

□□ В дополнение к редактированию и дубляжу, акценту на постпродакшн и синтезу, Дюк использовал в съемках большое количество сцен на зеленом экране. Как режиссер, который предпочитает поток технологий, ему все равно, будет ли это съемка в реальном мире или синтез компьютерных технологий. Какой метод наиболее экономит время и трудозатраты, он выберет какой метод.

□□

□□ С развитием науки и техники и развитием компьютерных технологий технология генерации уже давно не меняется. Напротив, стоимость съемки моделей постоянно растет из-за роста цен на рабочую силу и сырье.

□□

□□ Существует также цифровая технология, используемая Дюком для съемок, которая постепенно становится мейнстримом Голливуда. Число режиссеров, использующих пленку, уменьшается. Говорят, что Kodak, основной производитель пленки, плохо проводит время, и даже появились новости о том, что он прекратит производство пленки.

□□

□□ Реальность противоположна прошлому веку: стоимость киносъемки становится все выше и выше, в то время как ранее дорогостоящие цифровые технологии снижаются.

□□

□□ Хотя, например, Дэвид?Такие режиссеры, как Винчи, настаивали на том, что фильм незаменим, но развитие новых технологий никто не остановит.

□□

□□ “Мне не нужно четкое изображение летучей мыши.”

□□

□□ Демон промышленного света находился в студии Warner Studios, и Дюк сказал человеку, ответственному за команду компьютерных спецэффектов: “Джо, образец, который вы нарисовали, противоположен тому, что я думал.”

□□

□□ Джо?Харт посмотрел на образец эскиза в своей руке: это было очень четкое изображение летучей мыши и очень ортодоксальный логотип Бэтмена.

□□

□□ Не дожидаясь, пока он что-нибудь скажет, Дюк повторил свою просьбу: “В начале фильма, который я представлял, большое количество летучих мышей летало по всему экрану, но изображение большой летучей мыши слабо появилось.”

□□

□□ Проще говоря, это символ Бэтмена.

□□

□□ Углубляясь, когда большинству зрителей это не подсказывает, просмотр этой сцены в первый раз должен вызвать чувство психологического страха, что также является одной из тем, которые будут выражены в фильме. Причина формирования изображения большой летучей мыши состоит в том, чтобы выразить своего рода "полезный страх", который фактически предвещает разработку сюжета фильма.

□□

□□ конечно □ Самое главное - соответствовать темной картинке в начале, которая может непосредственно донести стиль фильма до зрителей.

□□

□□ Хотя реалистичный стиль фильма звучит совершенно не в соответствии с технологией. Но технология всегда была поставщиком услуг для фильмов, и это никогда не было технологией, которая определяет стиль фильмов в Голливуде.

□□

□□ Так как это было в конце января, когда началось постпродакшн, и ежегодный день карнавала в Северной Америке, Суперкубок, был не за горами. Если "Бэтмен: Время идти на войну" хотел попасть в рекламный ролик в перерыве Суперкубка, Дюку пришлось поторопиться и вырезать рекламу. В ближайшие несколько дней почти все они заняты этой частью работы. Только после окончательного времени подачи заявок за пять дней до Суперкубка короткий 30-секундный трейлер был представлен в оргкомитет Суперкубка.

□□

□□ В отличие от прошлого, в трейлере не так много контента. В конце концов, постпродакшн всего фильма только начался. Большинство из них - Брюс? Самая важная часть клипа Уэйна, запутавшегося с летучей мышью, - это дата выхода. сейчас она недалеко от летнего времени файла.

□□

□□ В дополнение к обычным рекламным роликам Суперкубка, Duke и Warner Bros. также запустили серию рекламных кампаний, посвященных возрождению серии "Бэтмен".

□□

□□ "Прошли десятилетия с тех пор, как Бэтмен, персонаж комиксов, впервые появился в журнале Detective Comics. Но этот персонаж не исчезал постепенно из поля зрения людей с переменами времени. Напротив, с крещением лет она стала более полной и обладает жизненной силой времени."

