uuka.sh.com Даже для такой книги, как "Темный рыцарь", Дюк передал ее следующей команде сценаристов после завершения набросков и разработки персонала. В общей сложности в написании этого сценария приняли участие 22 сценариста.

У этих сценаристов четкое разделение труда, и они написали политические драмы фильма, любовные драмы и боевики отдельно ... Даже диалоги разделены на категории угрозы, любви, юмора и действия.

Фильм такого масштаба, как "Темный рыцарь", должен быть продуктом голливудской сборочной линии. если такие масштабные инвестиции не будут сделаны в модель сборочной линии, Warner Bros. придется сойти с ума.

С наступлением августа подготовка к "Темному рыцарю" становилась все более напряженной. Дюк также несколько раз ездил между студиями Warner, авиазаводом Хьюза и Чикаго, чтобы проверить подготовку на месте.

Возможно, именно успех "Бэтмена: Момент войны" принес определенный рекламный эффект. Правительство Чикаго оказало решительную поддержку "Темному рыцарю", и мэр также встретился с Дюком.

Когда Дюк вернулся в Лос-Анджелес из Чикаго в середине августа, он встретил Хита, который исчез более чем на месяц. Гроссбук. (Незаконченный, продолжение следует...)

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/67850/1830878>