□□

□□ "До сих пор история Бэтмена пересматривалась много раз. Изменился не только его имидж и экипировка. Существуют также большие различия в стилях. В прошлом он был улыбающимся

праведным другом и рыцарем, который легко побеждал. с изменениями времен его реальность и ограничения усилились, а его враги стали более могущественными, хитрыми и сумасшедшими, чем раньше. Психическая травма Бэтмена неоднократно подчеркивалась, он становился все более нерешительным и одиноким, становился все более параноидальным и мрачным.”

□□

□□ Большое количество обзоров прошлой и настоящей жизни Бэтмена появилось во многих бумажных и онлайн-СМИ, и Warner Bros., очевидно, использует этот метод. Вновь привлечите внимание общественности к этому знаменитому супергерою.

□□

□□ Нет никаких сомнений в том, что Супермен - самый влиятельный супергерой в комиксах d в мире. Бэтмен - единственный герой комиксов в d Comics, который может конкурировать с Суперменом по популярности за последние несколько десятилетий. Warner Group, материнская компания d Comics, заняла половину голливудского рынка анимационных фильмов только с двумя супергероями Суперменом и Бэтменом.

□□

□□ Хотя фильмы об этих двух героях были потеряны слишком долго, недостатка во внимании нет абсолютно.

□□

□□ Рецензия предназначена для продвижения фильма, и она определенно будет основана на тоне "Момент войны". Поскольку сюжет не может быть раскрыт заранее, Warner Bros. просто использует Фрэнка? Комикс Миллера "Бэтмен: Первый год" основан на хронологической ситуации, верно? Жизнь Уэйна была пересмотрена.

□□

□□ Было ли это когда-то или сейчас, "Момент войны" родился из Фрэнка? Миллера "Бэтмен: Первый год".

□□

□□ "Первый год, Брюс. Уэйн вернулся в Готэм-Сити и начал бороться с преступностью в одиночку, а также нарядился летучей мышью, чтобы запугать врага. Джеймс? Гордона перевели в Готэм-Сити заместителем шерифа..."

□□

□□ В дополнение к различным рекламным мероприятиям Warner Bros., личный веб-сайт Дюка и учетная запись мгновенного обмена также постоянно запускали персонажей фильма и некоторые изображения плакатов и даже использовали функцию обмена видео для обмена клипами всего за десять секунд, что вызвало отклики многих людей.

□□

□□ "Хотя я немного беспокоюсь о серии "Бэтмен", я твердо верю, что продукция Дюка должна

быть высококачественным продуктом. Я обязательно пойду посмотреть "Бэтмен: Момент войны"."

□□

□□ "Я думаю, что Дюк даст Бэтмену новую жизнь!"

□□

□□ "Очертания персонажей и изображение на плакате кажутся немного затемненными. Мне любопытно, как будет выглядеть Бэтмен Дюка."

□□

□□ Хотя есть много людей, которые поддерживают его, негативное влияние "Бэтмена и Робина" все еще существует. даже среди сторонников Дюка некоторым людям не очень нравится этот сериал.

□□

□□ "Тебе не нравятся супергерои вроде Бэтмена, особенно Джо? После двух фильмов Шумахера у него не сложилось хорошего впечатления о Бэтмене."

□□

□□ "То же самое относится и ко мне. Хотя это фильм Дюка, я не хочу идти в театр. Если он снимет "Бэтмен навсегда" и "Бэтмен и Робин", как я могу смотреть этому в лицо?"

□□

□□ Это очень нормальная вещь. в мире никогда не было фильма, который мог бы понравиться всем, даже своим собственным сторонникам.

□□

□□ В фильме всегда есть люди, которым он нравится, некоторые люди смотрят его, а некоторым он не нравится.

□□

□□ Что Дюк всегда делал, так это завоевывал поддержку большинства основной аудитории. По его врожденному пониманию, только такие фильмы можно назвать успешными фильмами.

□□

□□ Некоторые типы фильмов, даже если средства массовой информации и кинокритики раздувают их до небес, не могут быть широко распространены, и аудитория часто непреодолима.

□□

□□ На всех людей влияют слава и богатство, и Дюк не исключение. Имя, которое он хочет, похоже на Джеймс.Стиль Кэмерона широко распространен по всему миру, не так ли?Кубрик был ограничен таким маленьким кругом.

□□

□□ Провал "Бэтмена" вызвал не только разные мнения фанатов, но и сомнения театральной тусовки. Даже если режиссера фильма заменит Дюк, это не сможет полностью компенсировать негативное влияние "Бэтмена и Робина".

□□

□□ Это очень нормальная ситуация. Североамериканский киноальянс является коммерческим бизнес-альянсом и никогда не был некоммерческой организацией.

□□

□□ Когда "Возвращение короля" было выпущено, они оказали Дюку величайшую поддержку. Это было потому, что успех первых двух фильмов проложил путь. Любой, у кого хорошая голова, знает, что третий фильм неизбежно будет хорошо продаваться, а перезагрузка неудачного сериала абсолютно невозможна, чтобы насладиться трагедией трилогии "Властелин колец".

□□

□□ Реакция кинорынка была посредственной и не может принести достаточной прибыли. Даже работы Дюка будут вынуждены быть понижены в рейтинге.

□□

□□ И, глядя на самых успешных коммерческих режиссеров в Голливуде, можно найти бесконечные примеры падения после большого успеха. "Станция со счастливым концом **" Спилберга и "Станция со счастливым концом ** Майкла Джексона являются одними из самых успешных коммерческих режиссеров в Голливуде. "Люди-джедаи 3" Бея только что прошли.

□□

□□ Грубо говоря, основой любой предпринимательской деятельности является прибыль.

□□

□□ "Театральная вечеринка требует, чтобы был проведен пробный показ."

□□

□□ В офисе "Уорнер Бразерс", Дуг?Уолтер сказал Дюку: "Warner Bros. также необходимо использовать показы для накопления репутации аудитории."

□□

□□ Дюк никогда не был высокомерным человеком, и он одобрително кивнул: "Сколько показов запланировано?"

□□

□□ "По меньшей мере три раза." Даг?Уолтер немного подумал, а затем сказал: "Как обычно, представители средств массовой информации, зрителей и театров."

□□

□□ После появления онлайн-СМИ статус профессиональных кинокритиков в летних программах становится все более и более неловким. Теперь Голливуд редко видит летние коммерческие шедевры, которые приглашают профессиональных кинокритиков участвовать в прослушиваниях и взимают соответствующие гонорары за связи с общественностью.

□□

□□ Это также является основной причиной антагонизма Дюка с профессиональными группами кинокритиков.

□□

□□ Однако после того, как "Оскар" за лучшую режиссуру был вручен Золотому человеку, Дюк полностью проигнорировал группу профессиональных кинокритиков.

□□

□□ Роджер, у кого с ним самое острое противоречие? Говорят, что у Альберта рецидив его старой болезни, UU читал www.uukan.ru. Хотя Cos спас ему жизнь благодаря своевременному лечению, он больше не мог ходить или говорить. Он мог только лежать на больничной койке в медицинском госпитале и провести несколько оставшихся лет.

□□

□□ Без него как лидера другие кинокритики просто рассеяны.

□□

□□ Прямо как Шон в самом начале? Как и ранняя отставка Коннери, Дюк намерен закончить здесь, и ему будет наплевать на умирающего человека.

□□

□□ Конечно, Роджер? Альберт также хотел представлять профессиональных кинокритиков на Аллее славы, как он делал раньше, но это было невозможно.

□□

□□ "Герцог, времени очень мало." Даг? Уолтер все еще волновался и увещевал: "Мы должны завершить всю постпродакшн-работу над "Бэтменом: Время идти на войну" до конца апреля."

□□

□□ Warner Bros. собирается провести три раунда показов, и времени должно быть достаточно. Дюк подумал о текущем расписании и графике и серьезно сказал: "Дуг, не волнуйся, я обещаю, что все будет завершено по графику."

□□

□□ Его слова также заставили Дуга? Уолтер вздохнул с облегчением. Warner Bros. абсолютно не хотела больше видеть несчастных случаев со своим собственным сыном, таким как Бэтмен. (продолжение следует)

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/67850/1830038>